

## ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.8)

Научная статья

УДК 811

doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-130-135

### ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА НОВЕЙШИХ НЕОЛОГИЗМОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© *Тамара Юрьевна Мкртчян*

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

*tymkrtchyan@sfnu.ru*

**Аннотация.** Исследуются лексическо-семантические особенности новейших неологизмов в английском языке. Рассматриваются сильные и слабые общезыковые неологизмы – языковые, лексические, семантические. Проводится систематизация новых слов в английском языке с точки зрения их семантики. Установлено, что лексико-семантическая специфика новых слов также проявляется в их способности расширять денотативные значения уже существующих слов и словосочетаний и тесно связанных с ними явлений полисемии и омонимии, а также в развитии синонимических связей внутри тематических групп или антонимических связей для обозначения противоположных явлений.

**Ключевые слова:** неологизм, лексические особенности, семантическая специфика, полисемия, омонимия, синонимия, антонимия.

**Для цитирования:** Мкртчян Т.Ю. Лингвистическая специфика новейших неологизмов английского языка: лексико-семантический аспект // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 107. № 6. С. 130-135. doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-130-135

## PHILOLOGY

(specialty: 5.9.8)

Original article

### Linguistic peculiarities of the latest neologisms of the English language: lexico-semantic aspect

© *Tamara Yu. Mkrtchyan*

*Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation*

*tymkrtchyan@sfnu.ru*

**Abstract.** The article examines the lexico-semantic features of the latest neologisms in the English language. Both strong and weak linguistic, lexical and semantic neologisms are considered. The systematization of new words in the English language in terms of their semantics is carried out. It has been established that the lexico-semantic peculiarities of new words are also manifested in their ability to expand the denotative meanings of existing words and phrases and closely related phenomena of polysemy and homonymy, as well as in the development of synonymic connections within thematic groups or antonymic connections to denote opposite phenomena.

**Key words:** neologism, lexical peculiarities, semantic specificity, polysemy, homonymy, synonymy, antonymy.

**For citation:** Mkrtchyan T.Yu. Linguistic peculiarities of the latest neologisms of the English language: lexico-semantic aspect. *The Humanities and Social Sciences*. 2024. Vol. 107. No 6. P. 130-135. doi: 10.18522/2070-1403-2024-107-6-130-135

#### *Введение*

Наиболее активные и очевидные изменения в языке можно проследить прежде всего на уровне лексики, который быстрее прочих языковых уровней отражает трансформации, возникающие ввиду различных причин [2, с. 2]. Для успешного овладения языком и эффективного осуществления языковой коммуникации в современном обществе необходимо не только знать неологизмы, но и понимать принципы их функционирования и способы образова-

ния. В качестве основных причин появления новых слов и словосочетаний в языке, как правило, называют, как экстралингвистические (разнообразные научно-технические достижения и открытия, общественно-политические, экономические и социокультурные изменения в жизни общества), так и внутрилингвистические факторы (склонность к экономии языковых средств, их систематизации и унификации) [6, с. 2].

Процесс возникновения неологизмов во всех живых языках мира является непрерывным, но в особенности он затрагивает английский язык, как имеющий статус языка международного общения, вследствие чего большая часть открытий в научно-технических областях либо осуществляются исследователями-носителями данного языка, либо приводят к обмену идеями и данными между учёными разных стран на этом языке. Тем не менее скорость лексикографической фиксации новых единиц в словарях часто отстаёт от темпов образования неологизмов, и новые лексические единицы чаще встречаются в речи носителей языка, научных работах и публикациях СМИ, чем в тезаурусах словарей [5, с. 2]. Очевидно, что неологизмы, представляющие собой неотъемлемую часть лексического состава современного английского языка, впервые «выходят в свет» и особенно часто актуализируются в медиа- и Интернет-дискурсе. В данной статье проводится анализ некоторых лексических особенностей новейших англоязычных единиц второй половины 2023 г. – первой половины 2024 г. в публицистическом дискурсе. Всего для анализа было отобрано 139 неологизмов из новостных интернет-порталов Forbes (<https://www.forbes.com>), Medium ([www.medium.com](http://www.medium.com)), The New York Times ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)) и The Telegraph ([www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk)) и The Guardian ([www.theguardian.com](http://www.theguardian.com)).

#### Обсуждение

Анализ сфер появления и функционирования новейших неологизмов в английском языке показывает, что их спектр весьма широк: от сферы экономики и финансов (*greenflation, altcoin*), здравоохранения и медицины (*tripledeemic, трoх, green noise, coronasomnia, motion pillow, spiritual bath, wearapy*), информационных и образовательных технологий (*metaverse, epidermal VR, space broolly, nanolearning*) до сферы межличностных и социальных отношений (*social recession, social omnivore, zoom town, greenflation, altcoin, liveaboard, friendsume*), досуга (*thermal tourism, regenerative tourism, place lag, eduvacation*), экологии и защиты окружающей среды (*sustainatarian, regenivore, eco-city*).

