

ПЕДАГОГИКА

М. В. Пац

(Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, г. Пенза, Россия)

Информационное общество: целеполагание будущего специалиста

Аннотация. Исследуется феномен целеполагания будущего специалиста, выпускника высшей школы в рамках информационного общества как основы общества инновационного. Анализируются особенности информационного общества; показана взаимосвязь непрерывной инновационной деятельности в образовании и постоянного самообучения студента вуза, акцентируется внимание на особенностях современной трактовки целеполагания. Показаны особенности информационного общества и их взаимосвязь со спецификой целеполагания будущего специалиста, выпускника высшей школы. Выявлены условия постоянного самообразования студента, будущего специалиста в контексте непрерывной инновационной деятельности. Выделены особенности современных трактовок целеполагания, связанные с принципами субъектности, культуросообразности.

Ключевые слова: инновационное развитие, информационное общество, целеполагание, субъект образования, будущий специалист, самообразование, непрерывная инновационная деятельность.

1 февраля 2024 г.
