

ФИЛОСОФИЯ

В. Б. Овчинникова

(Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова, Донской государственной аграрный университет, г. Новочеркасск, Россия)

Самоопределение молодого человека посредством виртуального пространства

Рассматриваются проблемы становления личности молодого человека под влиянием виртуальной реальности. Дана характеристика ценностных ориентаций современной молодежи в условиях перехода общества в виртуальное пространство. Рассмотрено влияние сети интернет на самоопределение и самореализацию молодого человека. Выявлено, что неотъемлемым ресурсом «медийного» образования является киберкультура. Показано, что формирование и создания информационного общества основывается в современном мире на коммуникационной сети интернет, которая является основой существования среди молодого поколения. Создание информационного общества способствует развитию социальных сетей и образовательных ресурсов, посредством которых молодежь может получить необходимые знания и умения. Утверждается, что коммерциализация видеохостинга способствует формированию потребительских и деструктивных ориентиров молодежи.

Ключевые слова: самоопределение, социализация, виртуальная социализация, информационное пространство, молодежь, социальные сети.

19 ноября 2024 г.
