

## ФИЛОЛОГИЯ

**М. Г. Назирли**

(Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия)

### «Душа» как ценностно-смысловая доминанта в русских и турецких фразеологизмах

Рассматриваются способы символизации важнейшего понятия духовной культуры, выраженного лексическими компонентами *душа*, *дух* / *can*, *gönül*, *iç*, *ruh* в русской и турецкой фразеологии в призме национальной культуры и менталитета, описываются смысловые оттенки в процессе формирования целостной фразеологической семантики, на материале турецкой фразеологии. Установлено, что русские и турецкие фразеологизмы, в которых интерпретируется общечеловеческая духовная доминанта, характеризуются общими и этнокультурными признаками. Душа воспринимается обоими народами как энергетическая сущность, как антитеза телесной материи, как средоточие духовной жизни и эмоциональных состояний человека, а этническая специфика заключается в преобладании в турецком языке восприятия души как жизненной энергии, а в русском языке, кроме вышесказанного, и выражения морально-нравственных категорий.

**Ключевые слова:** русские фразеологизмы, турецкие фразеологизмы, ценностно-смысловая доминанта, культурные смыслы, лингвокультурологическая интерпретация.

---

*15 октября 2025 г.*