

ФИЛОЛОГИЯ

М.Э. Рябова, Л.М. Шатилова

(Московский городской педагогический университет, г. Москва, Россия)

Структурно-семантическая характеристика немецкоязычного молодежного сленга

Рассматриваются структурно-семантические характеристики немецкого молодежного сленга. Молодежный сленг отражает ценностные приоритеты молодых людей, которые развернуто можно представить в наиболее актуальных семантических полях, объединенных лексическим значением и иллюстрирующих ключевые тематические составляющие. Сленгизмы классифицированы по следующим семантическим полям: «Спорт», «Мода», «Еда», «Интернет», «Фильмы». Проводится анализ частей речи и их словообразовательных моделей, а также стилистических средств выразительности, которые образуют выделенные поля. Выявлено, что семантические поля молодежных сленгизмов существуют в виде сложных системно организованных структур, границы которых довольно размыты. Сделаны выводы, что семантика полей позволяет выделить прагматическую составляющую и зафиксировать общее и различное в выделенных полях, а также обозначить свое и чужое.

Ключевые слова: сленгизмы, молодежный сленг, семантическое поле, структурно-семантическое средство, ценностные приоритеты.

01 февраля 2023 г.