Рассматриваемые неологизмы 2023–2024 гг. представлены следующими тремя крупными группами:

– широко употребляемыми неологизмами, часто встречаемыми в повседневной речи носителей языка и используемыми в различных стилях речи (44% от общей выборки). Примерами таких неологизмов служат слова и словосочетания *fexting, situationship, cancel culture*;

– медийными неологизмами (30%), т.е. такими лексическими образованиями, которые часто встречаются в текстах блогов или СМИ, и которые создаются авторами данных публикаций для достижения определенных целей и задач речевого общения. Например: *spiritual bath, sustainatarian, barkitecture, finfluencer*;

– терминологическими неологизмами (26% от выборки), т.е. новыми специальными единицами какой-либо терминосистемы английского языка, которые еще не получили статус термина, но активно используются учеными и исследователями для обозначения новых важных процессов или явлений различных отраслей науки и техники. Примерами терминологических неологизмов являются единицы *hoverbike, robo-fish, solar skin, crypto mugging, eVTOL* и пр.

В целом все представленные на материале исследования новейшие неологизмы можно отнести к общеязыковым неологизмам, среди которых выделяются языковые, лексические и семантические. Языковые и лексические неологизмы относятся к категории сильных неологизмов, т.е. они являются новыми лексическими единицами, которые ранее не встречались в языке, и используются для обозначения новых явлений; семантические неологизмы – это слабые неологизмы, поскольку они представляют собой изменение значения уже существующего в языке слова или словосочетания, получающего новое контекстное значение [1, с. 23].

Специфика языковых неологизмов связана с тем, что они именуют новые процессы или явления, которые ранее не встречались в практическом опыте носителей языка и, соответственно, не представлены в языке, т.е. это абсолютно новые лексические единицы типа *NFT*, *Metaverse*, *cyber ambassador*, *shrinkflation*. Например:

(1) *Measuring press attention alone, Litecoin is surely eclipsed by another altcoin with a far more compelling hook: Dogecoin.*

Лексические неологизмы формируются на основе уже существующих языковых неологизмов, представляют сочетания подлинных неологизмов и уже существующих в языке лексических единиц, имеющих сформированные словарные значения: *NFT marketplace*, *Metaverse Search*, *shrinkflation strategy* [2, с. 2]. Приведем пример:

(2) *A non-fungible token (NFT) marketplace has introduced policies to ban insider trading <...>.*

В семантические неологизмы исходная лексическая единица не подвергается словообразовательным трансформациям, а переживает расширение или полное изменение своей семантики. Примером может послужить термин *soft landing*, который изначально использовался в авиационно-космической отрасли для обозначения мягкой посадки летательного аппарата, но в последнее время активно применяющийся в англоязычном экономическом дискурсе для обозначения нестабильной финансовой ситуации с плавным снижением курса валют до экономически обоснованного уровня:

(3) *That could make it harder to achieve a so-called “soft landing,” where inflation slows but the economy avoids recession – an outcome that both Mr. Biden and Mr. Powell say they would like to see.*

Систематизация новейших неологизмов в английском языке позволяет установить что большинство новых слов являются подлинными неологизмами (92% от выборки), т.е. новыми словами, созданными на основе различных словообразовательных приемов и обозначающие новые объекты или явления (например, *sponcon*, *algospeak*, *coronasomnia*, *nanolearning*, *nepo baby*, *mind dieting*) и лишь 8% – это лексические единицы с изменённой или расширенной семантикой уже имеющихся в языке слов или выражений, но в определенном контексте они получают новое семантическое значение (например, *thermal tourism*, *soft landing*, *quiet quitting*).

К лексико-семантическим особенностям современных англоязычных неологизмов также следует отнести явления полисемии, омонимии, синонимии и антонимии. Полисемия как феномен, присущий различным языковым единицам, означает наличие более одного значения у лексической единицы при условии семантической взаимосвязи между данными значениями или переноса общих свойств или функций с одного денотата на другой [3, с. 784]. Полисемия неологизмов часто возникает как ответ на изменение социума и реалий окружающего мира. Примером полисемии неологизмов может послужить единица *energy-positive*, которая, с одной стороны, обозначает какой-либо предмет (например, прибор) или процесс, эффективно, рационально и с наименьшими затратами расходующий энергию, а, с другой стороны, обозначает «здание, которое генерирует больше энергии, чем потребляет» [8]. Данные понятия являются полисемичными, поскольку у них имеется единое семантическое ядро – понятие «энергия» и особенности ее расхода. Такую связь также называют радиальной полисемией [4, с. 12], при которой все лексические единицы непосредственно связаны с главным словом (в данном случае с «энергией»). Приведем пример многозначности неологизмов:

