

## ФИЛОЛОГИЯ

**М. С. Неговора**

*(Московский университет имени С.Ю. Витте (филиал в г. Ростове-на-Дону), г. Ростов-на-Дону)*

### **К вопросу о статусе феномена пропаганды в юрислингвистическом аспекте**

Описывается статус феномена пропаганды в юрислингвистическом аспекте с опорой на такие области знаний, как философия, политология, психология, социальная психология, социология, культурология, история и право, что позволило выявить механизмы воздействия пропаганды на массовое сознание. Пропаганда определяется как коммуникативная гиперстратегия конфронтационного плана, реализуемая двумя коммуникативными стратегиями – оправдание и обоснование.

**Ключевые слова:** коммуникативная гиперстратегия пропаганда, коммуникативные стратегии оправдание и обоснование, юрислингвистика.

*14 августа 2025 г.*

---