

## ФИЛОСОФИЯ

*Л. Г. Бабахова*

*(Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Масс-медиа как конструктор идентичности**

Рассматривается значение современных масс-медиа в процессе конструирования идентичности. В современной культуре традиционные социальные институты теряют свою эффективность в качестве основных источников идентификации. Масс-медиа становятся одним из основных инструментов формирования ценностей и смыслов. Современная массовая культура предлагает индивиду бесчисленный поток образов потенциальных стилей жизни, в соответствии с которыми можно конструировать свое Я. Однако в силу своей фрагментарности и плюральности современная массовая культура не дает целостных моделей идентичности, ее необходимо сложить из разрозненных фрагментов.

**Ключевые слова:** масс-медиа, средства массовой информации, идентичность, массовая культура, потребление.

*5 мая 2024 г*

---