

ПЕДАГОГИКА

(шифр научной специальности: 5.8.1)

Научная статья

УДК 371

doi: 10.18522/2070-1403-2026-115-2-249-256

СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНСКОМ РЕГИОНЕ В КОНЦЕ XIX В. И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ОСНОВЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВА-НА-ДОНУ)

© *Ольга Николаевна Кирюшина¹, Александр Дмитриевич Кирюшин²*

¹Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Таганрог, Россия; ²Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

¹*kiryushina@bk.ru* ²*iushin@sfedu.ru*

Аннотация. Представлен методологический подход выявления тенденций совершенствования образования в разрешении противоречий в социально-экономической сфере России (Донского края) конца XIX в. Информационную базу исследования составили рекламные объявления об оказании образовательных услуг учреждениями разной направленности, опубликованные в периодической печати Донского края. Показано, что возможность выявления тенденций в образовании обеспечивалась установлением широко используемого учреждениями комплекса приемов совершенствования образовательной деятельности. Выявлены состав и состояние образовательной системы, тенденции в ее деятельности. К числу основных направлений развития отнесены совершенствование учебного процесса и образовательной среды, организационно-управленческой деятельности и создание культурно-образовательного пространства региона.

Ключевые слова: рекламные объявления, образовательная деятельность, направления, развитие образования, регион.

Для цитирования: Кирюшина О.Н., Кирюшин А.Д. Состояние образовательной деятельности в Донском регионе конца XIX века и направления ее совершенствования (на основе рекламных объявлений учреждений образования Ростова-на-Дону) // Гуманитарные и социальные науки. 2026. Т. 115. № 2. С. 249-256. doi: 10.18522/2070-1403-2026-115-2-249-256

PEDAGOGY

(specialty: 5.8.1)

Original article

The state of educational activity in the Don region at the end of the XIX century and the directions of its improvement (based on advertisements of educational institutions of Rostov-on-Don)

© *Olga N. Kiryushina¹, Alexander D. Kiryushin²*

¹Taganrog Chekhov Institute (branch) of the Rostov State University of Economics (RSEU), Taganrog, Russian Federation; ²Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation

¹*kiryushina@bk.ru* ²*iushin@sfedu.ru*

Abstract. A methodological approach to identifying trends in improving education in resolving contradictions in the socio-economic sphere of Russia (the Don Region) at the end of the 19th century is presented. The information base of the study was made up of advertisements for the provision of educational services by institutions of various orientations, published in the periodical press of the Don Region. It is shown that the ability to identify trends in education was ensured by establishing a set of techniques for improving educational activities widely used by institutions. The composition and state of the educational system, trends in its activities are revealed. Among the main directions of development are the improvement of the educational process and the educational environment, organizational and managerial activities and the creation of a cultural and educational space in the region.

Key words: advertisements, educational activities, directions, education development, region.

For citation: Kiryushina O.N., Kiryushin A.D. The state of educational activity in the Don region at the end of the XIX century and the directions of its improvement (based on advertisements of educational institutions of Rostov-on-Don). *The Humanities and Social Sciences*. 2026. Vol. 115. No 2. P. 249-256. doi: 10.18522/2070-1403-2026-115-2-249-256

Введение

Взаимозависимость экономического роста и социального развития общества особенно проявляется в периоды нарастания противоречий между необходимостью активизации деятельности всех отраслей страны и недостаточной подготовленностью общества к решению возникающего комплекса задач в их реализации. Такие периоды, как правило, образуются в результате революционных изменений в экономической системе страны. Появление их закономерно. Они наблюдались в разные исторические периоды, и будут проявляться в будущем. Одним из них, характерным для России, является период машинной индустриализации XIX в., охватившей все регионы страны. Появление новых научно-технических и технологических разработок, а также прогрессивных организационных приемов деятельности обусловили, прежде всего, необходимость решения проблем не только подготовки многих специалистов разного профиля, но и повышения общей образованности населения для возможности внедрения и эффективного использования этих достижений [4].

Каждое преобразование происходит в определенных исторических и социально-экономических условиях и отличается особенностями присущими конкретному периоду, а также причинами их вызывавших и характера последующего воздействия на страну и население. Накопленный страной исторический опыт государственной и общественной деятельности в такие периоды предполагает возможность дальнейшего использования его разных положительных элементов в будущем, в том числе и в развитии образования. Поэтому исследование исторически используемых способов разрешения противоречий в социально-экономической сфере страны и регионах России, ориентированное на выявление и уточнение направлений эффективного развития образовательной деятельности, актуально.

