

ФИЛОСОФИЯ

(шифр научной специальности: 5.7.8)

Научная статья

УДК 1

doi: 10.18522/2070-1403-2025-108-1-8-15

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

© *Нарине Липаритовна Вигель¹, Эмилиано Меттини², Наталья Анатольевна Муликова³*
¹Ростовский государственный медицинский университет, г. Ростов-на-Дону, Россия; ²Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова, г. Москва, Россия; ³Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия
¹22nara@mail.ru

Аннотация. Рассматривается феномен трансформации в контексте современной культуры, который охватывает широкий спектр изменений в общественных, экономических и технологических сферах. Анализируется, как эти изменения влияют на индивидуальное сознание, социальные взаимосвязи и культурные практики. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации и глобализации на культурные идентичности, а также на восприятие традиционных ценностей. Обсуждаются ключевые вызовы и проблемы, связанные с трансформациями, включая кризис идентичности, ухудшение межкультурного диалога и рост эмоциональной изоляции. Предлагается рассмотреть трансформацию не только как угрозу, но и как возможность для перезагрузки культурных практик и создания новых форм взаимодействия в составе глобального сообщества.

Ключевые слова: трансформация; современная культура; цифровизация; глобализация; культурная идентичность; кризис идентичности; межкультурный диалог; эмоциональная изоляция; культурные практики; социокультурные изменения.

Для цитирования: Вигель Н.Л., Меттини Э., Муликова Н.А. Трансформация как проблема современной культуры // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 108. № 1. С. 8-15. doi: 10.18522/2070-1403-2025-108-1-8-15

PHILOSOPHY

(specialty: 5.7.8)

Original article

Transformation as a problem of modern culture

© *Narine L. Wiegel¹, Emiliano Mettini², Natalia A. Mulikova³*
¹Rostov State Medical University, Rostov on Don, Russian Federation; ²Pirogov Russian National Research Medical University, Moscow, Russian Federation; ³North Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation
¹22nara@mail.ru

Abstract. This article examines the phenomenon of transformation in the context of modern culture, which encompasses a wide range of changes in social, economic, and technological spheres. The authors analyze how these changes affect individual consciousness, social relationships, and cultural practices. Special attention is given to the influence of digitalization and globalization on cultural identities, as well as on the perception of traditional values. The article also discusses key challenges and problems associated with transformations, including the crisis of identity, the deterioration of intercultural dialogue, and the rise of emotional isolation. The authors propose to view transformation not only as a threat but also as an opportunity for revitalizing cultural practices and creating new forms of interaction within the global community.

Key words: transformation; modern culture; digitalization; globalization; cultural identity; identity crisis; intercultural dialogue; emotional isolation; cultural practices; sociocultural changes.

For citation: Wiegel N.L., Mettini E., Mulikova N.A. Transformation as a problem of modern culture. *The Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 108. No 1. P. 8-15. doi: 10.18522/2070-1403-2025-108-1-8-15

Введение

В последние десятилетия понятие трансформации в контексте культуры стало одним из ключевых в исследовании социально-культурных процессов. Трансформация культуры может быть определена как процесс изменения, адаптации и переосмысления культурных норм, ценностей, традиций и практик в ответ на внутренние и внешние вызовы. Эти изменения могут происходить под воздействием глобализации, технологических инноваций, миграции, а также социальной динамики, что приводит к возникновению новых культурных форм и идентичностей.

Актуальность изучения трансформации в современной культуре не вызывает сомнений. В условиях, когда мир сталкивается с множеством вызовов – от климатических изменений до социальных конфликтов и экономической нестабильности – культурные трансформации становятся неотъемлемой частью нашей реальности. Они влияют на общественное сознание, формируют новые перспективы и изменяют представления о самих себя и окружающем мире. Кроме того, они могут как обогащать культуру, так и вызывать ее кризисы, открывая двери для креативности и разнообразия, конфликта и отчуждения.

