

ФИЛОЛОГИЯ

Е.С. Шилова

*(Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,
г. Ростов-на-Дону, Россия)*

Процесс самоидентификации виртуальной языковой личности в коммуникативном пространстве социальных сетей

Рассматривается процесс самоидентификации виртуальной языковой личности в коммуникативном пространстве социальных сетей. Анализируются речевые высказывания пользователей социальных сетей, которые являются наглядными примерами для реализации самопрезентации в виртуальном пространстве. Функционирование виртуализации личности – это процесс творения, созидания, саморазвития и воплощения в реальность своих мыслей и желаний. На основе анализа и изучения речевых высказываний в социальных сетях, делается вывод, что чаще всего пользователи социальных сетей применяют неграмотную лексику, морфологические ошибки (неправильное употребление слов в предложении, отказ от заглавных букв, знаков препинания, использование неграмотных сокращений в словах). Грамотная речь и письмо утрачивает свою силу в интернете, все больше невежественных и неосведомленных текстов мы можем встретить в различных социальных сетях.

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальная языковая личность, речевые высказывания, самопрезентация, коммуникативное пространство, трансформация языковой личности.

11 октября 2022 г.
