

ФИЛОЛОГИЯ

О. А. Полякова¹, Е. В. Федорович²

(¹Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, ²Россия; Ростовский юридический институт МВД России, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Семиотический потенциал концептосферы русского языка в креолизованных рекламных текстах (на примере концепта «натуральность»)

Представлен анализ поликодовой (вербальной и визуальной) составляющей рекламного сообщения на примере концепта «натуральность» и формирующих его подконцептов и продолжает серию ранее опубликованных исследований концептов «престиж», «выгода», «семья» в русскоязычных креолизованных рекламных текстах с позиций семантического, синтагматического и парадигматического анализа.

Ключевые слова: концепт, подконцепт, концептосфера, креолизованный текст, реклама, натуральность.

4 октября 2023 г.
