

ФИЛОЛОГИЯ

Р.С. Ильясова¹, О.Н. Камалова²

(¹Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия; ²Ростовский государственный медицинский университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Коммуникативный и социальный статус личности

Тема связи коммуникативного поведения человека и его социального статуса сейчас особенно актуальна, так как статусные системы в обществе усложняются, а из-за цифровизации общения появляются новые способы демонстрировать статус, и привычная иерархия тоже меняется. Основная цель исследования – показать, что связь между коммуникацией и статусом работает в обе стороны: с одной стороны, положение в обществе влияет на то, как и с кем человек может общаться, а с другой – через коммуникацию можно укреплять или повышать свой статус. Подробно разбираются вербальные и невербальные признаки статусных отношений. Рассматриваются коммуникативные стратегии, которые помогают презентовать себя и удерживать статус. Отдельная часть посвящена тому, как меняется статусно-ролевое взаимодействие в цифровой среде.

Ключевые слова: социальный статус, коммуникативное поведение, вербальные маркеры, цифровая коммуникация, обращение, социальная стратификация, идентичность.

1 апреля 2026 г.