Важным источником информации о развитии образования в стране являются научные разработки, а также сведения самих учреждений, как в виде официальных документов, так и в других, например, в виде рекламных объявлений об оказании образовательных услуг. Значимость таких текстов отдельных учреждений не только в изложении перечня сведений о возможностях и достоинствах, используемых ими разных прогрессивных разработок, но и в том, что рассмотрение информации множества источников обеспечивает возможность выявления новых качеств и пополнения приемов совершенствования деятельности учреждений образования. Прежде всего они могут отражать состояние и тенденции в образовательной деятельности и способствовать установлению направлений совершенствования развития образования в анализируемом периоде.

Цель исследования – на основе множества рекламных объявлений учреждений образования Ростова-на-Дону конца XIX в. выявить состояние и уточнить основные направления совершенствования образовательной деятельности в Донском регионе.

Задачи исследования:

- установить особенности образовательной системы Ростова-на-Дону конца XIX в. и состояние деятельности входящих в нее учреждений на основе опубликованных рекламных объявлений в газете «Приазовский край» за 1897, 1899 гг.;
- систематизировать используемые учреждениями образования приемы совершенствования образовательной и организационной деятельности;
- выявить тенденции в образовательной деятельности учреждений различной направленности обучения и установить направления совершенствования образования в Донском крае в конце XIX в.

Исследовательская база и методологический подход

Исследовательскую базу составили рекламные объявления учебных учреждений Донского края об оказании образовательных услуг, размещенных в газете «Приазовский

край» за 1897 и 1899 гг. [1; 5]. Изучению и анализу были подвергнуты тексты объявлений учреждений различной направленности обучения в виде ряда выборок. Объявления, как правило, содержали сведения о типе учреждения, форме устройства, основном виде услуг, а также о составе достоинств и возможностей в осуществлении образовательной и организационной деятельности с акцентами на оригинальность или особенность используемых приемов.

Теоретической основой послужили результаты научных исследований и государственная деятельность в сфере образования, отражающие особенности его развития в разные исторические периоды страны.

Методологическая основа исследования – системный подход к использованию разносторонней информации, сформированной на основе выявления «многообразных типов связей изучаемого объекта и сведения их в единую теоретическую картину» [6, с. 612–613]. Используются методы системного анализа, в т.ч. контент-анализ, систематизация и обобщение информации.

Особенность принятого методического подхода к изучению рекламных объявлений заключалась не только в непосредственном восприятии смысла значимых сведений, изложенных в отдельных текстах, но и в рассмотрении внутренне-смыслового содержания множества объявлений, как основы систематизации приемов активизации воздействия и возможности выявления тенденций и последующего уточнения направлений развития образования. При этом если информация отдельного учреждения позволяет создать его конкретный образ, то информация, на основе сведений выборки – совокупный образ учреждений определенной направленности обучения. Важно, что такой образ способствует также выявлению и установлению тенденций совершенствования образования, как в учебно-воспитательной, так и в организационной деятельности учреждений. В свою очередь ряд совокупных образов учреждений разной направленности обучения позволяет установить направления совершенствования образования в регионе. К числу значимых достоинств информации об учреждениях образования относится использование ими в обучении новых методик, программ, прогрессивных методов, приемов управления и др. [2].

Выявление изложенных в объявлениях набора используемых приемов деятельности в виде ключевых слов или словосочетаний, обеспечивается на основе контент-анализа текстов выборок. Установленный перечень является не только отражением текущего состояния образовательной деятельности, но при определенном подходе рассмотрения может отражать и характерные особенности развития образования. Широкое использование в регионе учреждениями значимых приемов и даже отдельных элементов позволяет утверждать о проявлении тенденций в образовательной деятельности – учебно-воспитательной, управленческой, организационной и др.

Ряд выявленных идентичных тенденций, формируя направления совершенствования образования по отдельным направлениям обучения и областям деятельности, в совокупности обеспечивают комплексное развитие всей системы и создание образовательного пространства региона.

