

ПЕДАГОГИКА

О. В. Перезова¹, М. Н. Бубин²

(¹Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия; ²Филиал Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске, г. Челябинск, Россия)

Влияние экоконтента региональных СМИ на формирование экологической культуры молодежи

Рассматривается анализ теоретических подходов об особенностях влияния СМИ в экологически неблагоприятных регионах на сознание и отношение молодежи к окружающему миру, то есть на формирование экологической культуры через призму экоконтента региональных медиа. Предложен анализ походов к проблеме экологической культуры молодежи с позиций медиатеорий, а также философские и социальные особенности становления экологической культуры в контексте неоднородности экологической повестки региональных СМИ. Обоснована актуальность исследования с позиции становления экологической культуры молодежи и формирования экологических ценностей в их сознании как личности. Показаны результаты опроса молодежной аудитории и их самооценка сформированной экологической культуры. Сделаны предварительные выводы, подтверждающие присутствие влияния СМИ на экологическое сознание молодежи.

Ключевые слова: экологическая культура, экологический контент, региональные СМИ, молодежная аудитория, влияние СМИ, культура молодежи, экологическое поведение.

21 октября 2024 г.
