

ФИЛОСОФИЯ

(шифр научной специальности: 5.7.8)

Научная статья

УДК 101.1:130.2:304.44

doi: 10.18522/2070-1403-2025-113-6-2-9

ОБЩИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

© Елена Валерьевна Дашкова¹, Елена Борисовна Ивушкина²

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия; ²Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты, г. Шахты, Россия

¹dashkova-ev@ranepa.ru ²ivushkina62@mail.ru

Аннотация. Показано, что устойчивое развитие туризма стало ключевым направлением государственной политики во многих странах, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Проанализировано современное состояние развития туризма в этом регионе на примере Вьетнама с учетом экономических, экологических и социальных факторов. Дается характеристика феномена общинного туризма в этой стране как эффективного механизма трансляции этнической культурной идентичности. Анализируется роль туристической деятельности во Вьетнаме, организуемой на уровне местных сообществ, в поддержании традиций этнических групп.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, Вьетнам, общинный туризм, туристическая привлекательность.

Для цитирования: Дашкова Е.В., Ивушкина Е.Б. Общинный туризм как инструмент поддержания этнической идентичности // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 113. № 6. С. 2-9. doi: 10.18522/2070-1403-2025-113-6-2-9

PHILOSOPHY

(specialty: 5.7.8)

Original article

Community tourism as a tool for preserving ethnic identity

© Elena V. Dashkova¹, Elena B. Ivushkina²

¹Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation; ²Institute of Service and Entrepreneurship (branch) Don State Technical University in Shakhty, Shakhty, Russian Federation

¹dashkova-ev@ranepa.ru ²ivushkina62@mail.ru

Abstract. In recent decades, sustainable tourism development has become a key focus of government policy in many countries, including those in the Asia-Pacific region. The aim of this study is a comprehensive analysis of the current state of sustainable tourism development in Vietnam, taking into account economic, environmental, and social factors, as well as a characterization of the phenomenon of community-based tourism in Vietnam as an effective mechanism for transmitting ethnic cultural identity. The study analyzes the role of tourism activities in Vietnam, organized at the local community level, in preserving the traditions of ethnic groups.

Key words: tourism, sustainable development, Vietnam, community tourism, tourist attraction.

For citation: Dashkova E.V., Ivushkina E.B. Community tourism as a tool for preserving ethnic identity. *The Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 113. No 6. P. 2-9. doi: 10.18522/2070-1403-2025-113-6-2-9

Введение

В последние десятилетия устойчивое развитие туризма стало ключевым направлением государственной политики во многих странах Азии, в том числе и во Вьетнаме. Социалистическая республика Вьетнам активно проводит в жизнь экономические реформы. Принципы этих преобразований основываются на концепции устойчивого развития, которое способствует не только экономическому росту, но и решению проблем, связанных с

экологией, культурой, уровнем жизни населения. Одной из ведущих отраслей экономики Вьетнама в последние годы становится туризм.

Внедрение принципов устойчивого развития позволяет не только сохранять природные и культурные ресурсы для будущих поколений, но и обеспечивать долгосрочную экономическую выгоду для местных сообществ, повышая их уровень жизни и социальную стабильность. Особое внимание уделяется общинному туризму, в рамках которого местные жители становятся активными участниками процесса, что способствует вовлечению населения, сохранению традиций и развитию малого бизнеса.

В ходе исследования использовался комплекс научных методов, включая анализ и синтез, системный и сравнительный подходы, контент-анализ научных публикаций и нормативных документов, статистический анализ и кейс-стади. Такой методологический инструментарий позволил всесторонне рассмотреть особенности и тенденции устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам, выявить ключевые проблемы и сформулировать практические рекомендации

Обсуждение

Тема устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам широко освещается в научной литературе, что отражает растущий интерес исследователей к данной проблематике как на национальном, так и на международном уровне. Вопросы устойчивого развития туризма активно рассматриваются в работах азиатских и западных авторов, где анализируются как теоретические основы устойчивого туризма, так и практические аспекты его реализации во Вьетнаме. Особое внимание уделяется влиянию экономических реформ, начавшихся в стране в 1986 году, на развитие туристической отрасли, а также внедрению инновационных подходов и принципов устойчивого развития [14].

