

ПЕДАГОГИКА

Ю. Н. Кривенко-Бахмутская

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Telegram-канал как инструмент формирования личного бренда преподавателя вуза в цифровой среде

Рассматривается потенциал Telegram-канала как инструмента формирования личного бренда преподавателя вуза в условиях цифровой трансформации образования. Показана необходимость преодоления коммуникационного разрыва между преподавателем и современными студентами, для которых цифровая среда является естественной. На примере кейса канала «Испанский con Julia» детально описан поэтапный алгоритм создания и развития экспертного сообщества: от сегментации аудитории и позиционирования до разработки контент-стратегии и продвижения. Представлен результат реализации данного проекта: сформированное сообщество из более, чем 700 подписчиков и укрепление экспертного статуса преподавателя в глазах студентов и коллег. Сделан вывод об эффективности Telegram-канала как структурированного инструмента построения личного бренда преподавателя вуза, способствующего профессиональному развитию и расширению образовательного воздействия.

Ключевые слова: личный бренд преподавателя, TG-канал, цифровая среда, цифровая трансформация образования, цифровые инструменты.

2 октября 2025 г.