ПЕДАГОГИКА

(шифр научной специальности: 5.8.7)

Научная статья
УДК 378.147
doi: 10.18522/2070-1403-2026-118-5-184-191

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© Анна Темуровна Дунаева
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
Nirol2010@inbox.ru

Аннотация. Исследуются проблемы формирования социокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Менеджмент», в условиях трансформации современного общества. Анализируется сущность социокультурной компетентности как интегративного профессионального качества будущего управленца. Рассматриваются трансформационные процессы в обществе и их влияние на требования к профессиональной подготовке менеджеров. Определены актуальные вызовы, являющиеся барьерами для эффективного формирования социокультурной компетентности в вузе. Обосновывается целесообразность реализации компетентностного и аксиологического подходов, предполагающих комплексное овладение знаниями и умениями, а также ориентацию на формирование традиционных духовно-нравственных и гражданских ценностей у студентов. Подчеркивается необходимость обновления содержания и методов профессиональной подготовки менеджеров в соответствии с социокультурными реалиями и потребностями общества.

Ключевые слова: социокультурная компетентность, компетентностный подход, аксиологический подход, трансформация общества, профессиональная подготовка, духовно-нравственные ценности, поликультурность.

Для цитирования: Дунаева А.Т. Развитие социокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Менеджмент» в условиях трансформации современного общества // Гуманитарные и социальные науки. 2026. Т. 118. № 5. С. 184-191. doi: 10.18522/2070-1403-2026-118-5-184-191

PEDAGOGY

(specialty: 5.8.7)

Original article

Development of socio-cultural competence among students of the management training course in the context of the transformation of modern society

© Anna T. Dunaeva
I.S. Turgenev Orel State University, Orel, Russian Federation
Nirol2010@inbox.ru

Abstract. The article examines the problems of the formation of socio-cultural competence among students of the Management training course in the context of the transformation of modern society. The essence of socio-cultural competence as an integrative professional quality of a future manager is analyzed. The article examines the transformation processes in society and their impact on the requirements for professional training of managers. The current challenges that are barriers to the effective formation of socio-cultural competence at the university are identified. The expediency of implementing competence-based and axiological approaches involving the comprehensive acquisition of knowledge and skills, as well as orientation towards the formation of traditional spiritual, moral and civic values among students is substantiated. The necessity of updating the content and methods of professional training of managers in accordance with socio-cultural realities and needs of society is emphasized.

Key words: sociocultural competence, competence approach, axiological approach, transformation of society, professional training, spiritual and moral values, multiculturalism.

For citation: Dunaeva A.T. Development of socio-cultural competence among students of the management training course in the context of the transformation of modern society. *The Humanities and Social Sciences.* 2026. Vol. 118. No 5. P. 184-191. doi: 10.18522/2070-1403-2026-118-5-184-191

Введение

Важным на сегодняшний день является вопрос формирования социокультурной компетентности у будущих менеджеров. «…Судьбы империй зависят от воспитания молодежи» – утверждал Аристотель. Высказывание великого философа не утрачивает значимости для подготовки современных управленцев, призванных обеспечивать устойчивое развитие организаций, компаний и общества в целом. Привитие социокультурной компетентности будущим менеджерам является важной задачей, стоящей перед вузами, так как их профессиональная деятельность связана с управлением и интеракцией с различными социальными группами, а также деятельностью в условиях многокультурности. Менеджер, обладающий социокультурной компетентностью, способен корректно оценивать особенности поведения партнеров, клиентов и персонала, что в свою очередь повышает качество деловой коммуникации и эффективность управленческих решений. В связи с этим важно уделять особенное внимание вопросу формирования их социокультурной компетентности.