В ряде публикаций подчеркивается, что именно экотуризм стал новым вектором развития, позволяющим Вьетнаму не только увеличить туристический поток, но и более рационально использовать природные и культурные ресурсы. Исследования Н.Н. Pham и А.А. Khin [11] акцентируют внимание на необходимости поиска баланса между экономическим ростом и сохранением окружающей среды, отмечая, что вьетнамская политика долгое время была ориентирована преимущественно на экономическую выгоду, что привело к ряду экологических проблем. В научной литературе также анализируется вклад туризма в ВВП страны, его роль в создании рабочих мест и формировании экспортных доходов [6]. Наряду с этим отмечаются и проблемы: нечеткая стратегия развития, низкая конкурентоспособность услуг, недостаточная гибкость в реагировании на изменения рынка.

Значительное внимание в литературе уделяется вопросам взаимодействия между туризмом, местными сообществами и окружающей средой. В отдельных работах развитие общинного туризма рассматривается как эффективная модель устойчивого развития, способствующая вовлечению местного населения, сохранению культурных традиций и формированию социальной ответственности [7]. Также анализируются примеры успешного внедрения экотуризма и общинных инициатив, а также проблемы, связанные с недостаточной подготовкой кадров и необходимостью развития профессиональных компетенций местных жителей.

В ряде публикаций подчеркивается, что для формирования устойчивой туристической системы необходимо учитывать целый комплекс факторов: политические, правовые, экономические, экологические и культурные [8]. В современных исследованиях устойчивое развитие туризма рассматривается как многоуровневая система, в которой взаимодействуют государство, бизнес, местные сообщества и туристы [1]. Каждый из участников этого процесса играет свою роль в обеспечении баланса между экономическими, экологическими и социальными интересами.

Государство формирует нормативно-правовую базу, разрабатывает стратегические программы и регулирует деятельность в отрасли. Бизнес внедряет инновации, инвестирует в инфраструктуру, обеспечивает качество услуг. Местные сообщества вовлекаются в управле-

ние туризмом, получают экономические и социальные выгоды, участвуют в сохранении культурного наследия. Туристы становятся активными участниками процесса, формируя спрос на экологически и социально ответственные услуги.

Во Вьетнаме, как и в других странах, устойчивое развитие туризма зависит от ряда факторов:

- экономические (размер инвестиций, развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, поддержка малого бизнеса, рост доходов населения) [3];
- экологические (сохранение природных ресурсов, снижение загрязнения, адаптация к изменению климата) [4; 5];
- социальные (повышение качества образования и профессиональной подготовки, сохранение традиций, участие местных жителей в управлении туризмом);
- институциональные (наличие эффективной государственной политики, поддержка инноваций, развитие партнерских отношений между государством, бизнесом и обществом).

Особое внимание в современной теории устойчивого туризма уделяется развитию общинного (community-based) и экотуризма. Эти формы туризма предполагают активное участие местных жителей в создании и управлении туристическими продуктами, что способствует более справедливому распределению выгод, сохранению традиций, повышению социальной ответственности, минимизацию экологического следа и популяризацию природоохранных практик.

Общинный туризм во Вьетнаме – это вид туризма, направленный на вовлечение местных сообществ, особенно малых народностей и сельских жителей, в процесс приёма и обслуживания туристов. Основная суть такого туризма заключается в том, чтобы дать путешественникам возможность познакомиться с традиционной культурой, бытом, ремёслами и обычаями местного населения, а также способствовать устойчивому развитию регионов, сохранению их уникальных традиций и улучшению качества жизни местных жителей. Большая часть доходов от такого туризма направляется на поддержку местных сообществ, сохранение окружающей среды и развитие инфраструктуры.

