ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.6)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.18522/2070-1403-2025-110-3-132-140

ЭТНООБРАЗ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

© **Кирилл Павлович Постерняк**

Южный федеральный университет г. Ростов-на-Дону, Россия

kir-posternyak@yandex.ru

Аннотация. Выявляются доминантные признаки этнообразов немцев, французов и израильтян, формируемых в комментариях интернет-пользователей в англоязычном интернет-дискурсе и способствующих сохранению существующих и созданию новых этностереотипов. К наиболее значимым относятся организованность, пунктуальность, здравомыслие, трудолюбивые и доброжелательность немцев, склонность к протестам, трусость и недоброжелательность французов, жестокость и невоспитанность израильтян, их склонность к расизму и апартеиду.

Ключевые слова: имагология, интернет-дискурс, этностереотип, этнообраз, этнопризнак.

Для цитирования: Постерняк К.П. Этнообраз в англоязычном интернет-дискурсе // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 110. № 3. С. 132-140. doi: 10.18522/2070-1403-2025-110-3-132-140.

PHILOLOGY

(specialty: 5.9.6)

Original article

The ethno image in the English-language internet discourse

© **Kirill P. Posternyak**

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation

kir-posternyak@yandex.ru

Abstract. The dominant features of the ethnicities of Germans, French and Israelis are revealed, which are formed in the comments of Internet users in the English-language Internet discourse and contribute to the preservation of existing and the creation of new ethnostereotypes. The most significant are the organization, punctuality, sanity, diligence and benevolence of the Germans, the tendency to protest, the cruelty and ill-will of the French, the cruelty and ill-mannered Israelis, their propensity to racism and apartheid.

Key words: imagology, Internet discourse, ethnostereotype, ethnoimage, ethnofeature.

For citation: Posternyak K.P. The ethno image in the English-language internet discourse. *The Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 110. No 3. P. 132-140. doi: 10.18522/2070-1403-2025-110-3-132-140.

Введение

Среди дисциплин лингвистического цикла особое значение в настоящее время приобретает лингвистическая имагология – область знаний, изучающая формирование образов «чужих», то есть образов других стран и этнических групп, посредством анализа языковых средств в различных дискурсах [11, с. 11; 12, с. 122 – 124]. Эта наука рассматривает понятие образа этноса в тесной взаимосвязи с понятием этностереотипа, который представляет собой когнитивную модель, т.е. существующее в сознании устойчивое, стандартизированное, схематизированное и аксиологически окрашенное представление о том или ином этносе [3, с. 108]. Иными словами, данная когнитивная модель предсказывает этносу некий этнопризнак (*немцы – пунктуальные люди, французы – влюбчивые люди, англичане – сдержанные люди* и т.д.).

Средством репрезентации данной модели выступают создаваемые посредством языка этнообразы, которые, в свою очередь, могут способствовать трансформации су-

ществующих и созданию новых этностереотипов. При этом один и тот же стереотип может получать отражение в разных образах, что связано с лингвокреативной деятельностью личностей [1, с. 158]. Например, Е.В. Папилова отмечает, что этностереотип *немцы – аккуратные и опрятные люди*, находит в художественной литературе воплощение в образах целого ряда персонажей: колбасника Тофельса в произведении В.И. Даля «Колбасники и бородачи», булочника Ивана Ивановича в произведении В.И. Даля «Жизнь человека, или прогулка по Невскому проспекту», хлебника из «Евгения Онегина» А.С. Пушкина) [7, с. 15]. В свою очередь, этнообраз может репрезентировать несколько стереотипов, как это, например, имеет место в рассказе А.П. Чехова «Дочь Альбиона», в котором образ англичанки репрезентирует такие стереотипные представления об англичанах, как невзрачная внешность, хладнокровие, высокомерие.