Результаты научно-исследовательской деятельности

Рекламные объявления являются важным источником формирования и удовлетворения потребностей населения в образовании, отражающих экономические, социальные и культурные особенности территории и города. Выявлено, что культурно-образовательное пространство Ростова-на-Дону представлено учреждениями различной направленности обучения – общее, специальное, женское, высшее, специализированное и др. Формы общественного устройства этих учреждений разные – государственные, частные, общественные. Учреждениям всех форм общественного устройства присуще характерное многообразие типов организации – учебные заведения, училища, гимназии, специальные школы, классы, курсы, подготовительные заведения, пансионаты и др.

Необходимо отметить, что учебные заведения конца XIX века кроме основной деятельности также решали потребности будущих воспитанников в подготовке к поступлению в престижные учебные заведения и подготовку к проверочным экзаменам.

Отмечена деятельность множества разнообразных специальных образовательных учреждений города, сформированного на основе запросов общества, а также под влиянием природно-географических условий, социально-культурных особенностей Донского края и основных видов деятельности населения. Это учреждения конторских знаний, социально-бытового, музыкального и др. направлений. Установлено также, что публикации этих учреждений составляли значительную часть газетных объявлений анализируемого периода. Причем эти объявления содержали сведения, направленные не только на информирование, но и на привлечение внимания и убеждение родителей и воспитанников, желающих получить образование в условиях конкуренции. Такие приемы маркетинговой деятельности использованы в текстах большинства опубликованных объявлений.

При анализе текстов выявлялись характерные широко использованные приемы в деятельности всех учреждений, а также устанавливались особенности, присущие учреждениям различной направленности обучения в Донском крае. В представленных в качестве примеров фрагментах текстов объявлений показаны такие сведения [5].

Так, приготовительные заведения кроме основной подготовки, предлагали дополнительные занятия: «По желанию преподаются новые языки и музыка» (учебное заведение К.А. Косоротовой); «Кроме общеобразовательных предметов преподаются французский, немецкий языки и музыка» (Приготовительное училище М.Ф. Журавлевой). Учебные заведения, подчеркивая свою фундаментальность, в объявлениях ссылались на ориентацию на правительственные требования и документы: «даются уроки по программе женских гимназий, для желающих воспользоваться циркуляром министра народного просвещения от 14 марта 1897 г. предоставляющим право детям, обучающимся дома, держать ежегодно переходные экзамены на правительственных гимназиях наравне с учащимися в сих заведениях» (Приготовительное училище Т.Е. Ляборинской (г. Новочеркасск)). Для «...желающих воспользоваться циркуляром министра народного просвещения от 14 марта 1897 г. предоставляется право держать ежегодно переходные экзамены на правительственных гимназиях наравне с учащимися в сих заведениях...» (4-х классный женский пансион Л. Новаковской).

Убедительным приемом для родителей потенциальных обучающихся служило описание в объявлениях положительных результатов воспитанников прошлых лет и успешность их поступления в средние и высшие учебные заведения: «...из всех учеников, приготавливающихся в училище, так и для поступления в институт путей сообщения, горный, технологический, гражданской инспекции, лесной в течение последних 6 лет достигало успешных результатов ежегодно около 90% ...» (Летний курс при реальном училище преподавателя О.К. Мирецкого (С.-Петербург)).

В газете «Приазовский край» практически в каждом номере анализируемого периода помещались объявления о Курсах Конторских знаний и Курсах коммерческих наук, о Торговых школах, которые отражали запрос населения на подготовку приказчиков, бухгалтеров и т.д. В этих объявлениях для привлечения потенциальных слушателей наиболее часто использовались приемы маркетинга, эффективные в условиях конкуренции. Данные заведения кроме специальной подготовки предлагали обучающимся:

- изучение французского, английского и немецкого языка (Курсы конторских знаний А.И. Адамиди, Торговая школа Н.К. Мякотина);
- различные формы получения образования: «...Устное и заочное основательное преподавание (теоретически и практически) полного курса конторских знаний посредством лекций-корреспонденций, вполне заменяющих устное преподавание. (А.И. Адамиди), «...Особые курсы для дам и лиц, не желающих быть слушателями общего курса. Вечерние курсы для занятых днем службою в торговле (Н.К. Мякотин);
- почти все заведения предлагали иногородним слушателям полный пансион.

