

## ФИЛОЛОГИЯ

*Л.В. Чунахова<sup>1</sup>, Т.М. Багдасарян<sup>2</sup>*

*(Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Эвфемизмы и дисфемизмы в англоязычных СМИ**

Показано, что коммуникативное поведение человека, направленное на соблюдение социальных норм общения или, напротив, на их нарочито грубое нарушение, находит свое выражение в использовании таких лингвистических единиц, как эвфемизмы и дисфемизмы. Утверждается, что данные лингвистические явления противоположны по своей прагматической направленности, они представляют собой единый механизм косвенной номинации, отражающий социальные установки, запреты и идеологические приоритеты языкового сообщества.

**Ключевые слова:** эвфемизм, дисфемизм, средства массовой информации, политкорректность.

*3 декабря 2025 г.*

---