

## ФИЛОСОФИЯ

(шифр научной специальности: 5.7.7)

Научная статья

УДК 37

doi: 10.18522/2070-1403-2024-105-4-21-25

### СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© **Виктория Борисовна Овчинникова**

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова Донского государственного аграрного университета, г. Новочеркасск, Россия*

*vika\_ovch2011@mail.ru*

**Аннотация.** Описывается процесс становления личности человека и его самоопределяющие факторы в современном информационном пространстве. Дана характеристика социализации и самоопределения индивида как основополагающего фактора взаимодействия в современном обществе. Подчеркивается, что самоактуализированная личность должна иметь высокий потенциал, и направлена на овладения всеми новейшими технологиями в информационном современном обществе. Социальное самоопределение рассматривается в качестве основной характеристики отдельного индивида. Проанализирована роль молодого поколения в разработке направлений социальной адаптации в постоянно меняющейся среде современного жизненного пространства. Сделан вывод, что индивид познает мир и выстраивает свою систему ценностей и предпочтений, что ведет к самоопределению и социализации личности в профессиональном плане посредством приобщения к новым практикам информационного сообщества и общества в целом.

**Ключевые слова:** самоопределение, социализация, профессиональное самоопределение, информационное пространство, индивид, общество.

**Для цитирования:** Овчинникова В.Б. Социально-философские вопросы социализации и самоопределения личности в информационном пространстве современного общества // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 105. № 4. С. 21-25. doi: 10.18522/2070-1403-2024-105-4-21-25

## PHILOSOPHY

(specialty: 5.7.7)

Original article

### Socio-Philosophical Issues of Socialization and Self-Determination of Personality in the Information Space of Modern Society

© **Victoria B. Ovchinnikova**

*Novocherkassk Reclamation Engineering Institute named after A.K. Kortunov Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russian Federation*

*vika\_ovch2011@mail.ru*

**Abstract.** The article describes the process of formation of a human personality and its self-determining factors in the modern information space. The characteristic of socialization and self-determination of an individual as a fundamental factor of interaction in modern society is given. It is emphasized that a self-actualized personality should have high potential, and is aimed at mastering all the latest technologies in the information modern society. Social self-determination is considered as the main characteristic of an individual. The role of the younger generation in the development of directions of social adaptation in the constantly changing environment of modern life is analyzed. It is concluded that an individual learns about the world and builds his own system of values and preferences, which leads to self-determination and socialization of a person professionally through familiarization with new practices of the information community and society as a whole.

**Key words:** self-determination, socialization, professional self-determination, information space, individual, society.

**For citation:** Ovchinnikova V.B. Socio-Philosophical Issues of Socialization and Self-Determination of Personality in the Information Space of Modern Society. *The Humanities and Social Sciences*. 2024. Vol. 105. No 4. P. 21-25. doi: 10.18522/2070-1403-2024-105-4-21-25

### *Введение*

Процесс социализации и адаптации личности в обществе зависит от ряда факторов, которые могут выявлять проблемы в различных аспектах. Переход общества на информационное пространство ведет к формированию соревнования различных социальных индивидов между собой, что негативно влияет на процесс социализации личности.

Важно понять, что такое личность в процессе социализации в целом, а потом рассматривать ее в рамках глобализации современного общества. По этому поводу существуют разные мнения и определения. Рассмотрим некоторые из них. Например, К.У. Камбарова считает, что социализация – процесс присвоения человеком социального выработанного опыта, прежде всего системы социальных ролей. Этот процесс осуществляется в семье, дошкольных учреждениях, школе, трудовых и других коллективах. [1, с. 1045–1047].

### *Обсуждение*

Социальный характер структуры общества зависит от психических и социальных характеристик человека, которые формируются у личности в результате социально-исторических преобразований в современном пространстве. Сконцентрируем свое внимание на социально-культурной жизни молодежи, на природе развлечений, проблеме выбора деятельности в свободное время, рекламе, отношении потребителей к рыночным условиям, влиянии информационного пространства на социальное самоопределение личности молодого человека. В современном обществе идет ориентация на рынок с учетом потребностей покупателей, а также происходит влияние на эмоциональную составляющую потребителей. В нашу жизнь внедряется информационное пространство с новыми информационными технологиями, что влияет на социализацию и выбор приоритетов молодого человека в обществе.

