

ФИЛОЛОГИЯ

Д. Б. Юсипова

Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва, Россия

Функциональный потенциал субституций в заголовках СМИ

Исследуется функционально-прагматического потенциал заголовков медиатекстов, содержащих фразеологические модификации приемом субституции. На материале интернет-изданий русско- и англоязычного медиадискурса проводится анализ функций субституций в заголовках медиатекстов. Отмечается, что популярность субституций как приема фразеологической модификации в заголовках СМИ объясняется ролью, которую они играют в медиакommunikации, и выполняемыми ими функциями. Делается вывод о том, что фразеологические модификации приемом замены одного или нескольких компонентов устойчивого оборота представляют собой многофункциональный феномен медиадискурса, выполняющий номинативную, информативную, адаптирующую, прагматическую, криптолалическую, компрессирующую, идентификационную, интеллектуализирующую, фатическую функцию и функцию создания комического эффекта.

Ключевые слова: субституция, фразеологическая модификация, фразеологизм, функция, заголовок, медиатекст.

11 февраля 2024 г.
