

ФИЛОЛОГИЯ

M. C. Неговора

(Московский университет имени С.Ю. Витте (филиал в г. Ростове-на-Дону), г. Ростов-на-Дону)

К вопросу о статусе феномена пропаганды в юрислингвистическом аспекте

Описывается статус феномена пропаганды в юрислингвистическом аспекте с опорой на такие области знаний, как философия, политология, психология, социальная психология, социология, культурология, история и право, что позволило выявить механизмы воздействия пропаганды на массовое сознание. Пропаганда определяется как коммуникативная гиперстратегия конфронтационного плана, реализуемая двумя коммуникативными стратегиями – оправдание и обоснование.

Ключевые слова: коммуникативная гиперстратегия пропаганда, коммуникативные стратегии оправдание и обоснование, юрислингвистика.

14 августа 2025 г.