В рамках общинного туризма туристы могут:

- посещать деревни малых народностей (например, на севере Вьетнама, где живут этнические группы, такие как хмонги, дао, зао и другие), знакомиться с их образом жизни, участвовать в традиционных церемониях и ремёслах;
- останавливаться в домах местных жителей (гостевые дома), пробовать национальную кухню, принимать участие в сельскохозяйственных работах, праздниках и фестивалях;
- изучать традиционные ремёсла – ткачество, вышивку, изготовление посуды, музыкальных инструментов.

Такой подход позволяет туристам получить уникальный опыт, а местным жителям – дополнительный источник дохода и стимул для сохранения своей культуры и традиций. Наиболее популярные регионы Вьетнама для общинного туризма – это северные горные районы, где проживают многочисленные этнические группы, а также ряд центральных и южных локаций, где местные сообщества активно вовлечены в туристическую деятельность [10]. Среди них можно выделить следующие: Сапа и северо-западные провинции (Лаокай, Лайтяу, Хазанг, Дьенбьен), Центральный Вьетнам (окрестности Хойана, Дананг), Дельта Меконга (провинции Донгтахп, Тьензянь, Кантхо), Горные районы центрального Вьетнама (провинции Куангнам, Куангнгай).

Современная туристическая индустрия Вьетнама демонстрирует динамичный рост и становится одной из ведущих отраслей национальной экономики. После начала экономических реформ в 1986 г. страна активно внедряет инновации и рыночные механизмы, что позволило туризму занять стратегически важное место среди приоритетных направлений развития [12]. Ежегодно в страну приезжает всё больше иностранных и местных туристов. Это стимулирует развитие гостиничной, ресторанной, транспортной и развлекательной инфраструктуры, а также способствует росту сопутствующих отраслей [2].

Статистическое управление представило данные по развитию туризма за девять месяцев 2025 г., где указано что поток въездного туризма составляет 15,5 миллионов человек, что превышает показатели 2024 г. более чем на 25%. Доходы от предоставления туристических услуг превышают 534 трлн донгов. Это позволило Вьетнаму стать, по данным ООН, страной с самым динамичным развитием въездного туризма.

Несмотря на экономические успехи, индустрия сталкивается с серьёзными проблемами. Быстрый рост туристических потоков приводит к перегрузке природных и культурных объектов, загрязнению окружающей среды, истощению ресурсов. По мнению Н.Н. Pham и А.А. Khin [11], Вьетнам долгое время делал упор на экономическую выгоду, что привело к ряду экологических проблем [9]. Сегодня становится очевидным, что для дальнейшего развития необходим баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами.

Сейчас Вьетнам разрабатывает национальную стратегию устойчивого развития туризма, в которой выделяются три ключевых направления: развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, поддержка местного бизнеса; защита природных ресурсов, внедрение экологических стандартов, развитие экотуризма; повышение качества образования и подготовки кадров, сохранение культурного наследия, вовлечение местных жителей в управление туризмом. Решение этих задач требует комплексного подхода, включающего экономические, экологические и социальные меры, а также активное участие всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и местных сообществ.

Таким инструментом в развитии туризма во Вьетнаме является общинный туризм. Общинный туризм (community-based tourism) становится эффективным механизмом устойчивого развития. Местные жители играют ключевую роль в создании и управлении туристическими продуктами, что способствует сохранению культурных традиций, формированию социальной ответственности и справедливому распределению выгод. Однако для успешного развития важны обучение, повышение квалификации и поддержка местных сообществ со стороны государства и бизнеса.