Как убеждающий прием маркетинга, учреждения указывали в объявлении о наличии разрешения от правительства преподавать: «...на единственных в Ростове-на-Дону, разрешенных правительством в 1888 г. Курсах коммерческих наук...» (Н.К. Мякотин); «Состоящие в ведении министерства финансов Женские коммерческие курсы И.О. Ниакшинцевой». Потенциальным обучающимся важна стоимость обучения, и попечители в объявлениях также учитывают этот факт: «Желающие в короткие сроки и за недорогую плату...», «...Общежитие для иногородних пансионеров за весьма умеренное вознаграждение...» (Н.М. Мякотин); «...Условия умеренные...» (А.И. Адамида).

Большинство перечисленные маркетинговых приемов использовали в своих объявлениях частные учебные заведения, пытаясь привлечь большее количество обучающихся. «Учебное заведение 1-го разряда с курсом реальных училищ и пансион М.А. Папкова ... Все учебные предметы преподаются по программе правительственных средних учебных заведений. Кроме пения преподается музыка на разных инструментах»; «4-х классный женский пансион Л. Новаковской, в Ростове-на-Дону ...Учебные предметы проходят по программе женских гимназий, кроме того, практическое научение французскому и немецкому языкам, танцы и музыка»; «Учебное заведение Н.И. Янович ...Принимаются дети обоего пола. Кроме общеобразовательных предметов, преподаются французский и немецкий языки и гимнастика».

Большое количество предложений – практически во всех номерах газеты «Приазовский край», размещалось учреждениями музыкального образования, которые предлагали обучение в музыкальных классах, курсах, музыкальной школе. Повышенный интерес населения Ростова к музицированию, как и в других крупных городах, способствовал формированию системы профессионального музыкального образования в регионе и стране. В этот период занятия музыкой начинали входить не только в систему общего образования, но и в открывающиеся частные музыкальные школы.

Содержание объявлений о возможности получения музыкального образования однотипно – в них указывалось название и учредители заведения, перечислялись специальности обучения, а также предметы преподавания: «Пение соло, Фортепиано, Скрипка, Виолончель, Контрабас, Флейта, Кларнет и гобой, Медные духовые инструменты, Теория музыки, сольфеджио и хоровой класс» (Музыкальные классы Ростовского н/Д отделения Императорского Русского музыкального общества); «Предметы преподавания: игра на фортепиано, теория и сольфеджио, гармония» (Классы фортепианной игры свободного художника СПб консерватории С.О. Фон-Фритче); «Предметы преподавания: игра на фортепиано, скрипке, пение соло и теоретические музыкальные вспомогательные предметы» (Музыкальные курсы Э.И. Иваньского). В объявлениях также указывалась фамилия преподавателя по той или иной специальности.

Как и учебные заведения общего образования, музыкальные подчеркивали свою фундаментальность указанием в объявлениях на учредительную составляющую от «правительства»: «Музыкальные курсы Э.И. Иваньского (утвержденные правительством по программе 6 курсов консерватории)»; «Утвержденная правительством и основанная в 1891 г. Музыкальная школа профессора Краковской консерватории Саяр-Вашкевича»; Правительством утвержденные Классы Фортепианной игры свободного художника СПб консерватории С.О. Фон-Фритче». Музыкальное образование было в основном платным и финансовая составляющая, безусловно интересующая будущих учеником и их родителей, отражалась во всех зафиксированных объявлениях – указывалась стоимость обучения по той или иной специальности [3].

Необходимо также отметить существенную особенность содержания объявлений – в текстах излагались достоинства учреждений и отсутствовали критические отзывы о деятельности идентичных учреждений – конкурентов. Важно, что эта особенность отмечена в текстах учреждений всех форм общественного устройства. Безусловно, сосуществование и взаимодополнение деятельности множества учреждений – это отражение единства взглядов и

действий государства и общества на развитие образования Донского края и создание культурно-образовательной среды города, территории.

Во множестве изученных текстов просматривается зависимость стиля и содержания объявлений, а также количество публикаций от формы общественного устройства организаций и от ситуации рынка на конкретном виде образовательных услуг. Так количество объявлений от гимназий и средних учебных заведений незначительно, а содержание их ограничено в основном сведениями о сроках приемных экзаменов и начале занятий (Ростовская на-Дону «Екатерининская» женская гимназия, Ростовское на-Дону Реальное училище). Возможно, эти учреждения были широко известны и востребованы, поскольку в объявлениях не указывался даже адрес их расположения.

