

ФИЛОЛОГИЯ

Е. В. Бастун

(Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар, Россия)

Стратегии речевого воздействия в предвыборной коммуникации: анализ вербальных и невербальных компонентов

Рассматриваются вербальные, невербальные и паравербальные средства речевого общения, особенности их применения и представлен анализ дополнительных значений, которые они приносят в высказывания политических деятелей. Проанализированы языковые средства, которые приносят дополнительные значения в высказывания. Определено, что интонационное оформление речи формирует речевое воздействие наряду с языковыми средствами, а иногда играет даже более важную роль в передаче имплицитных смыслов. Проведен конверсационный анализ фрагментов выступлений участников политического дискурса. Представлены характеристики как вербальных, так и паравербальных средств коммуникации. На основании анализа выявлено, что совокупность лингвистических и экстралингвистических средств в значительной степени повышает манипулятивный потенциал высказывания.

Ключевые слова: политическая коммуникация, дебаты, общественное мнение, речевое воздействие, интенсификация значения, паралингвистические средства, просодические компоненты высказывания.

24 сентября 2025 г.