Наиболее яркими примерами общинного туризма во Вьетнаме являются: знакомство туристов с народным пением «дон-ка-тай-ты» в провинции Баклиеу; экскурсии-прогулки на традиционных лодках по рекам Хау, Тиен. В рамках этих экскурсий туристов знакомят с традиционным бытом в традиционных вьетнамских домах, со старинными ремеслами различных этнических групп Вьетнама. Это способствует не только появлению новых туристических продуктов, но и сохранению традиционного местного уклада жизни, так как он становится объектом туристического интереса. Появляются этнические деревни, примером которой может служить деревня Хоанг-Хоа, в которой сохранены и транслируются традиционные ремесла XIX в. и проводятся многочисленные мастер-классы для туристов. Такие туристические продукты позволяют сохранять и транслировать для иностранных туристов этническую культуру вьетнамских общин, а значит передавать свое культурное наследие для других народов.

Но несмотря на успехи, во Вьетнаме сохраняются проблемы: недостаточно чёткая и гибкая стратегия развития рынка, низкая конкурентоспособность и качество услуг, перегрузка природных и культурных объектов, недостаток профессиональных кадров в сфере туризма. Таким образом, ключевая проблема устойчивого развития туризма во Вьетнаме – это поиск баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и социальными интересами.

Принципы общинного туризма, успешно реализуемые во Вьетнаме, вполне применимы и в России. Они способны не только развивать туристическую инфраструктуру, но и поддерживать местные сообщества, сохранять традиции и улучшать качество жизни в сельской местности. Вот как эти принципы можно использовать в российских условиях:

– вовлечение местных жителей в туристическую деятельность, когда местное население становится не только объектом показа, но и активным участником туристического

процесса: предоставляет услуги размещения (гостевые дома, агроусадьбы), организует экскурсии, мастер-классы по ремёслам, кулинарии, народным праздникам и фестивалям;

– развитие сельского и этнического туризма. Использование уникальных природных и культурных ресурсов: знакомство туристов с традиционным укладом жизни, народными промыслами, региональной кухней, участие в сельскохозяйственных работах, рыбалке, охоте, конных прогулках, экологических маршрутах;

– создание инфраструктуры и поддержка со стороны государства: развитие сети гостевых домов, агроусадьб, формирование агротуристических кластеров, выделение грантов и обучение местных жителей для повышения качества услуг;

– экологическая ответственность – развитие экологического туризма, поддержание чистоты природных территорий, вовлечение туристов в мероприятия по охране окружающей среды.

Применение принципов общинного туризма позволяет повысить туристическую привлекательность регионов, создать новые рабочие места и сохранить уникальные традиции российской глубинки. Для развития общинного туризма в России наиболее подходящими являются регионы с уникальной природой, богатым культурным наследием, традиционными промыслами и этническим разнообразием, а также активно поддерживающие местные сообщества и устойчивое развитие туризма. Эти принципы могут быть реализованы наиболее эффективно в таких регионах, как Северный Кавказ (Республики Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия, Чеченская Республика, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Адыгея); Республика Алтай и Алтайский край, Республика Татарстан, Республики Бурятия и Карелия, которые имеют ресурсы для экологического, сельского и этнического туризма благодаря уникальной природе, развитой сети гостевых домов, экотроп, традициям коренных народов, большому количеству сельского населения и многочисленным традиционным семьям.

Концепция устойчивого развития туризма предполагает интеграцию экономических, экологических и социальных целей в стратегию и практику развития туристической отрасли. Ее применение в туризме имеет ряд специфических особенностей, особенно на примере Вьетнама, где вопросы устойчивости приобретают особую актуальность в условиях быстрого экономического роста и растущей нагрузки на природные и культурные ресурсы.

Профессиональное образование в туристской отрасли граждане Вьетнама могут получить в образовательных учреждениях Российской Федерации. Это может быть представлено в различных формах: изучение образовательных программ в российских университетах; участие в стипендиальных и грантовых программах; изучение русского языка; практико-ориентированное обучение и стажировки; изучение российского и международного опыта в области устойчивого туризма; участие в студенческих и профессиональных сообществах; использование онлайн-образования и международных обменов.

