

## ФИЛОЛОГИЯ

*Е. С. Косарева<sup>1</sup>, А. В. Максимов<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону, Россия; <sup>2</sup>Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации. г. Воронеж, Россия)*

### **Способы перевода метафоры в рекламных текстах**

Исследуются основные способы перевода метафоры в рекламных текстах. Подчёркивается, что среди других тропов метафора занимает центральное место, так как позволяет создать ёмкие образы, основанные на ярких, неожиданных ассоциациях. Показано, что создатели рекламы используют все свойства метафоры: оригинальность, ее образность, выразительность.

**Ключевые слова:** рекламный дискурс, перевод, метафора, рекламный текст.

*28 января 2025 г.*

---