Этнообраз и этностереотип являются, таким образом, взаимосвязанными имагоконструктами, каждый из которых обладает своими отличительными признаками. Обобщая позиции таких исследователей, как С. Д. Камалова [3], Т.А. Кожевникова [4], О.В. Томберг [11], О.А. Феофанов [13], С.К. Милославская [6] и других, можно выделить следующие ключевые различия между этностереотипами и образами:

1. Стихийность / целенаправленность создания. В отличие от этностереотипов, которые формируются в значительной степени бессознательно, образы создаются целенаправленно.

2. Соответствие / несоответствие реальности. Этностереотипы, несмотря на искажение действительности, всё же опираются на реальные черты этноса, тогда как образы могут конструироваться в отрыве от реальных свойств в соответствии с конкретными задачами.

3. Динамичность / статичность. Образы обладают динамичностью, в то время как этностереотипы остаются относительно устойчивыми.

4. Генерализация / конкретизация. Если этностереотипы обобщают представления об этносе, то образы фокусируются на выделении отдельных характеристик, соответствующих целям создания образа.

5. Наличие/отсутствие контроля над восприятием. Создание образов предполагает прогнозируемую реакцию аудитории, то есть управляемую интерпретацию, а этностереотипы формируются стихийно и обычно не предполагают контроль над восприятием.

Богатый эмпирический материал для изучения этнообразов, отражающих отношение одного народа к другому и сформировавшихся под воздействием художественного и политического дискурсов в сочетании с личным опытом, представляют сегодня комментарии рядовых пользователей («комменты») в интернет-дискурсе [8, с. 61]. Последний является уникальным феноменом современной эпохи, в котором нарушился традиционный иерархический характер массовой коммуникации [2, с. 67]. До возникновения интернета у обычных людей не было возможности выражать свои мысли перед столь широкой аудиторией [5, с. 584]. Кроме того, анонимность интернет-дискурса позволяет пользователям высказывать свои мнения, включая мнение об этносах, без каких-либо ограничений. Вместе с тем проблема функционирования этнообразов в интернет-дискурсе ещё не служила объектом специального исследования, что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Цель данной работы состоит в описании доминантных черт этнообразов немцев, французов и израильтян в их представленности англоязычном интернет-дискурсе. Материалом исследования послужили комментарии пользователей социальной сети reddit, которая в 2019 г. объединила в себе более 430 миллионов пользователей.

В нашей работе мы опираемся на точку зрения О.В. Томберг, рассматривающей образ как результат взаимодействия национальной и жанровой (в нашем случае – дискурсивной) картин мира [10, с. 183]. Его концептуальное пространство включает ряд аксиологически значимых и дискурсивно обусловленных концептов-конституентов [10, с. 183].

Это означает, что при анализе этнообраза как инструмента модификации и трансформации этностереотипов в интернет-дискурсе необходимо выявить концепты, составляющие концептуальное пространство данного образа и выступающие его этнопризнаками. Это предполагает как учёт слов-названий концептов, так и контент-анализ имагологически значимых текстовых фрагментов.

В данной статье мы рассмотрим концепты-этнопризнаки, входящие в концептуальное пространство этнообразов наций, наиболее широко представленные в современном англоязычном интернет-дискурсе – а именно образов немцев, французов и израильтян.

Обсуждение

При рассмотрении образа немцев в англоязычном интернет-дискурсе необходимо учитывать два важных аспекта: с одной стороны, историческое противостояние между англосаксонским миром и Германией, а с другой – довольно тесное межнациональное общение внутри послевоенной Европы. Большое количество немцев работают и путешествуют по миру, в то же время представители многих народов и стран с разными целями посещают Германию. То есть источником представлений о немцах является, наряду с контролируемым мнением медиа, личный опыт участников интернет-дискурса. Поэтому субъекты интернет-дискурса не только воспроизводят существующие медиаобразы, но и создают новые, которые впоследствии могут стать базой для формирования этностереотипов.

Ведущими конститuentами этнообраза немцев в англоязычном интернет-дискурсе являются, по данным нашего исследования, концепты-этнопризнаки «организованность», «порядок», «чистоплотность», «пунктуальность», «здравомыслие», «трудолюбие», «раскаяние», «страх», «честность», «прямолинейность», «дружелюбность», «чувство юмора».

