

ФИЛОЛОГИЯ

Л. М. Жолос¹, М. С. Медведева²

(¹Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия; ²Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Способы перевода рекламы в печатных изданиях и на телевидении

Данная статья посвящена исследованию основных способов перевода текстов современной печатной и телевизионной немецкой и английской рекламы на русский язык в целом и метафоры в частности. Перевод лексических средств (метафор) в рекламном тексте добавляет ему яркости и выразительности, требуя от переводчика особого внимания, профессиональных навыков и глубоких фоновых знаний.

Ключевые слова: рекламный дискурс, перевод, текст, реклама, метафора.

29 октября 2025 г.