Профессиональное образование в сфере туризма в России открывает перед гражданами Вьетнама широкие перспективы карьерного роста, освоения передовых технологий и стандартов, а также способствует развитию устойчивого туризма и укреплению международных связей.

Выводы

Проведённый анализ современного состояния и перспектив устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам позволяет сделать ряд важных выводов. Туристическая индустрия страны за последние десятилетия превратилась в одну из ключевых отраслей экономики, внося значительный вклад в ВВП, занятость населения и валютные поступления. Исследование показало, что для достижения устойчивого развития туризма во Вьетнаме необходимо учитывать и гармонично сочетать три ключевых направления: экономическое развитие, защиту окружающей среды и социальное благополучие. Особое значение принадлежит развитию общинного туризма.

Общинный туризм как явление способствует передаче традиционных устоев тех народностей, которые проживают в районах Вьетнама. Для туристов разрабатываются этнокультурные программы, которые транслируют традиции и обычаи народностей Вьетнама. Программы общинного туризма основываются на экономике впечатлений. Особенно ценно участие местных сообществ в туристской деятельности. Местные жители проводят экскурсии, рассказывая о своих традициях, организуют гастрономические мастер-классы, проводят этнокультурные праздники, что позволяет укрепить самоидентификацию своего народа и формировать гордость за культуру, носителями которой они являются. Также это является эффективным инструментом передачи аутентичной культуры молодому поколению. Общинный туризм имеет государственную и общественную поддержку. Государство оказывает финансовую поддержку общинам, которые реализуют туристские программы. Общественные организации способствуют продвижению этих программ на туристический рынок. Такие инструменты способствуют устойчивому развитию туризма в регионах Вьетнама, где проживают этнические меньшинства.

Таким образом, общинный туризм во Вьетнаме способствует сохранению и трансляции этнической культуры народностей этой страны. Этот опыт заслуживает внимания. Так как реализация принципов интеграции культурного наследия в экономическую деятельность, позволит не только сохранить уникальные культурные ресурсы страны, но и обеспечить высокое качество жизни населения, устойчивый экономический рост и позитивный имидж Вьетнама на мировой туристической арене.

Список источников

1. *Дашикова Е.В.* Устойчивое развитие туризма: основные факторы // Устойчивое развитие горных территорий антропогенная деятельность в природопользовании. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Грозный, 2022. С. 65–73.
2. *Кобелев Е.В.* Туристическая отрасль во Вьетнаме // Вьетнамские исследования. 2024. Т. 8. № 4. С. 55–67.
3. *Кузнецов М.Е.* Сравнительный анализ моделей устойчивого развития стран азиатско-тихоокеанского региона на примере Южной Кореи и Вьетнама // Экономика устойчивого развития. 2023. № 3 (55). С. 91–99.
4. *Ле Бао Н.* Анализ существующих ресурсов для развития экотуризма во Вьетнаме // Стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства: сборник статей. М.: Изд-во «КноРус», 2020. С. 28–32.
5. *Ле Хоанг Ань Хой.* О проблемах обеспечения экологической безопасности Вьетнама // Вопросы российской юстиции. 2023. № 29. С. 223–232
6. *Нгуен Б.Б.* Стратегии развития туристического рынка Вьетнама // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Донецк, 16–17 мая 2019 года. Донецк: Издательство: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк), 2019. С. 19–22.
7. *Нгуен Куок Хынг.* Культура как ресурсный фактор устойчивого развития туризма во Вьетнаме // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 1(51). С. 73–78.
8. *Мирошниченко П.Н.* Система менеджмента устойчивого туризма территории // Ежегодная итоговая научно-практическая конференция научно-педагогических работников. Сборник материалов конференции. Грозный: Изд-во ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023. С. 135–140
9. *Фам Чан Хай Нга.* Конкурентоспособность розничной торговли Вьетнама после вступления в ВТО // Устойчивое развитие мировой экономики и конкурентоспособность

России в глобальной экономике. Материалы международной научно-практической конференции» (г. Москва, 15 апреля 2015 г.) / Под общ. ред. И.Н. Платоновой. М.: МГИМО-Университет, 2016. С. 90–100.

