

ПЕДАГОГИКА

(шифр научной специальности: 5.8.7)

Научная статья

УДК 659.1; 303.425.4

doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-231-237

ВЛИЯНИЕ ЭКОКОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

© *Ольга Владимировна Перевозова*¹, *Михаил Николаевич Бубин*²

¹Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия; ²Филиал Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске, г. Челябинск, Россия

¹*OIVPerevozova@fa.ru* ²*mikhailbubin@rambler.ru*

Аннотация. Рассматривается анализ теоретических подходов об особенностях влияния СМИ в экологически неблагоприятных регионах на сознание и отношение молодежи к окружающему миру, то есть на формирование экологической культуры через призму экоконтента региональных медиа. Предложен анализ подходов к проблеме экологической культуры молодежи с позиций медиатеорий, а также философские и социальные особенности становления экологической культуры в контексте неоднородности экологической повестки региональных СМИ. Обоснована актуальность исследования с позиции становления экологической культуры молодежи и формирования экологических ценностей в их сознании как личности. Показаны результаты опроса молодежной аудитории и их самооценка сформированной экологической культуры. Сделаны предварительные выводы, подтверждающие присутствие влияния СМИ на экологическое сознание молодежи.

Ключевые слова: экологическая культура, экологический контент, региональные СМИ, молодежная аудитория, влияние СМИ, культура молодежи, экологическое поведение.

Для цитирования: Перевозова О.В., Бубин М.Н. Влияние экоконтента региональных СМИ на формирование экологической культуры молодежи // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 107. № 6. С. 231-237. doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-231-237

PEDAGOGY

(specialty: 5.8.7)

Original article

Influence of eco-content of regional mass media on formation of ecological culture of youth

© *Olga V. Perevozova*¹, *Mikhail N. Bubin*²

¹Financial University under the Government of the Russian Federation, Urals Branch, Chelyabinsk, Russian Federation; ²Branch of the Federal state state-owned military educational institution of Higher Education «Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin» in Chelyabinsk, Chelyabinsk, Russian Federation

¹*OIVPerevozova@fa.ru* ²*mikhailbubin@rambler.ru*

Abstract. The analysis of theoretical approaches on the peculiarities of the influence of the media in ecologically unfavorable regions on the consciousness and attitude of young people to the outside world, that is, on the formation of ecological culture through the prism of the eco-content of regional media, is considered. The analysis of approaches to the problem of environmental culture of youth from the standpoint of media theory, as well as the philosophical and social aspects of the formation of environmental culture in the context of the heterogeneity of the environmental agenda of regional media is proposed. The relevance of the research is substantiated from the perspective of the formation of the ecological culture of youth and the formation of environmental values in their consciousness as a person. The results of the survey of the youth audience and their self-assessment of the formed ecological culture are shown. Preliminary conclusions have been made confirming the presence of media influence on the environmental consciousness of young people.

Key words: environmental culture, environmental content, regional media, youth audience, media influence, youth culture, environmental behavior.

For citation: Perevozova O.V., Bubin M.N. Influence of eco-content of regional mass media on formation of ecological culture of youth. *The Humanities and Social Sciences*. 2024. Vol. 107. No 6. P.231-271. doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-231-237

Введение

Сознание и культура молодежи формируется под воздействием многих социальных факторов. Информационное пространство сегодня определяется как ведущий критерий, влияющий на поведение и сознание молодежи, которая проявляет максимальную социальную активность в медиаполе. Экологические проблемы, характерные для большинства регионов, известны молодежи из медиапотоков экологического контента.

Именно информационное поле определяет понимание проблемы и ее проекцию на экологическое поведение личности. Особенно остро экологические новости воспринимаются в тех регионах, где проблемы напрямую влияют на устойчивое социально-экономическое развитие территории.