Таким образом, трансформация становится не только актуальной темой для научных исследований, но и важной проблемой, требующей тщательного анализа и обсуждения в условиях стремительно меняющегося мира.

Обсуждение

Трансформация культуры на протяжении истории представляет собой сложный и многослойный процесс, в котором переплетаются социальные, экономические и технологические изменения [1; 2]. Одним из ярчайших примеров значительных культурных изменений является Ренессанс — период, который охватывает XIV–XVI вв., когда произошло возрождение интереса к античной культуре и искусству. В это время сформировались новые философские и эстетические идеалы, такие как гуманизм, который утверждал ценность человека и его способностей. Важными фигурами Ренессанса были такие художники, как Леонардо да Винчи и Микеланджело, а также мыслители, такие как Эразм Роттердамский и Николо Макиавелли. Этот период стал основой для последующих изменений, включая Протестантскую Реформацию и дальнейшее развитие научной мысли. Далее, в XVIII в., произошло Просвещение, которое также привнесло значительные изменения в культурную парадигму. Такие мыслители, как Вольтер, Руссо и Кант, начали развивать идеи о разуме и индивидуальной свободе, что в итоге привело к серьезным социальным и политическим изменениям, включая революции. Просвещение способствовало укреплению идеи о том, что знания и образование могут изменить общество к лучшему и заложило основы для современного взгляда на права человека и демократические ценности.

С переходом к XIX и XX вв. наблюдается возникновение постмодернизма, который, в отличие от предшествующих эпох, ставит под сомнение универсальные истины и метанарративы. Постмодернизм рассматривает культуру как фрагментарную и многообразную, подчеркивая, что истина и значение зависят от исторического и культурного контекста. Этот подход отражен в работах таких философов, как Мишель Фуко и Жак Деррида, а также в искусстве, театре и литературе того времени.

Важным аспектом, безусловно, является влияние технологий на культурные трансформации. В конце XV в. изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом провело революцию в распространении знаний и информации. Печатное слово позволило сделать книги доступными для широких слоев населения, что способствовало грамотности и образованию и сыграло значительную роль в распространении идей Ренессанса и Просвещения [3, с. 99].

С развитием технологий в XIX–XX вв. произошел переход к массовой культуре с появлением радио, кино и телевидения. Эти медиа изменили способы коммуникации и восприятия культурных событий, создав новые формы искусства и развлечений. Наконец, в XXI в. цифровые технологии и интернет кардинально изменили культурный ландшафт. С появлением социальных сетей и цифровых платформ возросла скорость и доступность обмена информацией, что позволило культурам взаимодействовать друг с другом на беспрецедентной скорости и уровне.

Текущая эпоха характеризуется слиянием различных культур и тенденций, а также усилением индивидуальности и самовыражения, что является логическим продолжением предыдущих культурных преобразований. Таким образом, можно утверждать, что культура постоянно трансформируется под воздействием исторических процессов и технологий, формируя богатый и разнообразный культурный контекст.

Глобализация является одним из ключевых факторов трансформации культуры в современном мире. Она способствует уменьшению культурных барьеров и установлению более тесного взаимодействия между различными культурами. В результате этого взаимодействия происходит взаимное влияние культур, что ведет к формированию новых культурных форм и практик, которые объединяют элементы из различных традиций. Например, западная поп-музыка может быть обогащена восточными музыкальными элементами, а кулинария разных стран может сочетать ингредиенты и техники приготовления, создавая новые гастрономические направления.

Вторым важным аспектом трансформации культуры является миграция и мультикультурализм. Как результат перемещения людей из одной страны в другую, происходит обогащение культурного контекста, что способствует возникновению новых идентичностей. Мигранты, привнося свои традиции и обычаи, влияют на местные культуры, создавая разнообразные культурные смешения. Это взаимодействие приводит к диалогу между культурами, способствует взаимопониманию и уважению. Однако оно также вызывает и некоторые сложности, такие как возможные конфликты на культурной основе и проблемы адаптации, что требует от общества дальнейшей работы над инклюзивностью и уважением к различиям.

