

## **ФИЛОСОФИЯ**

**E. V. Дацкова<sup>1</sup>, E. B. Иевушкина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия; <sup>2</sup>Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты, г. Шахты, Россия)

### **Общинный туризм как инструмент поддержания этнической идентичности**

Показано, что устойчивое развитие туризма стало ключевым направлением государственной политики во многих странах, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Проанализировано современное состояние развития туризма в этом регионе на примере Вьетнама с учетом экономических, экологических и социальных факторов. Даётся характеристика феномена общинного туризма в этой стране как эффективного механизма трансляции этнической культурной идентичности. Анализируется роль туристической деятельности во Вьетнаме, организуемой на уровне местных сообществ, в поддержании традиций этнических групп.

**Ключевые слова:** туризм, устойчивое развитие, Вьетнам, общинный туризм, туристическая привлекательность.

---

**11 октября 2025 г.**