

## ФИЛОЛОГИЯ

*А. Е. Коляда*

*(Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия)*

### **Нелинейность медиапространства как фактор субъектности медиатекста**

Рассматривается нелинейность медиапространства как фактор, способствующий активизации субъектности медиатекста. В качестве гипотезы выдвигается тезис о том, что к факторам реализации нелинейности можно отнести медийные признаки: лингвостилистическую структуру текста, мультимодальность, гипертекстуальность и интерактивность. Делается вывод о том, что на различных уровнях текста, сочетающих вербальные и медийные компоненты, нелинейно проявляются и развертываются изначально не заложенные в структуре текста смысловые компоненты, транслируются дополнительные смыслы, контексты и ассоциации.

**Ключевые слова:** медиатекст, нелинейность, субъектность, мультимодальность, гипертекстуальность, интерактивность.

*13 октября 2025 г.*

---