Нельзя также игнорировать роль социальных медиа, которые оказывают значительное влияние на формирование новой культурной практики [4, с. 180]. С одной стороны, социальные медиа предоставляют платформу для самовыражения и распространения культурных идей, что позволяет людям делиться своими традициями и находить единомышленников по всему миру. Это создает возможность для культурного обмена, повышает доступность информации и способствует культурной диффузии. С другой стороны – существует и ряд негативных аспектов, связанных с распространением фальшивой информации, стереотипов и предвзятостей, что может приводить к конфликтам и усилению культурных барьеров. Таким образом, социальные медиа становятся как инструментом для культурного обогащения, так и потенциальным источником культурных недопонимания.

В целом трансформация культуры в условиях глобализации, миграции и влияния социальных медиа создает как новые возможности, так и новые вызовы. Это требует от нас открытости, готовности к диалогу и стремления к пониманию, что может способствовать более гармоничному сосуществованию различных культур и идентичностей в нашем мире.

Экономические факторы трансформации культуры представляют собой сложный и многообразный процесс, в рамках которого коммерциализация культуры и влияние культурной индустрии играют ключевую роль. Коммерциализация культуры связана с внедрением рыночных принципов в сферу искусства и культурных практик. В условиях современного общества культурные продукты становятся товаром, на который существует спрос, а следовательно, они должны соответствовать ожиданиям потребителей. Это приводит к изменению в их создании, распространении и восприятии.

Рынок оказывает значительное влияние на формирование культурных продуктов. В условиях конкуренции производители начинают учитывать потребительские предпочтения, что в свою очередь меняет содержание и форму культурного продукта. К примеру, фильмы, музыка и другие формы искусства часто адаптируются для более широкой аудитории, учитывая тренды и модные движения. Таким образом, коммерциализация приводит к стандартизации культурных продуктов, что может снизить их художественную ценность и оригинальность. Более того, акцент на прибыль может вызывать искажение культурных ценностей, когда важнее становится не сам процесс творчества, а его коммерческий успех.

Культурная индустрия, представляющая собой совокупность организаций и учреждений, занимающихся производством и распространением культурных продуктов, также сильно влияет на общественные ценности. Она формирует массовую культуру, которая зачастую определяет социальные нормы и поведение. Массовая культура, в отличие от элитарной, предназначена для широкой аудитории и стремится быть доступной и понятной для большинства. Это может приводить к упрощению сложных культурных процессов и снижению интеллектуального уровня произведений. Однако массовая культура также может служить инструментом социальной интеграции, объединяя людей вокруг общих интересов и хобби.

Анализ процессов, связанных с массовой культурой, показывает, что она не только отражает, но и формирует общественные установки и предпочтения. В условиях глобализации культурная индустрия распространяет общие значимые идеи, способствуя унификации культурных практик. Однако, с другой стороны, это создает риск утраты уникальности местных культур. В результате мы наблюдаем сложное взаимодействие между экономическими и культурными сферами, где коммерциализация и массовая культура становятся движущими силами, изменяющими как эстетические, так и социальные ориентиры различных сообществ.

Таким образом, можно заключить, что экономические факторы трансформации культуры являются многогранными и многоуровневыми, влияя не только на формирование культурных продуктов, но и на важные аспекты общественной жизни и ценностей. Трансформация культуры в современном обществе представляет собой сложный процесс, который несет в себе как возможности, так и серьезные вызовы. Одним из наиболее критичных аспектов этого процесса является утрата идентичности и местных традиций. Современная глобализация и стандартизация, сопровождающиеся распространением массовой культуры, ведут к сглаживанию культурных отличий. Яркие примеры утраты культурного наследия можно наблюдать в традиционных ремеслах, языках и обрядовой практике. В некоторых регионах малые племена утрачивают свои языки и обычаи под давлением доминирующих культур и медиа. Это приводит к тому, что уникальные культурные особенности и самобытность отдельных народов исчезают, а на их место приходят унифицированные образцы, которые не отражают местную идентичность.