Наличие первых шести концептов в этнообразе немцев обусловлено соответствующими признанными во всём мире этностереотипами, Используя лексемы-существительные *organization, order, punctuality, cleanliness*, комментаторы подчёркивают организованность немцев, их стремление к соблюдению порядка и поддержанию чистоты, а также их приверженность к пунктуальности:

(1) *Their pension for **organization and cleanliness**. I was in Frankfurt in the early 90's and there was not one piece of trash anywhere on the streets. It positively astounded me (Reddit/AskReddit, 12.09.22)!*

(2) *Dear gawd I love the German **punctuality and sense of order**. All things have order, place, and time in Germany. I am sitting in the Munich airport and it is just so clean and so comfortable. It is also quiet (Reddit/AskReddit, 12.09.22).*

Посредством прилагательных *hard-working u reasonable*, глагольного словосочетания *work longer hours*, а также описания мер по повышению трудовой мотивации, существующих в Германии, комментаторы положительно оценивают трудолюбие немцев и их здравый смысл:

(3) ***Hard working** society... most Germans rent instead of owning a house they have alot of extra cash... **they also work longer hrs ... some places even give a bonus for working hard** at your job.. profit sharing ... Very nice **reasonable** people once you get to know them (Reddit/AskReddit, 31.10.21).*

Контент-анализ комментариев показывает, что интернет-пользователи испытывают глубокое уважение к немцам за их усилия по исправлению своих ужасных ошибок во время Второй мировой войны. Положительная оценка усиливается с помощью антитезы, противопоставляющей стремление Германии загладить свою вину его отсутствию у других стран, в частности, Японии:

(4) *I don't have as much experience with them personally, but **I have mad respect that they took such steps to make up for the mistakes of WW2. Other countries ought to take notes from them, especially you Japan** (Reddit/AskReddit, 12.09.22).*

Однако в отдельных комментариях отмечается нежелание немцев участвовать в войне с Россией, которое расценивается комментаторами как страх (прилагательное *afraid* в составе именного сказуемого) повторить горькие ошибки своей истории:

(5) *I think the Germans **are afraid** of their old love for efficient dispatching of the enemy. I say they should go ham on Putin and finish the job this time (Reddit/worldnews, 15.09.24).*

Комментаторы считают немцев честными и прямолинейными людьми, используя для этой положительной оценки прилагательные *honest, straightforward*, глагольное словосочетание *straight up tell someone honestly*, существительное *bluntness* и сочетания существительных с негативными коннотациями с частицей *no*:

(6) *I meet a lot of Germans travelling Australia and also really enjoyed being in Germany when I was in Europe ..., they're just **honest people, no games or messing around with people** (Reddit/AskReddit, 12.09.22).*

(7) *Their **bluntness**. I lived in Germany for a brief amount of time. I was amazed at how **straightforward and honest** Germans were. Americans have a tendency to be overly friendly while wearing a facade, whereas Germans will just **straight up tell you honestly** how they feel about anything (Reddit/AskReddit, 12.09.22).*

В последнем примере средством усиления оценки служит антитеза: прямолинейность немцев противопоставляется неискренности американцев. У жителей других стран вызывают восхищение приветливость немцев в общении с людьми на работе и вне её:

(8) *All the Germans I've met have been ridiculously **friendly**. I hear nice things from my friends who have lived there (Reddit/AskReddit, 31.10.21)*

(9) *[Germans are]... Efficient, no sense of humour whatsoever. The clichés are true. But most Germans I've met are very **nice people** (Reddit/AskReddit, 31.10.21).*

Также положительно оценивается прекрасное чувство юмора, свойственное немцам, что не совпадает со стереотипным представлением о немцах как людях, лишённых этого чувства, отмечаемым в предыдущем примере:

(10) *I meet a lot of Germans travelling Australia and also really enjoyed being in Germany when I was in Europe, I think **their sense of humor is brilliant** (Reddit/AskReddit, 12.09.22).*