На наш взгляд, актуальность данной проблемы обусловлена несколькими факторами:

– социально-экономическими трансформациями, связанными с переходом к информационному обществу и цифровой экономике, влекущими за собой изменение требований к управленческим кадрам, которые должны обладать социокультурными компетенциями;

– поликультурностью общества Российской Федерации, требующей от будущего менеджера сформированной социокультурной компетентности, позволяющей эффективно взаимодействовать с представителями различных культур и этносов в процессе профессиональной деятельности. Социокультурная компетентность представляет собой важнейший ресурс профессиональной подготовки студентов, обеспечивающий их готовность к конструктивному взаимодействию в условиях культурного многообразия;

– технологическими изменениями, обусловившими проникновение цифровых технологий во все сферы жизни, включая систему высшего образования, что актуализирует задачу формирования у студентов-менеджеров способности критически оценивать информационные потоки и ориентироваться в социокультурном пространстве. Социокультурное развитие личности обучающегося в условиях современного информационного общества детерминировано не только содержанием образовательных программ, но и спецификой информационной среды, в которой протекает процесс профессионального становления;

– недостаточным соответствием существующих методов и технологий профессиональной подготовки менеджеров современным требованиям и социальному заказу общества, ориентированному на воспитание управленца, способного действовать в поликультурной и быстро изменяющейся среде.

Вышеуказанные причины говорят о том, что формирование социокультурной компетентности студентов направления подготовки «Менеджмент» является значимой педагогической задачей. В условиях регулярных динамических процессов, происходящих в социуме важно закладывать у обучающихся способность к самообразованию, межкультурному диалогу и социально ответственному поведению. Способность к самообразованию находится в непосредственной связи с самостоятельностью и открывает горизонты к успешной адаптации специалистов в непрерывно меняющихся условиях профессиональной деятельности [13, с. 101–104].

Изучение и знакомство с культурными нормами представителей других этносов и конфессий позволяет реализовать диалог представителей культур и формировать личность, способную к эффективной деятельности в многонациональной среде [2, с. 289–301]. В свою очередь межкультурный диалог и развитое социально ответственное поведение дает гарантию конструктивному взаимодействию в многокультурном пространстве, снижает уровень конфликтности и способствует устойчивому развитию будущего менеджера в русле своей профессиональной стези.

Актуальность также определяется потребностью в разработке и внедрении обновленных подходов к профессиональной подготовке менеджеров, учитывающих социокультурную специфику современного общества.

Целью данной статьи является изучение и анализ проблем формирования социокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Менеджмент» в условиях трансформации общества и поиск наиболее эффективных методов ее формирования. *Научная новизна* исследования заключается в выявлении актуальных проблем и противоречий процесса формирования социокультурной компетентности будущих менеджеров в условиях трансформации общества и обосновании комплексного подхода к их преодолению на основе интеграции компетентностной и аксиологической методологии. *Степень разработанности* вопроса развития социокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Менеджмент» в условиях модернизационных процессов, происходящих в социуме, можно отнести к частично изученному. Отдельные аспекты данной проблемы исследованы в научной литературе, но нет комплексного ее изучения. В исследованиях отмечается, что трудовая деятельность менеджера приобретает социокультурную направленность, когда управленцу необходимо функционировать в условиях правил, условий и норм общества [1, с. 31–36]. Помимо этого, в исследованиях Ю.П. Садченковой отмечается, что общекультурная компетентность менеджера может рассматриваться как фундамент для развития профессиональной мобильности специалиста [11, с. 294–301]. Н.Г. Козлова в своем исследовании определяет понятие и содержание социокультурной позиции как комплекса убеждений, взглядов и мировоззрения менеджера, которые направляют его поведение в обществе [7, с. 214].

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении сущности и содержания понятия «социокультурная компетентность», в обогащении научных исследований в части взаимосвязи профессиональных компетенций с социокультурной компетентностью, а также в развитии методологии формирования социокультурной компетентности у студентов-менеджеров в вузе в условиях трансформации современного общества. *Практическая значимость* исследования заключается в том, что результаты нашего исследования могут быть применены при разработке рабочих программ дисциплин, направленных на развитие социокультурной компетентности.

Методология исследования. При осуществлении исследования мы опирались на имеющиеся в педагогической науке подходы, позволившие нам комплексно и разносторонне изучить проблему формирования социокультурной компетентности у будущих управленцев. В частности, компетентностный подход позволил нам сфокусироваться на развитии определенных компетенций, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности будущему менеджеру в условиях трансформации современного общества. Системный подход в свою очередь дал возможность изучить вопрос развития социокультурной компетентности как комплексную систему, состоящую из отдельных элементов.

Обсуждение

Понятие «компетентность» в педагогике освещается как интегративная характеристика личности, отражающая ее готовность и способность к продуктивной деятельности на основе совокупности знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций.