Следственным результатом такого процесса становится конфликт культур и появление культурных противоречий. Различные ценности и взгляды, существующие в многообразии культур, могут вызывать серьезные социальные напряжения. Например, вопросы о праве на личную свободу и выражение, отношения между полами или понимание власти и ответственности могут значительно различаться в разных культурах. Когда эти различия сталкиваются, может возникать недопонимание, конфликт и даже открытая агрессия. Стремление одних культур навязать свои ценности другим может рассматриваться как форма неокolonизма, что усугубляет ситуацию и приводит к дальнейшим расколам в обществе.

Кроме того, в условиях глобализации возникает дилемма между доступностью и качеством культурных продуктов. С одной стороны, благодаря современным технологиям и интернету, культурные продукты становятся доступнее для широкой аудитории. Это, безусловно, является положительным аспектом, так как позволяет большему числу людей приобщаться к культуре, искусству и знаниям. Однако это приводит к тому, что качество некоторых культурных продуктов может страдать. Массовое производство и потребление контента часто ориентируется на коммерческую выгоду, а не на культурную ценность или глубину. В результате можно наблюдать появление поверхностных и трансформированных форм искусства, которые могут не справляться с задачей передачи культурного наследия и построения полноценного диалога между культурами.

Таким образом, трансформация культуры создает множество вызовов, требующих внимательного подхода и осознанных действий для сохранения культурной идентичности, решения межкультурных конфликтов и обеспечения баланса между доступностью и качеством культурных продуктов.

Массовая культура оказывает значительное влияние на восприятие искусства, создавая сложные взаимосвязи между этими двумя сферами. В первую очередь это связано с тем, что массовая культура, охватывающая широкий спектр медиа и развлекательного контента, формирует вкусы и предпочтения широкой аудитории. Она способна проникать в сознание людей, создавая определенные стереотипы о том, что такое искусство, что считается ценным, а что – нет. В результате многие люди начинают воспринимать искусство через призму массовой культуры, что зачастую приводит к упрощению сложных художественных концепций и самостоятельному осмыслению.

С развитием цифровых технологий и социальных сетей массовая культура начала играть ещё более активную роль в распространении художественных идей. Художники всё чаще обращаются к популярным трендам, чтобы достичь понимания и признания. Это в свою очередь вынуждает их адаптировать свои произведения к запросам аудитории, что может привести к потере оригинальности и глубины. Например, многие современные художники создают работы, которые привлекают внимание за счет использования элементов поп-культуры, таких как комиксы, реклама или мемы, что вызывает смешанные чувства у зрителей: одни находят это интересным и актуальным, другие же воспринимают как коммерциализацию искусства.

Также стоит отметить, что массовая культура может выступать не только как инструмент влияния, но и как источник вдохновения для художников. Многие из них черпают идеи из популярных фильмов, музыки и литературы, создавая произведения, которые осмысливают и критикуют современное общество. Это создает диалог между искусством и массовой культурой, позволяя каждому из них расширять свои границы и углублять понимание проблем, с которыми сталкивается общество.

В целом влияние массовой культуры на восприятие искусства сегодня невозможно переоценить. Это не только влияет на эстетические предпочтения, но и формирует комплексные представления о роли искусства в нашей жизни. В этом контексте важно осознавать, что искусство и массовая культура – это не всегда антагонистичные понятия, а зачастую они существуют и взаимодействуют, создавая новое значение и новые горизонты для творчества.

Трансформация культуры – это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода к решению возникающих проблем. Одним из ключевых направлений является поддержка локальных культур и традиций, что позволяет сохранять уникальность и самобытность различных этнических групп. Успешные инициативы в этой области включают в себя создание музеев местного значения, где хранятся и преподносятся культурные артефакты, а также фестивали, посвященные национальным праздникам и обрядам. Например, в некоторых регионах России существуют проекты, направленные на возрождение устного народного творчества, таких как песни и сказания, что способствует не только сохранению, но и популяризации местной культуры.