Как мы видим, образ немцев, формируемый в интернет-дискурсе, подтверждает уже имеющиеся в общественном сознании разных народов стереотипы об этой нации. Немцы в целом воспринимаются англоязычной аудиторией как организованные, пунктуальные, здравомыслящие и очень трудолюбивые люди, стремящиеся к порядку и исправлению ошибок прошлого. Положительную оценку получают их честность, прямолинейность и дружелюбие, а также чувство юмора, традиционно не считавшееся свойственным немцам. Однако англоязычные пользователи осуждают немцев за нерешительные действия против России, объясняя их боязнью нации повторить ошибки прошлого, что способствуют формированию нового стереотипа *немцы – нерешительные люди, испытывающие страх перед прошлым*.

В концептуальное пространство образа **французов**, создаваемого в интернет-дискурсе, входит концепт-этнопризнак «протест», присутствующий в концептуальном пространстве медиаобраза данного этноса в СМИ. Это свидетельствует о сильном влиянии СМИ на мнение массовой аудитории, которой постоянно и в подробностях рассказывает о протестных движениях во Франции [9, с. 166]. У англоязычных комментаторов склонность французов устраивать беспорядки по любому поводу вызывает осуждение:

(11) *Some French people are hell-bent on defending all forms of **protest** as sacrosaint, even the ones that are almost tantamount to domestic terrorism. It's fucking infuriating. There is a line, somewhere, that separates peaceful demonstration and outright opportunistic rioting. Sure their police isn't perfect, but the entitlement of setting society on fire every time something doesn't go one's way is beyond unacceptable (REDDIT/worldnews, 3.07.23).*

Анализ интернет-комментариев позволяет выявить еще один концепт-этнопризнак в концептуальном пространстве образа французов, тоже явно обусловленный влиянием

британских СМИ. Это концепт-этнопризнак «трусость». После событий в Ираке в 1999 г. в журнале *National Review* политолог Джон Голдберг назвал французов «*cheese-eating surrender monkeys*», что способствовало формированию соответствующего стереотипа. Данное клише продолжает использоваться в СМИ и интернет-дискурсе:

(12) *Seen as **surrender monkeys** (REDDIT/AskReddit, 13.01.25).*

По мнению англоязычных комментаторов, в ситуации последнего палестино-израильского конфликта французы также вели себя недостойно, что отмечается с помощью существительного с негативной коннотацией *cowards*:

(13) *He didn't mention hezbollah because, just like every lebanese politician who **SHOULD** speak out against them but doesn't, he's afraid of being assassinated by them. safer to just virtue signal support. Who knew the french were such **cowards** (REDDIT/worldnews, 23.09.24).*

Авторы комментариев саркастично вспоминают трусливое поведение французов и в более давние времена, когда нацисты Германии очень комфортно чувствовали себя во Франции, потому что французское правительство почти не сопротивлялось натиску гитлеровской Германии:

(14) *Why are there so many trees in France? So the Nazis can march in the shade (REDDIT/AskReddit, 16.03.10).*

Некоторые комментаторы утверждают, что французам свойственен расизм, что особенно заметно в бывших французских колониях:

(15) *It's just easy. French people are incredibly **racist**, especially in African countries they colonized. They like gross/weird food for the most part, are snooty about their language (only 5 new words a year? way to kill a language), and generally think everything they do is god's gift (REDDIT/AskReddit, 16.03.10).*

Концептуальное пространство создаваемого в интернет-комментариях образа французов также включает концепт-этнопризнак «высокомерие», вербализуемый посредством существительного *superiority* и прилагательного *arrogant*. Его наличие связано с личными впечатлениями интернет-пользователей от общения с французами:

(16) *On a personal note, I have nothing against the French, but every French person I met was incredibly **arrogant** and always **ALWAYS** looked down on me, no matter if thy were nice or not (REDDIT/AskReddit, 16.03.10).*

