

ФИЛОСОФИЯ

М. М. Сизых¹, С. Цзинвэнь², В. Цин³

^{1, 2, 3}Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Россия; ^{2, 3}Цзилинский университет финансов и экономики, г. Чанчунь, Китайская Народная Республика

Национальные особенности современного китайского делового этикета

Предпринята попытка описать и систематизировать культурные особенности китайского этикета в бизнес-сфере. Выделены пять аспектов делового этикета, требующих особого внимания в межкультурном диалоге, – церемония встречи, пищевые привычки, культура проведения переговоров, отношение ко времени, подарки. Показано, что основное отличие китайской бизнес-стратегии заключается в выстраивании доверительный, близких и дружеский отношений с партнером, чем во многом определяются ритуалы и церемонии деловой коммуникации.

Ключевые слова: деловой этикет, бизнес-коммуникация, табу, Китай, нравы.

1 мая 2025 г.