В таком положении СМИ занимают лидирующие позиции по воздействию на сознание, установки, поведенческую активность и культуру молодежи. Экоконтент региональных медиа воспринимается неоднозначно, и молодежная аудитория по-разному рефлексировала на экологическую информацию. При этом диапазон рефлексии диаметрально противоположен – от экофобии до экофрендли как самостоятельного сознания, определяющего поведение личности.

В этой связи актуальность исследования определяется с позиции становления экологической культуры молодежи и формирования экологических ценностей в их сознании как личности на материалах региональных СМИ. На основании актуальности нами была сформулирована цель исследования – изучение связей между потребляемым экологическим контентом молодежи и формированием их сознания и экологической культуры под воздействием экологической информации региональных СМИ.

Объектом исследования стала молодежная аудитория в возрасте от 18 лет до 21 года, предметом исследования – их отношение к экологическим проблемам как элементу экологического сознания и экологической культуры.

Задачи исследования были определены исходя из эмпирической базы и заключались в выявлении особенностей экологической повестки СМИ территорий экологического риска, в выявлении восприятия экологического контента молодежной аудиторией и их экологическим поведением, отражающим экологическую культуру.

Новизна исследования заключается в том, что понятие «экологическая культура и сознание молодежи» рассматривается в контексте информационных медиапотоков экологической направленности, выходя за рамки традиционных социально-культурных и философских аспектов.

В науке существует огромное множество определений термина, но в целом их можно объединить как «систему ценностей, знаний, норм и поведенческих практик, направленных на уважение к природе, сохранение окружающей среды и устойчивое взаимодействие с экосистемами». В социально-психологическом аспекте к экологической культуре можно отнести «устоявшиеся взгляды бережного отношения к окружающему миру, отражающиеся в сознании и действиях каждого члена общества». В транскрипции философских подходов экологическую культуру трактуют как «новый способ соединения человека с природой на основе осознанного ответственного отношения к ней». В этой связи возникла необходимость выявить особенности толкования и становления экологической культуры и сознания молодежи в контексте информационных потоков региональных СМИ.

Обсуждение

Для определения хода исследования был проведен всесторонний анализ имеющихся теорий, подходов к проблеме экологической культуры молодежи с позиций влияния медиапотоков, а также философские и социальные особенности становления экологической культуры в контексте неоднородности экологической повестки региональных СМИ.

В первую очередь мы обратились к поиску исследований, отражающих проблемы экологического сознания, и посмотрели позиции авторов в этом аспекте. Нам были полезны труды, связанные с проблематикой толкования [1] и структуры экологического сознания [2]. В работах С.Н. Бегидова, например, в структуре экологического сознания выделяются психологические компоненты, связанные с субъективизацией обработки получаемой экологической информации, а также отмечается что культура личности – это синтез усвоенных и формируемых норм под влиянием информационных норм [2].

В более углубленном ракурсе экологическую культуру и экологическое сознание личности рассматривает С.А. Зубков, проводя философские параллели между сознанием и формированием осознанного будущего человека: автор отмечает, что нарастает экофильное восприятие реальной действительности, в которой шаблоны экофильного человека затрудняют его объективное мышление [10]. По мнению автора, экофильный человек становится уязвим; требуется его совершенствование для более устойчивого и объективного мыслительного развития, что в текущем информационном потоке представляется уже проблематичным [11]. Развивая свои идеи, С.А. Зубков отмечает, что информационные потоки словно развивают свои экостратегии конструирования мышления, сознания и культуры, чтобы ориентировать социум на заранее прогнозируемую модель экологического поведения [12].

В исследованиях зарубежных ученых по проблематике экологического сознания и формирования экологической культуры в новых медиапотоках можно найти мысль о влиянии глобального активизма на модели поведения людей через инструменты коммуникации [3]. Часть исследований ориентированы на изучение глубинных психологических особенностей восприятия. В работах Х. Ли и Ю. Лю особенности проэкологического поведения объясняются через прогнозируемое воздействие СМИ и социальных [15], а в работах В. Слоутера показано переосмысление экологического активизма в постсетевую эру как реакция на новые форматы экологических коммуникаций [16]. В исследованиях российских ученых эти идеи дополнены такими категориями как «экологическое намерение» [20] и «экологическое сознание» [21].