Другим важным аспектом является образование как эффективный инструмент сохранения культурной идентичности. В современных образовательных программах необходимо акцентировать внимание на культурных ценностях, традициях и языке своего народа. Включение курсов, посвящённых изучению родного языка и истории, поможет молодому поколению осознать свою связь с культурным наследием. Культурное просвещение также играет значительную роль в формировании уважения к различным культурам, что помогает создавать гармоничное общество, в котором разнообразие воспринимается как богатство, а не как угроза.

Взаимодействие между культурами – это еще один важный способ, способствующий диалогу и взаимопониманию [5, с. 362]. Культурные обмены, международные проекты и совместные исследования позволяют не только обмениваться знаниями и опытом, но и активно вовлекать участников в процесс изучения и понимания чужих традиций. Формирование международных программ стажировок и обменов для студентов и художников может существенно обогатить их культурный багаж и способствовать установлению прочных связей между различными культурами. Таким образом, интеграция всех этих направлений в единую стра-

тегию позволит создать устойчивую систему, способствующую сохранению и развитию культурного разнообразия в условиях глобализации.

Проблема трансформации культуры в современном мире требует комплексного подхода для сохранения культурного наследия и идентичности. Одним из ключевых путей решения является поддержка локальных культур и традиций. Успешные инициативы в этой области могут включать в себя организацию фестивалей народного творчества, сохранение и возрождение ремесел, а также программы по документированию и исследованию устного народного творчества. Например, в некоторых регионах России проводятся ежегодные фестивали, на которых представляются традиционные обычаи, музыка и танцы, что способствует не только сохранению культурной идентичности, но и привлечению туристов, что еще больше способствует развитию местных сообществ.

Образование также играет огромную роль в сохранении культурной идентичности. Важность образовательных программ и культурного просвещения трудно переоценить, особенно для молодежи. Введение в школьные программы курсов, посвященных истории и культуре коренных народов, а также создание специальных мероприятий, направленных на изучение локальной истории и традиций, помогают детям и подросткам осознать ценность своей культуры и идентифицировать себя с ней. Такие программы способствуют формированию уважения к многообразию культур, что в свою очередь помогает предотвратить ассимиляцию и потерю уникальности культурных традиций.

Кроме того, взаимодействие между культурами является важным механизмом для налаживания диалога и взаимопонимания. Роль культурных обменов и международных проектов нельзя недооценивать, так как они способствуют созданию платформ для обмена опытом и традициями, а также для сотрудничества между различными культурными сообществами. Примеры таких инициатив включают в себя международные театральные фестивали, художественные выставки, а также образовательные программы, которые объединяют студентов и специалистов из разных стран. Это взаимодействие не только обогащает понимание участниками различных культур, но и способствует сопереживанию и сотрудничеству, помогая построить более инклюзивное глобальное общество.

Таким образом, вопрос трансформации культуры требует многогранного подхода, включающего поддержку локальных традиций, активное использование образования как инструмента сохранения идентичности и развитие международных культурных отношений как способа мирного сосуществования. Это даст возможность каждой культуре сохранять свою уникальность и в то же время взаимодействовать с другими, создавая богатый культурный обмен.

Выводы

В данной статье мы рассмотрели ключевые аспекты культурной трансформации, которая охватывает множество сфер жизни общества – от искусства и литературы до технологий и социальных практик. Подчеркнули важность исторических контекстов, в которых происходит эта трансформация, а также влияние глобализации на локальные культуры. Обсуждая динамику изменений, мы отметили, что культурные трансформации могут быть как двигателями прогресса, так и источниками конфликтов. Основными факторами, играющими роль в этом процессе, являются технологии, миграция, изменение ценностей и стандартов жизни. Кроме того, мы акцентировали внимание на том, как культура может служить своего рода зеркалом, отражающим государственные и социальные изменения.