Е.В. Щетинина полагает, что социализация – это воспитание человека в обществе, приобретение им норм поведения и ценностей данного общества» [4, с. 392–396]. Глобализация и информатизация современного общества являются основами социальной жизни каждого человека в настоящее время. Новые технологии информационного сообщества вошли в жизнь каждого человека, и есть во всех сферах деятельности людей. В обществе идут обсуждения по поводу положительных и негативных факторов влияния информационных технологий на самоопределение и социализацию личности.

Это связано с тем, что создание информационного общества формирует характер различных трансформаций и не дает возможности предвидеть риск и пользу новых преобразований. Современный индивид порой не успевает адаптироваться к постоянно меняющимся условиям современного компьютеризированного общества, а ускоренное развитие новейших информационных технологий вводит индивида в затруднительное положение, так как он не может так быстро приспособиться к современным реалиям, то есть осваивать новые компьютерные программы, веб сайты, различные мессенджеры и другое.

Современный человек находится в вакууме информационного пространства, не понимая условия адаптации компьютеризированного общества. Люди дезориентированы и потеряны в современном пространстве новых технологий. Происходит расшатывание основ стабильности человеческого бытия, а социальную сферу характеризуют состояния «брожения», массовой потерянности, неуверенности, повышенной тревожности [2, с. 1282–1286].

Человек в процессе самоопределения живет своей жизнью, выстраивая свою систему ценностей и реализуя себя во всех сферах жизнедеятельности, стремясь к индивидуализации и выдвижении своего «Я» как основы своей самореализации в обществе. Следует отметить, что нынешняя молодежь диктует условия формирования новых социальных, духовных, нравственных ценностей и потребностей. Именно современная молодежь диктует времени новое миропонимание и мировоззрение. Молодой человек высту-

пает творцом новых постулатов ценностей для будущих поколений, проецирует принципы социальной адаптации в современном мире, которые, в конце концов, останутся в обществе основополагающими и станут значимыми ориентирами для людей. Так создается база для развития и укоренения индивидуального «я».

По мнению К.У. Камбаров, социализация включает познание человеком социальной действительности, овладение навыками практической индивидуальной и групповой работы. Понятие «социализация» касается качеств, которые индивид приобретает в процессе социализации [1, с. 1045–1047]. Однако мы видим, что отделения индивида от общества в современном информационном обществе перерождается, и все это приводит к противоречивым понятиям. В настоящее время человек видит выход выражения своей индивидуальности путем вовлечения себя в общество, имеющее информационный подтекст. Отрицание традиционных сообществ, потеря связи с предыдущим поколением, а также появление информационных сред ведет к созданию совершенно нового общества с другими ориентирами и ценностями.

Так приходит понимание того, что как молодые люди, так и старшее поколение увеличили количество проводимого времени в сети Интернет, то есть так называемое «залипание» в виртуальном пространстве, как в социальных сетях, так и на всевозможных онлайн площадках стало неотъемлемой частью вновь образовавшегося информационного пространства. Люди не только проводят в сети Интернет свое свободное время, но многие уже имеют онлайн работу, поэтому просиживание в виртуальном пространстве – это уже для многих способ к существованию, к зарабатыванию денег на жизнь.

Использование Интернета как из одного из основных ресурсов по иноязычной коммуникации, проведение видеоконференций посредством форумов и чатов, таких, как Microsoft Teams, Skype, Zoom, способствует возникновению межкультурного взаимодействия и дает возможность молодежи реального общения с носителями иностранного языка. Межкультурные веб-форумы приобретают все большую популярность, где молодежь проявляет свою инициативность и активность во время индивидуальной работы в сети. Таким образом, обучение состоит из взаимодействия между всеми участниками группы: преподаватель – студент, студент – преподаватель, студент – носитель языка – студент, преподаватель – носитель языка – студент – преподаватель.