Анализ научных идей и подходов показал, что формирование экологической культуры молодежи плотно связано с деятельностью СМИ [13], и что именно СМИ задают коммуникативные тренды российского экологического PR [14]. В целом сама идея формирования экологической культуры через СМИ была озвучена Е.А. Шарковой, отмечающей, что ракурс взгляда задают СМИ именно в регионах экологического риска, так как аудитория таких территорий очень активно отслеживает контент [22].

С анализом экологического контента связаны многие исследования лингвистической и языковедческой направленности, в которых именно контент представляет объект научного исследования. Так в работах И.В. Деевой и Е.Н. Клеменовой глубоко исследованы особенности экоконтента в современных медиа [4], а также можно встретить работы, посвященные стилистическим особенностям экологических текстов региональных интернет-СМИ [17] и контент-анализу региональных экологических новостей [18]. Из имеющихся научных работ видно, что интерес к экологической проблематике сохраняется и имеет перспективы [6], а формы и методы освещения экологических проблем в российских интернет-ресурсах становятся постоянным объектом для дальнейших дискуссий [7].

Тем не менее до сих пор нет единства в определении понятия «экологическая культура» [5], в том числе не дифференцировано понятие «экологическая культура современной российской молодежи» [8] и не определены факторы экологизации социального поведения и формирование экологической культуры современной российской молодежи в контексте развития гражданского общества [9]. Всё это позволяет сконцентрировать внимание на отдельных практиках и осуществить попытку разобраться в вопросе.

Методы и методика исследования

Замысел исследования заключался в том, чтобы получить результаты, заявленные в цели и задачах исследования. Для проведения исследования была выбрана эмпирическая база: ведущие интернет-СМИ Челябинской области (согласно рейтингу «Медиалогия»: <https://www.mlg.ru/>

ratings/media/regional/13161/): 74.ru, 1obl.ru, Kursdela.biz, которые являются информационными лидерами региона, входят в топ-10 СМИ и активно публикуют новости экологического содержания. Также данные ресурсы были выбраны потому, что экология Челябинска как промышленного региона всегда представляет интерес для жителей, включая молодежь.

В информационной повестке изданий были выбраны материалы за первое полугодие 2024 г., содержание которых включало экологическую информацию. Общая совокупность выборки составила 120 новостных текстов, в которых четко прослеживалась тема «Экология». Все тексты были разделены на два блока «положительные новости» и «отрицательные новости», соотношение которых составило в процентах 30% и 70%. В связи с преобладанием новостей отрицательного контента для чистоты эксперимента из каждой группы было выбрано по 20% материалов.

Материалы в каждой группе были разделены на категории «Результат», «Процесс», «Намерение», «Эмоции». В этих категориях была выявлена самая распространенная тематика: воздух и мусор. Мы остановились на этом ограничении, чтобы более точно отследить рефлексию респондентов в исследовании. В состав респондентов вошли студенты с первого по четвертый курс (возраст 18–21), обучающиеся на очной форме обучения Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Уральского филиала Российского государственного университета правосудия, что в общей совокупности составило 180 человек (после корректировки недействительных и невыполненных) заданий.

Студентам была представлена подборка текстов (скрины новостей с сайтов изданий), с которыми им нужно было ознакомиться. Вторым этапом исследования стало проведения анкетирования и собеседования. В частности, им были подготовлены открытые формулировки, которые им нужно было завершить:

«Когда я читаю новости по экологии региона, я _____»

«Когда я вижу, что на улице бросают мусор, я _____»

«Когда мне предлагают вступить в эко-организацию (стать эко-волонтером), я _____»

«Считаю, что я не обладаю экологической культурой, потому что _____»

Варианты ответов не корректировались и обрабатывались в их изначальной формулировке, полученной от респондентов.