(4) *Tourism operators in Alicante in southern Spain and the Canary Islands are banking on “thermal tourism” to persuade northern Europeans faced with soaring bills to leave home and spend the winter in the sun.*

Понятие *thermal tourism*, может обозначать поездку к горячим источникам, минеральным водам или другим лечебным природным явлениям для восстановления здоровья. Однако в Кембриджском словаре зафиксировано и новое значение данного словосочетания: «путешествие в теплую страну с целью провести в ней зимние месяцы, чтобы избежать холодной погоды и оплаты высоких счетов за отопление в родной стране», как в примере (4) [8].

Неологизмы-омонимы имеют одинаковую фонетическую и графическую формы, но обозначают разные явления действительности и не связаны друг с другом семантически [6, с.

288]. Примером омонимии является неологизм *social recession*. Наиболее распространенным значением данного понятия является «снижение благосостояния многих членов общества» [8], однако, из-за пандемии у единицы *social recession* появилось новое значение «период сокращения (в той или иной степени) числа контактов между всеми членами общества» [8]. Рассмотрим следующие примеры:

(5) The list of players who could be considered the GOAT is long, and each one is worthy in his own right.

(6) The up-and-coming GOAT mindset is all about shying away from traditional travel and engaging yourself in new and exciting experiences.

В приведенных выше примерах неологизм GOAT расшифровывается, как «greatest of all time» (см. пример 5) и обозначает индивида, который достиг высочайших вершин в своей профессиональной или творческой деятельности, то есть употребляется по отношению к выдающимся музыкантам, актерам, спортсменам и т.д., или трактуется как «greatest of all trips» (см. пример 6), то есть обозначает наиболее роскошную, дорогостоящую, развлекательную и интересную поездку в жизни человека. Вместе с тем, данный неологизм иллюстрирует и явление омонимии, поскольку основным семантическим значением лексической единицы *goat* является «домашнее жвачное животное, относящееся к рогатому скоту; род парнокопытных млекопитающих». Соответственно, существительное *goat*, обозначающее животное, и аббревиатура GOAT, хотя и имеют одинаковое произношение и написание, представляют собой явление омонимии, так как их семантические значения не совпадают и не являются смежными.

Другой важной лексико-семантической особенностью неологизмов является феномен синонимии. Среди отобранных новейших неологизмов английского языка примерами полных языковых синонимов является ряд *dark store*, *dark supermarket*, *dark shop* одной тематической группы «онлайн-покупки». Приведем примеры:

(7) Tesco already has four dark stores in London but internet boss Ken Towle said on Monday that another two would open in Crawley and Erith <...>.

(8) The dark shop model is anticipated to generate \$414.31 billion of revenue in 2033, a 30% increase from 2023.

Указанные в примерах (7) и (8) неологизмы обозначают специальный формат склада или торгового помещения, где товары, заказанные покупателем онлайн, собираются специальными сотрудниками, а затем передаются в доставку. Особенностью данных синонимов является тот факт, что их денотативные значения практически полностью совпадают, а сами лексические единицы объединены общей тематической принадлежностью (удаленный заказ товаров) и, несмотря на отсутствие контекста, окружающего данные единицы, они воспринимаются как тождественные; незначительные отличия значений данных неологизмов касаются размеров торговых площадей.

Примерами частичных контекстуальных синонимов являются неологизмы ряда *green city*, *eco city*, *sustainable city* (см. пример 9). Неологизм *eco city* обозначает город, который призван «минимизировать негативное воздействие людей на окружающую среду» [8]. Неологизмы *sustainable city* и *green* активно используются в Интернет-дискурсе для обозначения городов, сооружения и застройка которых способствуют сохранению и гармоничному сосуществованию с природой, наряду с поддержкой физического и ментального здоровья и благополучия жителей. Неологизм *garden city* имеет значение «город, специально спроектированный так, чтобы иметь много парков, открытых пространств и растений» [9]. Как видно, данные неологизмы не характеризуются полной эквивалентностью денотативных значений, однако, в определенных контекстах они могут использоваться в качестве синонимичных, как, например, в следующем предложении:

(9) The sustainable city, eco-city, or green city is a city designed with consideration for social, economic, environmental impact.

