

ФИЛОСОФИЯ

Е. А. Тен

(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)

Социально-философские проблемы цифровой идентичности личности в контексте революции

Осмысливаются последствия влияния промышленной революции 4.0 на понимание человеком себя, своего места и роли в контексте новой социо-экономической реальности. Исследуются особенности цифровой идентификации личности с тем, чтобы разработать рекомендации по повышению эффективности управления личным цифровым контентом. Проанализированы разные научные подходы к идентификации личности в цифровой среде; прояснена сущность понятия «цифровая идентичность». Цифровая идентичность представлена как знаково-символическая система, в рамках которой выявлена особая роль симулякров. Разработаны практические рекомендации для создания цифрового личного контента и управление его безопасностью.

Ключевые слова: революция 4.0, цифровая идентичность, цифровая идентичность как знаково-символическая система, симулякры цифровой идентичности.

2 марта 2024 г.