Также с личным опытом комментаторов связано присутствие в концептуальном пространстве образа французов концептов-этнопризнаков «грубость» (вербализуется с помощью одноимённой лексемы-имени концепта) и «недружелюбие» (вербализуется посредством прилагательного *unwelcome* и сочетания прилагательного *friendly* с отрицательной частицей *not*):

(17) *We don't hate them – we love making fun of them for their **rudeness** and sense of superiority: D (REDDIT/AskReddit, 13.01.25).*

(18) *From what I've heard the country of France is **not very friendly** to tourists. I had a few coworkers go to Europe and they told me when they were in France they were berated for not being able to speak French very well. Sounds like they had a poor experience with the locals and they made my coworkers feel pretty **unwelcome** (REDDIT/AskReddit, 1.01.20).*

Более того, британцы воспринимают грубость и недружелюбие как естественное следствие многовековой вражды Британии и Франции:

(19) *For us Brits it's more of a mutual hatred they hate us and we hate them. It's in our blood. (REDDIT/AskReddit, 21.08.23).*

Подводя итоги анализа концептуального пространства образа французов в англоязычном интернет-дискурсе, можно прийти к выводу, что этот образ включает несколько аксиологически негативных концептов-этнопризнаков, которые в большинстве случаев не совпадают с концептами-этнопризнаками медиаобраза французов [9, с. 169]. Англоязычные интернет-пользователи изображают французов как вечно протестующих, высокомерных, грубых и недружелюбных людей, особенно по отношению к тем, кто не говорит на их

языке. Они обвиняют их в трусости как в период Второй мировой войны, так и на современном этапе, а также в расизме.

Концептуального пространство образа израильтян в англоязычном интернет-дискурсе включает следующие концепты-этнопризнаки: «жестокость», «ненависть», «оккупация», «противозаконность», «жертва», «невоспитанность», «расизм» и «апартеид». Большинство из них связаны со стереотипами, навязанными медиа, потому что в основном комментаторы получают информацию именно из них, не имея возможности общаться с израильтянами напрямую.

Наличие концептов-этнопризнаков «жестокость» и «ненависть» в концептуальном пространстве образа израильтян, создаваемом как в СМИ, так и в интернет-дискурсе, связано с длительной историей противостояния Израиля с арабскими силами. Ситуация там особенно обострилась после атаки ХАМАС на Израиль 7 октября 2023 г., что вызвало ответную реакцию правительства Израиля в виде призыва к уничтожению организации ХАМАС без учёта сопутствующих потерь. Комментаторы понимают, что взаимная ненависть израильтян и палестинцев будет продолжаться бесконечно, пока обе стороны будут воспитывать в своих молодых поколениях ненависть друг к другу:

(20) *Plenty of Israelis, including members of the current government, have called for the destruction of Palestine. It's not correct to suggest that only one side wants to destroy the other (REDDIT/AskReddit, 9.10.23).*

(21) *The problem is, given the events for the past few decades, the next generation of Israelis and Palestinians have grown up with this instilled **hatred for each other**. Whether that be because their parents shaped them to think that way or because they've lost family members and friends due to the conflict (REDDIT/AskReddit, 28.02.24).*

Но в некоторых комментариях есть напоминание о незаконном захвате Израилем палестинских земель, что явно является со стороны Израиля преступлением. В силу этого в концептуальном пространстве образа израильтян можно выявить концепты-этнопризнаки «оккупация» и «противозаконность», вербализуемые посредством существительного *occupation*, глаголов *occupy* и *evict*, а также глагольного словосочетания *illegally settle*:

(22) *... who, remember, took over their lands illegally anyway. You then have a second more violent Intafada and Israel becomes even more heavy handed. Meanwhile the Palestinians are stuck with an **occupation** and no future all whilst **Israelis** continue to **illegally settle** Palestinian land (REDDIT/AskReddit, 25.10.23).*

(23) *Lol No man there is a place called jaffra where israelis are going to **evict** them. Something like aaaaahhhh **OCCUPYING** (REDDIT/AskReddit, 22.05.21).*

