

ПЕДАГОГИКА

К. П. Постерняк

(Южный федеральный университет г. Ростов-на-Дону, Россия)

Медиаобраз как средство формирования этностереотипов в англоязычном политическом медиадискурсе

Рассматривается роль медиаобразов в формировании этностереотипов в англоязычном политическом медиадискурсе. Описаны доминантные черты медиаобразов этносов, создаваемых в англоязычном медиадискурсе и способствующих формированию этностереотипов. В результате выявления концептов-конституентов, входящих в концептуальное пространство медиаобразов немцев, французов и израильтян, установлен спектр данных этностереотипов. К числу наиболее значимых отнесены комплекс вины и обусловленный им пацифизм немцев, их приверженность экономии и соблюдению порядка, пессимизм французов и их склонность к протестам, воинственность, жестокость и патриотизм израильтян.

Ключевые слова: имагология, медиаобраз, медиадискурс, политическая модализация, этностереотип, концепт.

31 октября 2024 г.