Важно отметить, что появляются большие изменения на уровне социализации индивида, так как социальная адаптация личности происходит совсем в другом пространстве, пространстве с большим количеством информационных технологий и в процессе компьютеризации всех сфер жизнедеятельности. Легко и быстро в наше общество вошли слова виртуального пространства «социальное устройство», «чат», «онлайн конференция», «электронный кошелек» «заработок в социальных сетях», которые в свою очередь меняют суждения и мировоззрения личности в результате социальной адаптации. Индивид по сути социализируется в это информационное пространство, где отсутствует реальное общение, что в последствие накладывает отпечаток на человека, то есть человек, выходя из виртуального пространства, порой не может вести диалог в реальном времени. Под этим влиянием человек управляем, и мы можем наблюдать спонтанное поведение, безынициативность и деятельность, которая направлена на принудительное включение индивида в реальные отношения, существующие в обществе.

Н.Е. Симонович считает, что для многих индивидов связь с людьми носит виртуальный характер и осуществляется посредством интернет и телевидением. Современная личность включает близкое и глубокое общение, основанное на взаимной заботе и внимании. У многих молодых людей проявляется и формируется инфантилизм [3, с. 48].

С появлением Интернета молодые люди избегают проблем реальности, уходя в виртуальную, тем самым появляются новые заболевания психического плана, например, непредсказуемая агрессия подростков. Новое поколение отличается тем, что в среде подростков практически отсутствует реальное общение. Все это наблюдается из-за того, что молодые люди не хотят общаться «вживую», а лишь проявляют себя более раскова-

но через всевозможные мессенджеры и чаты, где они могут без стеснения выразить свою позицию по той или иной теме. Зачастую можно увидеть и тот факт, что молодежь легко вступает в общение виртуально, нежели в реальном времени. В сети Интернет молодежь как может найти себе друзей, так и, к сожалению, нажать себе врагов, так как через сеть им легче высказать свою точку зрения по любому вопросу.

Парадоксально, что возможность свободного общения со своим друзьями или сверстниками, как правило, ведет к снижению активного отношения к жизнедеятельности во всех сферах. Однако с развитием информационного пространства возникают и другие проблемы для современных молодых людей, такие, как зависимость от интернета, разрыв социальных связей действительности и замена их виртуальным взаимодействием, уменьшение значимости личности в социуме, потеря персональных данных, вхождение в преступные группы через Интернет и др.

Виртуальное пространство активно заменяет социальное взаимодействие, тем самым провоцирует такого рода угрозы, как вовлечение подростков в кибербуллинг. Кибербуллинг – одна из форм насилия и унижения, которая существует в сети Интернет. Для этого используются могут служить всевозможные видео или фото-сервисы, фото-сервисы, социальные сети, мессенджеры (WhatsApp, Viber, Telegram), на которых можно увидеть различного рода деструктивную и разобщающую поведение подростков информацию. Поисковые системы, такие, как google, yandex и другие, автоматически предоставляют доступ к любой информации.

Зачастую можно видеть такую картину, что подросток стал подвергаться интернет-буллингу, поэтому у него отсутствует желание учиться, познавать мир, так как эмоциональная негативная зависимость от унижения очень сильна, что провоцирует ослабление интеллектуальных познаний. В этом случае ослабевают успеваемость в школе, отсутствуют мотивы к учебе. Оскорбительные слухи, которые распространяются в сети Интернет, выбивают молодое подрастающее поколение из нормального течения жизни. Отчаявшись преодолеть подобный кибербуллинг, подростки прибегают к употреблению алкоголя или наркотиков и, в конечном счете, к суициду.

Интернет способствует зачастую такого рода деятельности среди молодого поколения и при этом провокаторы процесса остаются безнаказанными. На молодого человека, которого выбрали в качестве жертвы, обрушиваются негативные комментарии, обидные слова, выставляются в интернете на всеобщее обозрение компрометирующие фото с личных страниц жертв во всевозможных соцсетях. В таких случаях старшему поколению как никогда нужно понимать что происходит с их ребенком, помогать проходить социальную адаптацию в обществе и направлять молодежь идти по правильному пути.