Вместе с тем, в обсуждении событий на Ближнем Востоке участвуют также и сторонники Израиля, которые считают, что мирные израильтяне имеют право защищаться, потому что они – жертвы нападения палестинских террористов, что обуславливает наличие соответствующего концепта-этнопризнака в концептуальном пространстве образа израильтян:

(24) *They have a **right to defend** themselves (REDDIT/AskReddit, 20.05.21).*

В массовом сознании англоязычных интернет-пользователей израильтяне часто воспринимаются как последователи апартеида и расовой дискриминации, перенявшие наиболее негативные черты тех, кто преследовал их в середине XX в. Как следствие в концептуальном пространстве образа израильтян можно выделить концепты-этнопризнаки «расизм» и «апартеид». Они вербализуются с помощью прилагательного *racist*, а также контекстов, описывающих неуважительное отношение израильтян к черному населению и ограничение в правах арабов-израильтян:

(25) *I live in South Africa, and I've found that **Israeli tourists are among the most racist people** I've ever met. Aussies and the like might get a bad rap for being casually racist in a jokey way, but Israelis are the only people I've seen who would do things like outright refuse*

to speak to a black waiter or ask for "white staff" in shops and restaurants (REDDIT/AskReddit, 27.06.15).

(26) It is true: Arab Israelis have some rights in Israel. Just not all the rights that Jewish Israelis have. This divide-and-rule strategy goes back to the Romans, and was an important part of the South African apartheid system, Israel's model (REDDIT/AskReddit, 1.11.23).

В процессе анализа комментариев выявлен также такой концепт-этнопризнак образа израильтян, как «невоспитанность» (вербализуется с помощью прилагательного *rude*). Она проявляется, в частности, в отступлении от европейского этикета, предписывающего избегать неприятной для собеседника критики внешности:

(27) I have known sooooo many Israelis. They are so blunt that they are rude. An Israeli would straight up tell you "Your hair looks like shit today" and think nothing of it. In their minds, they are simply informing you of a fact (REDDIT/AskReddit, 27.06.15).

Как мы видим, в англоязычном интернет-дискурсе израильтяне, с одной стороны, предстают как жестокие люди, незаконно оккупирующие чужие земли, склонные к расизму и апартеиду, а, с другой – как жертвы палестинской агрессии, имеющие право на защиту своей территории. В повседневной жизни израильтянам, по мнению англоязычных интернет-пользователей, свойственна невоспитанность, проявляющаяся в нарушении привычного для европейцев этикета.

Выводы

Данный анализ позволяет прийти к выводу, что в англоязычном интернет-дискурсе посредством этнообразов закрепляются или формируются следующие этностереотипы:

немцы – организованные, пунктуальные, здравомыслящие и очень трудолюбивые люди, немцы – люди, исправляющие ошибки прошлого, немцы – честные, прямолинейные и дружелюбные люди, немцы – нерешительные люди, испытывающие страх перед прошлым;

французы – люди, склонные к протестам, французы – расисты, французы – трусливые люди, французы – высокомерные, грубые и недружелюбные люди;

израильтяне – жестокие люди, требующие уничтожения незаконно оккупируемой ими Палестины, израильтяне – жертвы агрессии палестинских террористов, израильтяне – люди, склонные к расизму и апартеиду, израильтяне – невоспитанные люди.

Список источников

1. Боева-Омелечко Н.Б. Индивидуально-авторская антонимия как проявление лингвокреативного потенциала личности // *Личность и модусы её реализации*. Иркутск: ИГЛУ, 2008. С. 158–187.
2. Боева-Омелечко Н.Б., Петина С.С. Стратегия негативного реагирования в жанре интернет-комментария в англоязычном сегменте сети Интернет // *Гуманитарные и социальные науки*. 2024. Т. 106. № 5. С. 67–73.
3. Камалова С.Д. Образ “чужих” в мультикультурной литературе с позиции лингвистической имагологии (на материале англоязычной художественной литературы о палестинско-израильском конфликте) // *Дис. канд. филол. наук*. М., 2020. 189 с.
4. Кожевникова Т.А. К вопросу о лингвистической имагологии // *Иностранные языки в высшей школе*. 2016. № 3. С. 56–62.
5. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. М.: Наука, 2009. 584 с.
6. Милославская С.К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России. М.: Информационно-учебный центр Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, 2008. 400 с.