Что касается будущего культурной трансформации, то можно предположить, что она продолжит ускоряться на фоне глобальных тенденций, таких как цифровизация, устойчивое развитие и социальное взаимодействие. Инновационные технологии, такие как виртуальная реальность и искусственный интеллект, могут существенно изменить способы творческого самовыражения и восприятия культуры. Также вероятно, что усиление процессов взаимовлияния между культурами, обусловленное миграцией и международными обменами, приведет к зарождению новых форм культурной идентичности и интеграции. Важно отметить, что будущее культурной трансформации будет зависеть не только от технологических новшеств,

но и от социального контекста, в котором эти изменения происходят, включая политические обстоятельства и экологические вызовы.

Учитывая значимость культурной трансформации в современном мире, настоятельно призываем ученых, культурных деятелей и общественность продолжить исследовать и обсуждать этот вопрос. Необходимо уделять внимание как положительным, так и отрицательным аспектам культурных изменений, чтобы глубже понять, как они влияют на различные аспекты жизни. Важно проводить мультидисциплинарные исследования, объединяющие социологию, антропологию, культурологию и другие науки, чтобы разработать более комплексные подходы к анализу культурных процессов. Участие в таких обсуждениях поможет выработать стратегии для преодоления возможных негативных последствий культурных трансформаций и для содействия устойчивому развитию культурного разнообразия.

Список источников

1. *Апсаматова Э.Д.* Кризис идентичности и проблемы духовной безопасности в пространстве современных культур и цивилизаций // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2023. Т. 3. № 12. С. 28–35.
2. *Гейман Ю.В., Нелюбина А.М.* Проблемы современной культуры в развитии общества // Неделя науки и творчества. Материалы Межвузовского научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, г. Санкт-Петербург, 20–27 апреля 2015 года. Том Часть 1. СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, 2015. С. 133.
3. *Назаренко А.В., Вьюнов Д.А., Комарова Н.А.* Проблема информационной культуры в современном мире // Современные информационные технологии. 2019. № 30. С. 99–100.
4. *Чернова А.В.* Проблемы формирования инновационной культуры современного российского общества на примере московского мегаполиса (социально-философский анализ) // Дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук. М., 2013. 180 с.
5. *Шихалиева Д.С., Муллахмедов Х.С.* Проблемы духовно-нравственной культуры в контексте современных социальных преобразований // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции, г. Махачкала, 18–19 мая 2017 года. Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2017. С. 358–364.

References

1. *Apsamatova E.D.* Identity crisis and problems of spiritual security in the space of modern cultures and civilizations // Social integration and development of ethnic cultures in the Eurasian space. 2023. Vol. 3. No. 12. P. 28-35.
2. *Gaiman Yu.V., Nelyubina A.M.* Problems of modern culture in the development of society // Science and Creativity Week. Materials of the Interuniversity Scientific and Practical Forum of students, postgraduates and young scientists dedicated to the 70th anniversary of Victory in the Great Patriotic War, St. Petersburg, April 20-27, 2015. Volume Part 1. St. Petersburg: St. Petersburg State Institute of Cinema and Television, 2015. P. 133.
3. *Nazarenko A.V., Vyunov D.A., Komarova N.A.* The problem of information culture in the modern world // Modern information technologies. 2019. No. 30. P. 99-100.
4. *Chernova A.V.* The problems of the formation of the innovative culture of modern Russian society on the example of the Moscow metropolis (socio-philosophical analysis). PhD of Philology Abstract. nauk. M., 2013. 180 p.

5. *Shikhalieva D.S., Mullahmedov H.S.* Problems of spiritual and moral culture in the context of modern social transformations // Problems of theory and practice of managing the development of socio-economic systems. Collection of materials of the XIV All-Russian Scientific and Practical Conference, Makhachkala, May 18-19, 2017. Makhachkala: Dagestan State Technical University, 2017. P. 358-364.

Статья поступила в редакцию 12.01.2025; одобрена после рецензирования 30.01.2025; принята к публикации 30.01.2025.

The article was submitted 12.01.2025; approved after reviewing 30.01.2025; accepted for publication 30.01.2025.