Рассматривая социокультурную компетентность, важно отметить, что данное понятие является одним из значимых в современной науке. Е.Э. Шишлова определяет социокультурную компетентность как интегративное, надпрофессиональное свойство личности, обеспечивающее успех профессиональной деятельности в межкультурной и международной среде в условиях глобализационных процессов [16, с. 95–102]. Сформированное Е.Э. Шишловой понятие социокультурной компетентности значительно шире, нежели традиционная трактовка данного понятия как компонента коммуникативной компетенции в лингвистическом контексте, и позволяет рассматривать ее в системе подготовки специалистов практически любого профиля, в том числе менеджеров. Помимо этого, социокультурная компетентность может

рассматриваться как динамичное образование, формирование которого осуществляется поэтапно в ходе профессиональной подготовки студентов и требует целенаправленного педагогического сопровождения [5, с. 115–123].

Социокультурная компетентность включает в себя несколько структурных компонентов: информационный (совокупность социокультурных знаний), мотивационный (устойчивость познавательных интересов и ценностных ориентаций), деятельностный (способность к социокультурному взаимодействию) и рефлексивный (способность к самоанализу и изменению собственного поведения). Развитие социокультурной компетентности студентов направления подготовки «Менеджмент» в условиях современности рассматривается как важнейшая задача повышения уровня его общекультурной подготовки.

Особенность формирования социокультурной компетентности применительно к студентам направления подготовки «Менеджмент» заключается в том, что управленец в ходе осуществления профессиональной деятельности регулярно сталкивается с необходимостью межличностного и межкультурного взаимодействия, принимает управленческие решения, затрагивающие интересы различных социальных групп, выстраивает коммуникации в условиях поликультурности. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусматривает формирование универсальной компетенции УК-5, предполагающей способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Помимо этого, ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» ориентирует образовательный процесс на формирование у будущих управленцев навыков работы и взаимодействия в коллективе, адекватно оценивая и выстраивая коммуникативные траектории с учетом социальных, национальных, религиозные и культурных различий. Все это, в свою очередь, свидетельствует о нормативном закреплении социокультурного компонента в системе обучения студентов направления «Менеджмент».

Развитие социокультурной компетентности протекает в условиях модернизации всех сфер общества, то есть при достаточно динамичном изменении социально-экономических, политических, культурных и технологических аспектов жизнедеятельности человека [12, с. 261-263]. Противоречия между находящимися в постоянной динамике социальными общественными структурами и необходимостью сохранения культурной идентичности являются важным фактором, определяющим вектор образовательного процесса в вузе.

Учитывая влияние модернизационных процессов, происходящих в обществе, на профессиональную подготовку будущих менеджеров, следует подчеркнуть, что современная система высшего образования в России переживает значительные изменения, направленные на обеспечение качества подготовки специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность, в том числе в условиях сложной социально-политической обстановки [3, с. 563–569]. На фоне глобальной нестабильности проблема координации профессионального образования становится достаточно актуальной, что в свою очередь, требует от вузов гибкости в адаптации образовательных программ. Также важно отметить, что рынок труда испытывает потребность в высококвалифицированных менеджерах, не только со сформированным профессиональным мышлением и компетентностью, но и развитым социокультурным видением [10, с. 35–41].

Тенденция обучения студентов в российских вузах в русле отечественных традиций с учетом современного опыта, призвана обеспечить соответствие образовательного традиционным российским культурным, духовно-нравственным и семейным ценностям. Этот аспект имеет прочную связь с профессиональной подготовкой будущих менеджеров в силу того, что управленческая деятельность переплетена с ценностными ориентирами личности, определяющими характер принимаемых решений и стиль взаимодействия в специалиста в социуме. Считаем также важным подчеркнуть, что социокультурное развитие студентов в процессе органи-

зации воспитательной работы является необходимым условием формирования целостной личности будущего специалиста, интегрирующей в себе профессиональную подготовленность и духовно-нравственную зрелость.