Результаты исследования

После прохождения всей процедуры исследования мы получили ответы, которые позволили нам осветить некоторые результаты. Так, ответы на заданную формулировку «*Когда я читаю новости по экологии региона, я...*» показали следующие интерпретации. Максимальный процент ответивших (76% от общего числа респондентов) предложили ответ: «*не вникаю и не вдумываюсь в получаемую информацию*», часть респондентов (14%) ответили «*принимаю к сведению*» и 10% респондентов ответили «*испытываю расстройство, переживаю*». На формулировку «*Когда я вижу, что на улице бросают мусор, я...*», 66% респондентов ответили «*прохожу мимо, так как всем замечания сделать невозможно*», 12% респондентов ответили, что «*испытывают негодование и возмущение*», 22% респондентов сказали, что «*делаю замечание, указывая на имеющиеся урны для мусора*».

На формулировку «*Когда мне предлагают вступить в эко-организацию (стать эко-волонтером), я...*» 57% респондентов ответили «*отвечаю отказом, так как не вижу в этом рациональности и необходимости*», 13% респондентов сказали, что «*я обдумываю предложение и чаще отвечаю отказом*», 20% респондентов ответили «*с готовностью вступаю*» и 10% респондентов ответили «*раздражаюсь от назойливых и ненужных предложений*». На формулировку «*Считаю, что я не обладаю экологической культурой, потому что...*» 58% респондентов ответили «*никто не занимается ее формированием*», 12% ответили, что «*не вижу развития этого вопроса в медиапространстве*», 22% ответили «*об этом не говорили ни в школе, ни в вузе, ни в семье*», 8% ответили, что «*мало времени уделяется этому вопросу в СМИ*».

Таким образом, можно заметить, что в ответах преобладает идея о том, что экологическая пассивность молодежной аудитории ими самостоятельно определяется и молодежная

аудитория осознает необходимость в решении этого вопроса. Видим, что часть ответов показывает, что присутствует эмоциональная рефлексия (огорчаются, раздражаются), но при этом сохраняется пассивная гражданская позиция. Экологизация мышления и экологизации сознания во многом определяются как результат недостаточного потребления экоконтента, в котором получение культурологических данных смещается в экофильное сознание.

Большинство участников исследования при рассмотрении подборки текстов (скрины новостей с сайтов изданий) отмечали устойчивый коммуникативный тренд, переходящий на уровень фрейма «экология – это зона проблемы». В новостных текстах респонденты видели когнитивные искажения действительности, что также, по их мнению, в большей степени формирует «антикультуру экологического бытия». В региональных СМИ особенности экоконтента в целом ориентированы на освещение проблемы, чем на ее решение, поэтому вместо формирования проэкологического поведения, повестка задает экофильное восприятие действительности.

Выводы

Ход исследования показал, что молодежная аудитория готова к активному восприятию экоконтента в региональных СМИ, но текущие коммуникативные тренды не способствуют развитию экологической культуры личности, а, напротив, выделяют риски и страхи в социальной интерпретации. Экологическая повестка региональных СМИ в большей степени формирует антиэкологический образ территории и вызывает отрицание, нежели созидательные мотивы в сознании молодежи. Потребляемый экологический контент не только не содействует формированию экологического сознания и культуры, но и усиливает экофильное сознание.

Следовательно, связи между потребляемым экоконтентом молодежи и формированием их сознания и экологической культуры под воздействием экологической информации региональных СМИ остаются очевидными и нуждаются в существенной когнитивной корректировке.

