

ФИЛОСОФИЯ

М. В. Латкин

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Цифровой двойник: влияние онлайн-идентичности на самовосприятие личности

Рассматривается феномен цифрового двойника как ключевого элемента современной цифровой культуры. Показана эволюция этого понятия от технического инструмента в промышленности до виртуальной репрезентации личности в медиапространстве. Особое внимание уделяется трем основным аспектам цифрового двойника: техническому, антропоморфному и социально-культурному. Основное внимание исследования направлено на анализ влияния цифрового двойника на самовосприятие и идентичность человека. Представлено, как визуальные платформы и технологии редактирования изображений формируют новые стандарты красоты и нормативности. Исследуется цифровая самопрезентация, при которой пользователи стремятся к идеализированному образу. Поднимаются этические вопросы, связанные с коммерциализацией идентичности и цифровым наследием. Делается вывод, что цифровой двойник перестал быть просто инструментом самовыражения, превратившись в сложный социокультурный феномен, требующий дальнейшего осмысления.

Ключевые слова: цифровой двойник, цифровая идентичность, социальные сети, самопрезентация, визуальная культура, аутентичность, цифровое наследие.

18 июня 2025 г.