

ФИЛОЛОГИЯ

В. В. Посиделова¹, О. А. Полякова²

(¹Ростовский юридический институт МВД России, г. Ростов-на-Дону, Россия; ²Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Газетный заголовок и его лексико-стилистические особенности

Рассматриваются лексико-стилистические особенности англоязычных газетных заголовков, а также цель их использования. Отмечено, что к основным лексико-стилистическим средствам, используемым в заголовках англоязычной прессы, можно отнести употребление особой терминологии, сокращений, клишированных фраз, заголовочного жаргона, стилистических тропов, намеренного нарушения грамматических норм. Показано, что основной целью данных средств, присущих заголовкам англоязычной прессы, является привлечение читательского внимания.

Ключевые слова: заголовок, текст, дискурс, фраза, термин, тропы, норма.

2 июля 2024 г.