Список источников

1. Ашхамаф А.Р. Экологическое сознание: к проблеме определения // Вестник кубанского государственного аграрного университета. 2021. № 2. С. 11–21.
2. Бегидова С.Н. Структура экологического сознания // Вестник адыгейского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2019. №. 4. С. 32–43.
3. Беннетт В. Коммуникация глобального активизма // Информация, коммуникации и общество. 2003. Т. 6. №. 2. С. 143–168.
4. Деева И.В., Клеменова Е.Н. Особенности экоконтента в современных медиа // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 2. № 2. С. 101–110.
5. Дорошко О.М. Современные подходы к определению понятия «экологическая культура» // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2020. № 9 (17). С. 1–13.
6. Есина Е.А. Экологическая проблематика в современных СМИ и перспективы их развития в экологическом аспекте // Вестник экологического образования в России. Т. 4. 2021. С. 14–18.
7. Жбанникова О.Д. Формы и методы освещения экологических проблем в российских интернет-ресурсах. Барнаул: Алтайский государственный университет. 2016. 62 с.
8. Захарова В.А. Экологическая культура современной российской молодежи: проблемное поле и перспективы исследования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-sovremennoy-rossiyskoy-molodyozhi-problemnoe-pole-i-perspektivy-issledovaniya/viewer> (дата обращения 07.08.2024).
9. Захарова В.А. Экологизация социального поведения и формирование экологической культуры современной российской молодежи в контексте развития гражданского общества // Гуманитарий юга России. 2020. Т. 9. № 1. С. 178–188.

10. Зубков С.А. Экофильное сознание и человек будущего // *Философская мысль*. 2019. № 8. С. 17–24.
11. Зубков С.А. Проблемы совершенствования экофильного человека // *Манускрипт*. 2019. Т. 12. С. 14–146.
12. Зубков С.А. Экостратегии конструирования человека // *Вестник Вятского государственного университета*. 2019. №.2. С. 22–28.
13. Ивлиев П.В., Кошелюк Б.Е. Деятельность СМИ в освещении экологических проблем // *Закон и право*. 2021. № 7. С. 58–62.
14. Каминская Т.Л. Коммуникативные тренды российского экологического PR // *Мир русского слова*. 2019. № 2. С. 32–37.
15. Лю Ю., Ли Х. Проэкологическое поведение, прогнозируемое воздействием СМИ, участием социальных сетей, а также когнитивными и нормативными факторами // *Экологическая коммуникация*. 2021. С. 1–15.
16. Омелаенко Н.В., Яцевич О.В., Нурпеисова Г.Г. Тенг пинг как новое социально-культурное явление, отражающее ценности современной молодежи // *Гуманитарные и социальные науки*. 2023. № 6. С. 28–32.
17. Перезовова О.В., Череднякова А.Б. Стилистические особенности экологических текстов региональных интернет-СМИ: проблемы и перспективы // «Наука и образование в XXI веке» // *Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции, 18 февраля 2022 г. Нур-Султан*. С. 29–32.
18. Перезовова О.В., Харитоновна О.Ю. Контент-анализ интернет-СМИ по экологической проблематике: региональный аспект // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*. 2022. Т. 22. № 2. С. 102–109.
19. Слоуте, В. Переосмысление экологического активизма в постсетевую эру // *Экологическая коммуникация*. 2008. Т. 2. №. 2. С. 212–228.
20. Чердымова Е.И. Экологическое намерение как компонент экологического сознания личности // *Известия самарского научного центра Российской академии наук*. 2011. Т. 13. № 2. С. 385–387.
21. Чуйкова Л.Ю. Экологическое информационное пространство и его влияние на экологическое сознание // *Вестник астраханского государственного университета*.
22. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика в регионе риска // *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. 2012. № 1. С. 264–269.