Интенсивное развитие цифровых технологий (нейросетей, виртуальных образовательных платформ и пр.) ставит перед педагогикой задачу по вопросу необходимости адаптации образовательного процесса к формату технологической интеракции [14, с. 81]. Отметим, что негативной тенденцией цифровизации образования являются риски, связанные с возможной утратой обучающимися определенных ориентиров в социокультурном пространстве и подверженностью деструктивным информационным воздействиям. В условиях информационного общества социокультурное развитие личности обучающегося детерминировано характером информационной среды, что призывает образовательные организации к целенаправленной работе по формированию информационной и социокультурной грамотности студентов. Проанализировав исследования, посвященных готовности системы образования к реализации задач формирования социокультурной компетентности с использованием цифровых технологий, показали недостаточную адаптацию соответствующих методов и технологий к современным реалиям.

На наш взгляд, качественное развитие социокультурной компетентности у будущих управленцев необходимо обеспечивать на основе компетентностного подхода, который предполагает, что обучающийся овладевает не отдельными, изолированными друг от друга знаниями и умениями, но целостной совокупностью образовательных компонентов, имеющих личностно-деятельностный характер. Акцент в данном подходе делается на подготовку обучающихся к будущей профессиональной деятельности в реальных социокультурных условиях.

Компетентностный подход в ракурсе формирования социокультурной компетентности менеджеров предполагает формирование у студентов совокупности компетенций, обеспечивающих эффективный процесс социализации и профессиональной самореализации в поликультурной среде. С учетом модернизационных тенденций данный подход особенно важен, так как способствует формированию у самостоятельности, духовности, нравственности, необходимых для принятия социально ответственных управленческих решений [4, с. 63; 15 с. 155].

Помимо всего прочего, компетентностный подход ставит акцент на практическом опыте, умении успешно применять полученные знания в профессиональной деятельности. Он предполагает не только передачу знаний и накопленного опыта, но и их активное применение в жизнедеятельности. При профессиональной подготовке будущих управленцев – это формирование навыков межкультурной коммуникации, командной работы, ведения переговоров, управления конфликтами в многокультурной среде. Активное применение интерактивных образовательных технологий (деловых игр, кейсов, проектной деятельности), является необходимым условием претворения компетентностного подхода.

При условии, что вектор компетентностного подхода направлен на активное, самостоятельное овладение студентом знаниями и умениями, то в контексте данного подхода студент должен осознанно выбирать и корректно оценивать информацию, релевантную его профессиональному и личностному развитию. Данное качество имеет важное значение в условиях информационного изобилия, будущему управленцу необходимо иметь такой багаж знаний, умений и навыков, который позволит ему в том числе, отличить качественный материал от деструктивного.

Важной проблемой современности в вопросе формирования социокультурной компетентности у будущих менеджеров в условиях трансформации общества является поликультурность профессиональной среды [8, с. 134–143; 9, с. 56–63]. Менеджеры в профессиональной деятельности все чаще оказываются в мультикультурных командах, взаимодействует с партнерами и клиентами из разных стран и регионов. Социокультурная компетентность здесь является фундаментом коммуникативной и профессиональной успешности личности студентов в полиэтничной среде. Все это ставит перед системой высшего образования вопрос по налаживанию целенаправленной работы для успешного формирования у студентов-менеджеров

межкультурной чувствительности, гуманности и способности к конструктивному взаимодействию с представителями различных этносов и культурных традиций.

На наш взгляд, чтобы обучающийся был способен уважительно относиться к представителям других национальностей, конфессий и культур, у него также должна быть сформирована собственная национальная и культурная идентичность, понимание принадлежности к определенной культуре, этносу, конфессии, государству. Стратегия развития образования подчеркивает приоритет формирования у молодежи целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству. Принятие собственной культуры, ее понимание и осознание как части определенной культурной общности создает основу для открытого и уважительного восприятия иных культурных традиций. Образовательный процесс в учебной организации выполняет системообразующую функцию в социокультурном развитии студентов, обеспечивая формирование ценностных ориентиров, на основе которых выстраивается межкультурное взаимодействие.

Считаем важным более подробно рассмотреть также элементы аксиологического подхода, позволяющего реализовать идею социокультурного воспитания менеджеров в единстве профессионального и ценностного компонентов. Аксиологический подход в педагогической науке определяет природу ценностей, их генезис и пути приобщения к ним личности в соответствии с позициями культуры [6, с. 45–49]. Его осуществление аксиологического позволяет трансформировать ценностные ориентации обучающихся, способствуя их профессиональному становлению и проявлению интереса к будущей профессии. Важнейшей особенностью данного подхода является возможность его применения в обязательной совокупности с культурологическим, что определяет содержательную основу формирования социокультурной компетентности у будущих управленцев.