В газетах «Приазовский край» за 1897 и 1899 гг. практически единичны объявления от попечителей начальных народных и городских училищ. Обучение во всех «городских и мещанских школах было бесплатное» и в дополнительной рекламе они не нуждались, поскольку из-за своих размеров могли обучать небольшое количество детей и учебные заведения были переполнены.

Используемый стиль и содержание текстов объявлений – от информационного до активно-уведомительного, предполагали разное воздействие на потребителей услуг. Общий перечень достоинств учреждений и приемов воздействия раскрывает их разностороннюю образовательную деятельность. Поэтому все указания об использовании ими учебных государственных программ, включении дополнительных развивающих занятий, прогрессивных идей, методик, разработок, а также сочетание различных форм обучения, как составляющие характеристики учреждения о методическом оснащении, о возможности индивидуального образования и других достоинствах представлялись ключевыми словами или словосочетаниями.

Сведения в виде достоинств и возможностей в образовательной и организационной деятельности учреждений позволяли не только создать их образ, но и отразить отдельные аспекты их развития. При этом ключевые слова, раскрывая некоторые факторы совершенствования учебной и организационной деятельности учреждения, содержат важное внутреннее содержание – смысловое, способствующее установлению состояния и выявлению отдельных тенденций в образовательной деятельности и последующему определению направлений развития образования в регионе.

Использование идентичных приемов в образовательной и организационной деятельности учреждений разной направленности позволяет утверждать о наличии ряда тенденций, которые охватывают разные направления развития образования, обеспечивая его комплексность. Так, достигнуто понимание, что устранение противоречий в социально-экономической сфере страны, возможно, прежде всего, путем совершенствования системы образования и повышения культурного уровня населения. Это отражают тенденции во взаимодействии государственно-общественной и частной структур, как предпосылки формирования культурно-образовательного пространства города Ростова-на-Дону и Донского края:

- устойчивое сосуществование и взаимодополнение деятельности учреждений образования различных типов и форм общественного устройства;
- удовлетворение запросов населения в различной направленности обучения с учетом особенностей региона;
- обеспечение права обучения детей всех сословий и обоих полов;
- организация образовательных учреждений в городе (регионе) всех уровней – от подготовительных и начальных, до средних и высших.

Широкое использование в содержании текстов объявлений приемов активизации воздействия, в том числе общественного, попечительского и государственного участия, свидетельствует о совершенствовании организационной и управленческой деятельности учреждений образования. Основанием могут служить ряд выявленных тенденций:

- получение учреждениями определенной направленности права организации образовательной деятельности;
- усиление общественного, попечительного и государственного участия в деятельности учреждений разных форм организации образования;
- использование приемов и методов активизации организационной, в том числе маркетинговой деятельности в учреждениях образования;
- применение разных стилей и содержания публикаций с направленным воздействием на убеждение получателя услуг;
- осознание государством и обществом необходимости и возможности совместной деятельности учреждений разных организационных форм устройства;
- наполнение текстов объявлений предложениями о дополнительных услугах, о возможности разных форм обучения и т.д.

Стремление учреждений совершенствовать образовательный процесс – повысить качество и доступность обучения, отражается в массовом использовании приемов как проявление ряда тенденций в их деятельности:

- применение в частных учреждениях в обучении программ государственных учреждений, а также прогрессивных методических разработок;
- включение учреждениями в программы обучения дополнительных развивающих дисциплин;
- привлечение высококвалифицированных (известных) преподавателей и специалистов;
- совмещение теоретического и практического обучения в учреждениях разной направленности;
- использование разных форм обучения – устное и письменное, а также вечерние занятия и консультации.

Выводы

Можно отметить, что совокупность указанных тенденций составляла основу совершенствования образования и создания условий комплексного формирования культурно-образовательного пространства региона. Выявленные тенденции совершенствования образовательной и организационной деятельности на основе широкого использования учреждениями разной направленности приемов и способов их активизации отражают ряд направлений развития образования в Донском регионе в анализируемом историческом периоде.