References

1. *Ashkhamaf A.R.* Ecological consciousness: on the problem of definition // *Bulletin of the Kuban State Agrarian University*. 2021. No. 2. P. 11-21.
2. *Begidova S.N.* The structure of ecological consciousness // *Bulletin of the Adygea State University. Series: Pedagogy and Psychology*. 2019. No. 4. P. 32-43.
3. *Bennett V.* Communication of global activism // *Information, communications and society*. 2003. Vol. 6. No. 2. P. 143-168.
4. *Deeva I.V., Klemenova E.N.* Features of eco-content in modern media // *Bulletin of the V.N. Tatishchev Volga State University*. 2021. Vol. 2. No. 2. P. 101-110.
5. *Doroshko O.M.* Modern approaches to the definition of the concept of “ecological culture” // *Modern studies of social problems (electronic scientific journal)*. 2020. No. 9 (17). P. 1-13.
6. *Esina E.A.* Environmental issues in modern media and prospects for their development in the environmental aspect // *Bulletin of Environmental education in Russia*. Vol. 4. 2021. P. 14-18.

7. *Zhbannikova O.D.* Forms and methods of covering environmental problems in Russian media-turnet resources. Barnaul: Altai State University. 2016. 62 p.
8. *Zakharova V.A.* Ecological culture of modern Russian youth: problem field and research prospects. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-sovremennoy-rossiyskoy-molodyozhi-problemnoe-pole-i-perspektivy-issledovaniya/viewer> (accessed 07.08.2024).
9. *Zakharova V.A.* Ecologization of social behavior and the formation of ecological culture of modern Russian youth in the context of the development of civil society // Humanities of the South of Russia. 2020. Vol. 9. No. 1. P. 178-188.
10. *Zubkov S.A.* Ecophilic consciousness and the man of the future // Philosophical thought. 2019. No. 8. P. 17-24.
11. *Zubkov S.A.* Problems of improving an ecophilic person // Manuscript. 2019. Vol. 12. P. 14-146.
12. *Zubkov S.A.* Ecostrategies of human construction // Bulletin of Vyatka State University. 2019. No.2. P. 22-28.
13. *Ivliev P.V., Koshelyuk B.E.* Media activity in covering environmental problems // Law and Law. 2021. No. 7. P. 58-62.
14. *Kaminskaya T.L.* Communicative trends in Russian environmental PR // The world of the Russian word. 2019. No. 2. P. 32-37.
15. *Liu Yu, Li X.* Environmental behavior predicted by media exposure, social media engagement, and cognitive and regulatory factors // Environmental communication. 2021. P. 1-15.
16. *Omelaenko N.V., Yatsevich O.V., Nurpeisova G.G.* Teng ping as a new socio-cultural phenomenon reflecting the values of modern youth// Humanities and Social Sciences. 2023. No. 6. P. 28-32.
17. *Perevozova O.V., Cherednyakova A.B.* Stylistic features of environmental texts of regional Internet media: problems and prospects // “Science and education in the XXI century” // Materials of the III International scientific and practical Internet Conference, February 18, 2022 Nur-Sultan. P. 29-32.
18. *Perevozova O.V., Kharitonova O.Y.* Content analysis of online media on environmental issues: regional aspect // Bulletin of the South Ural State University. Series: Social and Humanitarian Sciences. 2022. Vol. 22. No. 2. P. 102-109.
19. *Sloate, V.* Rethinking environmental activism in the post-network era // Environmental communication. 2008. Vol. 2. No. 2. P. 212-228.
20. *Cherdymova E.I.* Ecological intention as a component of ecological consciousness of a person // Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2011. Vol. 13. No. 2. P. 385-387.
21. *Chuikova L.Yu.* Ecological information space and its influence on ecological consciousness // Bulletin of the Astrakhan State University.
22. *Sharkova E.A.* Environmental journalism in the risk region // Bulletin of the VSU. Series: Philology. Journalism. 2012. No. 1. P. 264-269.

Статья поступила в редакцию 21.10.2024; одобрена после рецензирования 15.11.2024; принята к публикации 15.11.2024.

The article was submitted 21.10.2024; approved after reviewing 15.11.2024; accepted for publication 15.11.2024.