7. Папилова, Е.В. Художественная имагология немцы глазами русских (на материале литературы XIX в.) // Автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2013. 23 с.
8. Полоян, А.В. Прагмалингвистические особенности жанра интернет- коммента к неполитическим новостным статьям и откликам на них // Дис. канд. филол. Наук. Ростов-на-Дону, 2021. 199 с.
9. Постерняк К.П. Медиаобраз как средство формирования этностереотипов в англоязычном политическом медиадискурсе // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 107. № 6. С. 165–171.
10. Томберг О.В. Взаимодействие картин мира в пространстве художественного образа // Когнитивные исследования языка. 2015. № 21. С. 182–185.
11. Томберг О.В. Имагология как научное направление: аспекты изучения образа // Образ России в международном образовательном дискурсе лингвокогнитивный и лингводидактический аспекты. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2019. С. 8–18.
12. Трыков В.П. Имагология и имагопоэтика // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 3. С. 120–129.
13. Феофанов О.А. Стереотип и «имидж» в буржуазной пропаганде // Вопросы философии. 1980. № 6. С. 89–100.

References

1. Boeva-Omelechko N.B. Individual-author antonymy as a manifestation of linguocreative potential of personality // Personality and the modus operandi of its realization. Irkutsk: IGLU, 2008. P. 158–187.
2. Boeva-Omelechko N.B., Petina S.S. Negative response strategy in the genre of Internet commentary in the English-language segment of the Internet // Humanities and Social Sciences. 2024. Vol. 106. No. 5. P. 67–73.
3. Kamalova S.D. The image of “strangers” in multicultural literature from the perspective of linguistic imagology (based on the material of English-language fiction about the Palestinian-Israeli conflict) // Dis. Candidate of Philology. M., 2020. 189 p.
4. Kozhevnikova T.A. On the issue of linguistic imagology // Foreign languages in higher education. 2016. № 3. P. 56–62.
5. Mechkovskaya N.B. The history of language and the history of communication: from cuneiform to the Internet. M.: Science, 2009. 584 p.
6. Miloslavskaya S.K. Russian as a foreign language in the history of the formation of the European image of Russia. M.: Information and Training Center of the State Institute of Russian Language named after A.S. Pushkin, 2008. 400 p.
7. Papilova E.B. Artistic Imagology Germans in the Eyes of Russians (on the material of literature of the XIX century) // Author's abstract. dis. cand. philological sciences. M., 2013. 23 p.
8. Poloyan A.B. Pragmalinguistic peculiarities of the Internet comment genre to non-political news articles and responses to them // Dis. of PhD of Philology. Rostov-on-Don, 2021. 199 p.
9. Posternyak K.P. Media image as a means of forming ethnostereotypes in the English-speaking political media discourse // The Humanities and Social Sciences. 2024. Vol. 107. No. 6. P. 165–171.
10. Tomberg O.V. Interaction of world pictures in the space of an artistic image // Cognitive studies of language. 2015. No. 21. P. 182–185.

11. *Tomberg O.V.* Imagology as a scientific direction: aspects of image study // The image of Russia in international educational discourse linguocognitive and linguodidactic aspects. Yekaterinburg: Ural State Pedagogical University. Univ., 2019. P. 8–18.
12. *Trykov V.P.* Imagology and imagopoetics // Knowledge. Understanding. Ability. 2015. № 3. P. 120–129.
13. *Feofanov O.A.* Stereotype and “image” in bourgeois propaganda // Questions of philosophy. 1980. No. 6. P. 89–100.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 30.03.2025; принята к публикации 30.03.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 30.03.2025; accepted for publication 30.03.2025.