Синонимии неологизмов противопоставляется явление антонимии, которая связана с когнитивными процессами номинации и субъективной оценкой говорящего; при этом проти-

вопоставляемые объекты также относятся к одной категории или классу [7, с. 68]. Примерами антонимичных пар неологизмов являются, например, единицы *gratification travel* – *regenerative tourism*:

(10) *Identifying the latest trend is Original Travel, which is predicting that 'gratification travel' will be the next big thing.*

(11) *The Philippines has another great example of how regenerative travel can work.*

В вышеприведенных примерах оба неологизма относятся к одной тематической группе «путешествия, отдых и туризм», однако, неологизм-словосочетание *gratification travel* (см. пример 10) обозначает поездку в долгое дорогостоящее путешествие, чтобы отдохнуть, и ему можно противопоставить неологизм *regenerative tourism* (см. пример 11) в значении путешествия, целью которого является сочетание отдыха и улучшения окружающей среды и жизни местного населения [8]. Соответственно, денотативные значения данных неологизмов в существенной мере отличаются, поскольку в первом случае предполагается дорогой отдых с целью расслабиться и уйти от забот, а во втором случае подразумевается активный отдых в сочетании с трудом, что в большей степени соответствует волонтерской деятельности. Следовательно, данные понятия являются антонимичными, как с точки зрения покупательской способности, так и психического состояния лиц, которых они обозначают.

#### *Выводы*

Язык отражает различные социокультурные, экономические, политические и технологические изменения, влияющие на ход общественного развития. Рассмотрев новейшие лексические единицы современного английского языка, можно сделать вывод, что наиболее актуальными, быстро развивающимися и проблемными сферами жизнедеятельности являются такие области, как здравоохранение, социально-экономическое развитие и социокультурные проблемы, поскольку именно в них наблюдается наибольший прирост новой лексики, позволяющей обозначать новые реалии. Установлено, что 92% новых слов обозначают новые объекты или явления действительности, и являются подлинными неологизмами, в то время как 8% являются лексическими единицами с изменённой или расширенной семантикой уже имеющихся в языке слов или выражений. Кроме того, лексико-семантические значения неологизмов проявляются не только в их способности к номинации новых объектов и явлений или расширению денотативных значений уже существующих слов и словосочетаний и связанных с ними явлений полисемии и омонимии, но и в развитии синонимических и антонимических связей внутри определенных тематических групп.

#### **Список источников**

1. *Алаторцева С.И.* Проблемы неологии и русская неография // Автореф. на соиск. учен. степ. докт. филол. наук. СПб., 1999. 42 с.
2. *Воронцова Ю.А.* Неология и неологизмы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. С. 1–4.
3. *Галеева Т.И., Казиахмедова С.Х., Янова Е.А.* Явление полисемии как феномен лингвистики // Вестник Удмуртского университета. 2017. № 5. С. 784–794.
4. *Горская С.А.* Лексика. Фразеология. Лексикография // Гродно: ГрГУ, 2009. 137 с.
5. *Ерошкина Н.А.* Неологизмы в английском и американском языках // Концепт. 2017. № 6. С. 1–6.
6. *Ефимов Д.К.* Возникновение неологизмов в терминологии // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2019. С. 1–8.
7. *Лаврова Н.А.* К вопросу об определении антонимов и о типологической классификации антонимов // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 62–71.
8. Cambridge dictionary. New words. – URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (дата обращения 23.09.2024)

9. Oxford dictionary. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> (дата обращения 8.10.2024).

### References

1. Alatorseva S.I. Problems of neology and Russian neography // PhD of Philology Abstract SPb., 1999. 42 p.
2. Vorontsova Yu.A. Neologia and neologisms // Actual problems of humanities and natural sciences. 2016. P. 1-4.
3. Galeeva T.I., Kaziakhmedova S.H., Yanova E.A. The phenomenon of polysemy as a phenomenon of linguistics // Bulletin of the Udmurt University. 2017. No. 5. P. 784-794.
4. Gorskaya S.A. Vocabulary. Phraseology. Lexicography // Grodno: GrSU, 2009. 137 p.
5. Eroshkina N.A. Neologisms in English and American languages // Concept. 2017. No. 6. P. 1-6.
6. Efimov D.K. The emergence of neologisms in terminolexics // Bulletin of the Shadrinsky State Pedagogical University. 2019. P. 1-8.
7. Lavrova N.A. On the question of the definition of antonyms and on the typological classification of antonyms // Vestnik MGLU. Humanities. 2017. No. 7. P. 62-71.
8. Cambridge dictionary. New words. – URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (accessed 23.09.2024)
9. Oxford dictionary. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> (accessed 8.10.2024).

*Статья поступила в редакцию 14.10.2024; одобрена после рецензирования 03.11.2024; принята к публикации 03.11.2024.*

*The article was submitted 14.10.2024; approved after reviewing 03.11.2024; accepted for publication 03.11.2024.*

---