Следует принять тот факт, что приобретение опыта, навыков, умений и способностей больше происходит в реальном мире, нежели виртуальном. В результате этого происходит конфликт поколений, так как старшее поколение приобщено к реальному обществу, а молодое поколение социализируется сейчас больше в информационном пространстве и уже не представляет свою жизнь без виртуальной реальности. Старшее поколение при этом теряет свою доминирующую роль наставника в процессе социализации, и эту роль берут на себя по большей части виртуальные персонажи, люди – друзья в чате, виртуальные группы. Этому всемо молодежь начинает подражать, а уяснение опыта старших поколений уходит на второй план, что усложняет освоение социальных функций и ролей в реальных общественных отношениях. Информационное пространство порождает также новые понятия: смайлик, администратор-модератор, чат, видеоконференция и др.

Современная молодежь, используя интернет, средства массовой информации, кино копирует стили и нормы поведения известных личностей. Такие люди хорошо ориентируются, находясь в групповом взаимодействии, и примыкают к группе фанатов. У них отчетливо прослеживается рыночная потребность. Они становятся потребителями.

Данные обстоятельства порождают нарушения становления своего «Я» на уровне самореализации и самоопределения, своего рода потери себя как индивида. Информационное общество

дает индивиду возможность реализовать себя и найти свое место в обществе, но это общество является нереальным и тем самым идет потеря связи становления личности в общественных и трудовых отношениях, что было типично ранее в «обычном», не информационном обществе. В виртуальном мире человек адаптируется больше к реалиям виртуальных сообществ, менее обращая внимания на свою нужность в естественной реальной среде. В результате этого в реальном обществе, когда человек не нашел себя в информационном пространстве, как того требует время, может расти безработица, наркомания, алкоголизм и другие деструктивные поведения человека, что говорит о крайних формах выражения дезориентации и дезсоциализации.

#### *Выводы*

Общество переживает уход традиционной социализации человека, а также утрату навыков передачи опыта от старшего поколения к младшему из-за постоянной гонки соответствия реальным потребностям информационного общества. Несомненно, все это влияет на развитие культуры и нравственных ценностей современного поколения. Именно поэтому необходимо, чтобы социальные институты начали пересматривать и создавать новые принципы социализации и адаптации каждого индивида, не теряя преемственности поколений, а также воспитывать в молодых людях нравственные и ценностные ориентиры, которые существовали ранее в общественных отношениях.

#### **Список источников**

1. Камбарова К.У. Социализация: теоретические основы, понятие, сущность // Молодой ученый. 2016. № 28 (132). С. 1045–1047.
2. Ростовцева М.В., Машанов А.А., Хохрина З.В. Социально-философские проблемы социализации личности в условиях информатизации современного общества // Фундаментальные исследования. 2013. № 6-5. С. 1282–1286.
3. Симонович Н.Е. Ожидание как социальный регулятор будущего социального самочувствия людей // Знак как психологическое средство: субъективная реальность культуры. Материалы XII Международных чтений памяти Л.С. Выготского. Москва, 14–17 ноября 2011 года. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2011. С. 48–49.
4. Щетинина Е.В. Влияние образования на социальное поведение // Гуманитарные проблемы современности: Научные труды молодых ученых. Б., 2002. С. 392–396.

#### **References**

1. Kambarova K.U. Socialization: theoretical foundations, concept, essence // Young scientist. 2016. No. 28 (132). P. 1045–1047.
2. Rostovtseva M.V., Mashanov A.A., Khokhrina Z.V. Social and philosophical problems of personality socialization in the conditions of informatization of modern society // Fundamental Research. 2013. No. 6-5. P. 1282–1286.
3. Simonovich N.E. Expectation as a social regulator of people's future social well-being In the collection // Sign as a psychological means: subjective reality of culture Materials of the XII International Readings in Memory of L.S. Vygotsky. Moscow, November 14–17, 2011. Moscow: Russian State University for the Humanities, 2011. P. 48–49.
4. Shchetinina E.V. The influence of education on social behavior // Humanitarian problems of our time: scientific. works of young scientists. B., 2002. P. 392–396.

*Статья поступила в редакцию 24.04.2024; одобрена после рецензирования 19.05.2024; принята к публикации 19.05.2024.*

*The article was submitted 24.04.2024; approved after reviewing 19.05.2024; accepted for publication 19.05.2024.*