К числу основных направлений комплексного развития образования можно отнести следующее:

- внедрение прогрессивных способов организационной и управленческой деятельности в учреждениях образования в условиях рыночных отношений.
- совершенствование учебного процесса и образовательной среды в учреждениях разной направленности.
- создание культурно-образовательного пространства региона (города).

Исследования развития образования и накопление положительных элементов исторического опыта, в том числе с использованием разработанного методологического подхода, при разрешении противоречий в социально-экономической сфере Донского региона конца XIX в., актуальны и применимы в современных условиях.

Список источников

1. *Воронцова Е.Е.* Региональная акционерная газета «Приазовский край» (1891–1920) // RELGA – научно-культурологический журнал. 2002. № 05 [83]. – URL: Региональная акционерная газета «Приазовский край» (1891-1920) — Научно-культурологический журнал RELGA.RU

2. *Кiryushina O.N.* Информационные ресурсы маркетинговой деятельности в образовании (на примере периодической печати конца XIX века г. Ростова-на-Дону) // Педагогическое образование в России. 2025. № 1. С. 18–26.
3. *Кiryushina O.N., Kiryushin D.Yu.* Предпосылки становления системы музыкального образования в Ростове-на-Дону (по материалам периодической печати конца XIX века) // Педагогическое образование: традиции и инновации. 2025. № 1. С. 86–91.
4. *Лobova V.V.* Из истории развития образования на Дону (XIX начале XX вв.) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Гуманитарные науки. 2020. № 10. С. 33–37.
5. Приазовский край: ежедневная газета политическая, экономическая и литературная. 1891, 1 сент. [1920, янв.]. Ростов-на-Дону, 1891–1917. Шифр РНБ: Газ.1-Р/2-Р-19. – URL: [https://nlr.ru/res/inv/ukazat55/kw_records.php?kw_s=приазовский%20край%20ростов-на-дону&ids=128879&kw_t=ПРИАЗОВСКИЙ%20КРАЙ%20\(Ростов-на-Дону\)](https://nlr.ru/res/inv/ukazat55/kw_records.php?kw_s=приазовский%20край%20ростов-на-дону&ids=128879&kw_t=ПРИАЗОВСКИЙ%20КРАЙ%20(Ростов-на-Дону))
6. Философский энциклопедический словарь / Гл. ред.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.

References

1. *Vorontsova E.E.* Regional joint-stock newspaper "Priazovsky Krai" (1891-1920) // RELGA - scientific and cultural journal. 2002. No. 05 [83]. – URL: Regional editorial newspaper "Priazovsky Krai" (1891-1920) — Scientific and cultural journal RELGA.RU
2. *Kiryushina O.N.* Information resources of marketing activities in education (on the example of the periodical press of the late 19th century in Rostov-on-Don) // Pedagogical education in Russia. 2025. No. 1. P. 18-26.
3. *Kiryushina O.N., Kiryushin D.Y.* Prerequisites for the formation of the musical education system in Rostov-on-Don (based on the materials of the periodical press of the late 19th century) // Pedagogical education: traditions and innovations. 2025. No. 1. P. 86-91.
4. *Lobova V.V.* From the history of the development of education on the Don (XIX-early XX centuries) // Modern science: actual problems of theory and practice. The Humanities series. 2020. No. 10. P. 33-37.
5. Priazovsky Krai: a political, economic and literary daily newspaper. 1891, September 1 [1920, Jan.]. Rostov-on-Don, 1891-1917. RNB code: Gaz.1-R/2-R-19. – URL: [https://nlr.ru/res/inv/ukazat55/kw_records.php?kw_s=Priazovsky%20krai%20growth-on-don&ids=128879&kw_t=PRIAZOVSKY%20KRAY%20\(Rostov-on-Don\)](https://nlr.ru/res/inv/ukazat55/kw_records.php?kw_s=Priazovsky%20krai%20growth-on-don&ids=128879&kw_t=PRIAZOVSKY%20KRAY%20(Rostov-on-Don))
6. Philosophical encyclopedia / Chief editors: L.F. Ilyichev, P.N. Fedoseev, S.M. Kovalev. M.: Soviet Encyclopedia, 1983. 840 p.

Статья поступила в редакцию 11.01.2026; одобрена после рецензирования 24.01.2026; принята к публикации 25.01.2026.

The article was submitted 11.01.2026; approved after reviewing 24.01.2026; accepted for publication 25.01.2026.