На наш взгляд, к основным аспектам реализации аксиологического подхода в процессе формирования социокультурной компетентности будущих менеджеров относятся:

– формирование ценностных ориентаций (включение в образовательные программы тем, связанных с общечеловеческими ценностями, этикой управления, социальной ответственностью бизнеса);
– признание культурного многообразия и развитие межкультурной восприимчивости (участие обучающихся в межкультурных проектах, стажировках, деловых играх с международным компонентом);
– включение в учебные планы дисциплин, направленных на социокультурное развитие будущих менеджеров (межкультурная коммуникация, деловая этика, корпоративная культура, социология управления и т.д.).

Подчеркнем, что ценностный (аксиологический) подход в процессе профессиональной подготовки менеджеров основывается на признании ценностей как важнейшей составляющей воспитательного и образовательного процессов. Ценности являются духовным стержнем личности успешного менеджера, его моральные и нравственные ориентиры, а также мировоззрение. Приоритеты, которые формируются в процессе воспитания и образования, являются условием складывания жизненной и профессиональной стратегии. Ценностный подход предполагает привитие социокультурной компетентности через формирование ценностей, создающих условия для развития личности, ее социальной адаптации и профессиональной самодетерминации.

Выводы

Проведенное нами исследование позволяет нам заключить, что проблема развития социокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Менеджмент» является довольно актуальной и обусловлена глубинными модернизационными процессами, охватывающими все социальные сферы. Социокультурная компетентность будущего менеджера представляет собой совокупное профессиональное качество, развитие которого является необходимым условием подготовки успешного, конкурентоспособного специалиста, способного принимать социально ответственные управленческие решения в современной многокультурной среде.

В ходе анализа научной и нормативно-правовой литературы по изучаемой проблеме, мы пришли к выводу, что несмотря на закрепленность социокультурного компонента в ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент», существуют действительные сложности в его практическом воплощении, связанные с недостаточной разработанностью методического обеспечения, ориентацией образовательного процесса преимущественно на формирование узкопрофессиональных компетенций, и естественно с активным развитием цифровых технологий.

Успешное привитие социокультурной компетентности у будущих менеджеров предполагает интеграцию компетентностного и аксиологического подходов, позволяющих обеспечить единство профессионального, социокультурного и ценностного компонентов подготовки. При отсутствии сформированной культурной идентичности и устойчивых духовно-нравственных ориентиров у студентов возникают достаточно серьезные затруднения с процессами формирования гуманного отношения и эффективных коммуникаций с представителями иных культур, что может негативно отразиться на дальнейшей профессиональной деятельности.

Также отметим, что важным фактором является постоянная актуализация методов и технологий формирования социокультурной компетентности, учитывающих изменения в различных сферах общества. Это напрямую связано с тем, чтобы эффективность процесса подготовки управленческих кадров, способных к адаптации, межкультурному диалогу была на достаточном для того уровне.

Литература

1. *Беловолов В.А., Беловолова, С.П., Колухамбеков А.С.* Поликультурное образование и общение курсантов в военном институте войск национальной гвардии РФ: культурологический подход // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 2-1. С. 289–301.
2. *Власов А.В.* Теоретические подходы к изучению модернизации современного образования // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 8. № 8. С. 563–569.
3. *Демчук А.А.* Развитие социальной компетентности студентов в поликультурной образовательной среде вуза // Дис. канд. пед. наук. Краснодар, 2010. С. 63.
4. *Дунаева А.Т.* Социокультурная компетентность и профессиональная подготовка студентов // Научный диалог: актуальные вопросы теории и практики. 2025. № 2. С. 115–123.
5. *Калюжная Т.Г.* Аксиологический подход в профессионально-личностном развитии студентов // Профессионально-личностное развитие преподавателей и студентов в контексте модернизации образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов, 2015. С. 45–49.
6. *Кротенко Т.А.* Модель формирования кросс-культурной компетенции будущего менеджера // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2023. № 2. С. 134–143.
7. *Кузьмина О.Ю.* Формирование поликультурной компетентности будущих специалистов в условиях современного общества // Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 56–63.
8. *Петрова О.В.* Приоритетные компетенции менеджера социально-культурной деятельности в условиях креативной экономики // Культура и образование. 2025. № 4. С. 35–41.
9. *Серых А.Б., Дунаев А.А., Дунаева А.Т.* Социокультурное развитие личности обучающегося в условиях современного информационного общества // Глобальный научный потенциал. 2019. № 5 (98). С. 261–263.
10. *Ткач Л.Т., Музенитова Э.А., Неделкова А.А.* Развитие способности к самообразованию средствами поликультурного содержания педагогического образования // Стратегии и ресурсы личностно-профессионального развития педагога: современное прочтение и системная практика. Сборник научных статей, Москва, 04–05 июля 2022 года. М.: Психологический институт РАО, 2022. С. 101–104.

