

ФИЛОЛОГИЯ

О. К. Жегалина

*(Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия)*

Фрейм как способ и результат лексической категоризации экономической картины мира в медиадискурсе

Рассматривается структурированная экономическая картина мира в русскоязычном медиадискурсе, представленная в виде фреймово-слотовой модели и описании ее лексико-семантической организации. Выделены и представлены субфреймы и слоты в структуре фрейма «Экономика» в русскоязычном медиадискурсе, установлены их иерархические связи и проанализированы их лексическое наполнение. Доказывается перспективность применения методики фреймового анализа в описании лексической категоризации экономической картины мира в медиадискурсе. Установлено, что экономическая картина мира в медиадискурсе вербализуется единицами, образованными посредством процессов заимствования, метафоризации, терминодеривации с учетом когнитивного контекста. Сделан вывод о том, что языковая экономическая картина мира представляет собой корреляцию наивной, профессиональной и научно-терминологической картин мира.

Ключевые слова: фрейм «Экономика», экономическая картина мира в медиадискурсе, фреймовая семантика, фреймовое моделирование, фреймово-слотовая модель.

24 февраля 2025 г.
