

ПЕДАГОГИКА

М. В. Самофалова

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Особенности реализации фразеологических единиц с компонентом «цвет» в англоязычном газетном дискурсе

Представлены результаты изучения фразеологических единиц с компонентом «цвет» и их реализации в заголовках англоязычных газетных статей. Показано, что цветовосприятие и актуализация элемента «цвет» в лексических единицах представляет собой скорее не индивидуальную особенность личности, а именно культурную конструкцию целого народа, которая развивается благодаря наличию определенных культурных и языковых традиций. Цветообозначение – один из важных аспектов картины мира, которая реализуется в отдельных лексемах, словосочетаниях, идиоматических выражениях и других вербальных средствах. Материалом исследования послужили заголовки англоязычных газетных статей, в которых методом сплошной выборки были выявлены фразеологические единицы, содержащие компонент «цвет» в своем составе. Сделан вывод, что наиболее употребительными являются фразеологические единицы с компонентом «красный цвет».

Ключевые слова: цветообозначение, газетный дискурс, заголовок, фразеологические единицы с компонентом «цвет», языковая картина мира.

22 октября 2024 г.
