

ФИЛОЛОГИЯ

М.В. Самофалова¹, Е.М. Сливная²

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Квантификация в англоязычных общественно-политических заголовках: механизмы речевого воздействия и когнитивный потенциал

Исследуются особенности актуализации квантификативных лексических средств в газетных заголовках как инструмента речевого воздействия в англоязычной социально-политической коммуникации. Показано, что количественное оценивание окружающей действительности обладает большим прагматическим потенциалом и активно используется в СМИ как метод речевого воздействия, так как данный вид оценочности может быть применим на всех уровнях когнитивного восприятия, включая как материальные объекты, так и действия, состояния, признаки и качества. Утверждается, что квантифицирующая функция языка играет ключевую роль в создании эффекта убедительности и воздействии текста на читателя, поскольку выбор способов обозначения количественных характеристик оказывает значительное влияние на восприятие информации.

Ключевые слова: газетный дискурс, прагматическое воздействие, заголовок, англоязычные СМИ, категория количества.

31 января 2026 г.