11. *Удалов С.Р.* Влияние цифровой трансформации образования на подготовку педагогов к реализации гибридного обучения // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 6-1. С. 81.
12. *Щевелева Г.М., Зеленина А.А.* Общекультурные компетенции студентов в формировании духовно-нравственных качеств их личности. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. 155 с.
13. *Шишлова Е.Э.* Социокультурная компетентность как показатель качества профессиональной подготовки специалиста // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 5. С. 95–102.

References

1. *Belovolov V.A., Belovolova, S.P., Kolukhambekov A.S.* Multicultural education and communication of cadets at the Military Institute of the National Guard troops of the Russian Federation: a cultural approach // Pedagogical Journal. 2019. Vol. 9. No. 2-1. P. 289-301.
2. *Vlasov A.V.* Theoretical approaches to the study of modern education modernization // Pedagogy. Questions of theory and practice. 2023. Vol. 8. No. 8. P. 563-569.
3. *Demchuk A.A.* Development of students' social competence in a multicultural educational environment of a university // Dis. kand. ped. nauk. Krasnodar, 2010. P. 63.
4. *Dunaeva A.T.* Socio-cultural competence and professional training of students // Scientific dialogue: current issues of theory and practice. 2025. No. 2. P. 115-123.
5. *Kalyuzhnaya T.G.* An axiological approach to the professional and personal development of students // Professional and personal development of teachers and students in the context of education modernization. Materials of the All-Russian scientific and practical conference. Tambov, 2015. P. 45-49.
6. *Krotenko T.A.* Model of formation of cross-cultural competence of the future manager // Bulletin of Voronezh State University. Series: Problems of higher education. 2023. No. 2. P. 134-143.
7. *Kuzmina O.Y.* Formation of multicultural competence of future specialists in modern society // Pedagogy and psychology of education. 2019. No. 1. P. 56-63.
8. *Petrova O.V.* Priority competencies of a manager of socio-cultural activities in a creative economy // Culture and education. 2025. No. 4. P. 35-41.
9. *Serykh A.B., Dunaev A.A., Dunaeva A.T.* Socio-cultural development of a student's personality in the conditions of a modern information society // Global scientific potential. 2019. No. 5 (98). P. 261-263.
10. *Tkach L.T., Muzenitova E.A., Nedelkova A.A.* Development of the ability to self-education by means of multicultural pedagogical content educational institutions // Strategies and resources of personal and professional development of a teacher: modern interpretation and systematic practice. Collection of scientific articles, Moscow, July 04-05, 2022. M.: Psychological Institute of the Russian Academy of Sciences, 2022. P. 101-104.
11. *Udalov S.R.* The impact of the digital transformation of education on the preparation of teachers for the implementation of hybrid learning // Modern problems of science and education. 2022. No. 6-1. P. 81.
12. *Shcheveleva G.M., Zelenina A.A.* General cultural competencies of students in the formation of spiritual and moral qualities of their personality. Voronezh: Voronezh State Agricultural University named after Emperor Peter the Great, 2012. 155 p.
13. *Shishlova E.E.* Sociocultural competence as an indicator of the quality of professional training of a specialist // Higher education in Russia. 2020. Vol. 29. No. 5. P. 95-102.

Статья поступила в редакцию 07.05.2026; одобрена после рецензирования 20.05.2026; принята к публикации 20.05.2026.
The article was submitted 07.05.2026; approved after reviewing 20.05.2026; accepted for publication 20.05.2026.