ФИЛОЛОГИЯ

***Н. А. Рулева*[1], *А. Г. Филатова*[2]**

([1], [2]*Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Буденного, г. Санкт-Петербург, Россия)*

Средства выразительности в современном немецком военном плакате

Исследуются выразительные средства в современных немецких военных плакатах Германии, ориентированных на привлечение гражданского населения к службе в Бундесвере. Выделяются тематические группы военных плакатов, анализируются такие средства как императивные конструкции, лексические повторы, метафоры, фразеологизмы, абстрактная лексика, приемы визуального акцентирования. Особое внимание уделяется способам создания образа военнослужащего, стиранию границ между военной и гражданской сферами, а также структурной организации текста, облегчающей восприятие. Делается вывод о разнообразии выразительных средств, направленных на решение задач мобилизации и пропаганды военной службы.

Ключевые слова: военный плакат, воздействие, массовый адресат, выразительные средства, агитация.

3 марта 2026 г.