10. Чан Б.Т., Богомолова Е.С. Интеграция регионов для развития устойчивого внутреннего туризма Вьетнама // Инновационные научные исследования. М.: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. С.177–184
11. Hoang Pham Huy, Aye Aye Khin. Sustainable Competitive Advantages for Ecotourism Development of Phu Quoc Island: Background and Literature Reviews // Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR). 2016. Vol. 2. Issue 10. P. 296–299
12. Vuong Khanh Tuan and Prof. Dr Premkumar Rajagopal. Analyzing factors affecting tourism sustainable development towards Vietnam in the new era // European Journal of Business and Innovation Research. 2019. Vol. 7. № 1. January. P.30–42.

References

13. Dashkova E.V. Sustainable tourism development: the main factors // Sustainable development of mountainous territories anthropogenic activity in nature management. Collection of materials of the International Scientific and practical Conference. Grozny, 2022. P. 65-73.
14. Kobelev E.V. The tourism industry in Vietnam // Vietnamese studies. 2024. Vol. 8. No. 4. P. 55-67.
15. Kuznetsov M.E. Comparative analysis of models of sustainable development in the Asia-Pacific region on the example of South Korea and Vietnam // Economics of sustainable development. 2023. No. 3 (55). P. 91-99.
16. Le Bao N. Analysis of existing resources for the development of ecotourism in Vietnam // Strategies for the development of the tourism and hospitality industry: collection of articles. M.: Publishing house “Knorus”, 2020. P. 28-32.
17. Le Hoang Anh Hoi. On the problems of ensuring environmental safety in Vietnam // Issues of Russian justice. 2023. No. 29. P. 223-232
18. Nguyen B.B. Strategies for the development of the tourism market in Vietnam // Current trends in the development of tourism and the hospitality industry. Tournament of materials of the II International Scientific and Practical Conference, Donek, May 16-17, 2019. Donetsk: Publishing House: Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky (Donetsk), 2019. P. 19-22.
19. Nguyen Quoc Hung. Culture as a resource factor for the sustainable development of tourism in Vietnam // Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts. 2013. No. 1(51). P. 73-78.
20. Miroshnichenko P.N. Management system of sustainable tourism of the territory // Annual final scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. Collection of conference materials. Grozny: Publishing House of the Kadyrov Chechen State University, 2023. P. 135-140
21. Pham Chan Hai Nga. The competitiveness of Vietnam's retail trade after joining the WTO // Sustainable development of the world economy and Russia's competitiveness in the global economy. Materials of the international scientific and practical conference" (Moscow, April 15, 2015) / Under the general editorship of I.N. Platonova. M.: MGIMO University, 2016. P. 90-100.
22. Chan B.T., Bogomolova E.S. Integration of regions for the development of sustainable domestic tourism in Vietnam // Innovative scientific research.: NGO Scientific Publishing Center “Bulletin of Science”, 2021. P.177-184

23. *Hoang Pham Hee, Ai Ai Khin*. Sustainable competitive advantages for the development of ecotourism on Phu Quoc Island: background information and literature reviews // Imperial Journal of Interdisciplinary Studies (IJIR). 2016. Volume. 2. Issue 10. P. 296-299
24. *Vuong Khan Tuan and Professor Dr. Premkumar Rajagopal*. Analysis of factors influencing the sustainable development of tourism in Vietnam in the new era // European Journal of Business and Innovation Research. 2019. Volume 7. No. 1. January. P. 30-42.

Статья поступила в редакцию 11.10.2025; одобрена после рецензирования 24.10.2025; принята к публикации 26.10.2025.

The article was submitted 11.10.2025; approved after reviewing 24.10.2025; accepted for publication 26.10.2025.