

## ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.8)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.18522/2070-1403-2023-96-1-141-145

### ПРОЦЕСС САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

© *Елена Сергеевна Шилова*

*Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

*alenkarostov@gmail.com*

**Аннотация.** Рассматривается процесс самоидентификации виртуальной языковой личности в коммуникативном пространстве социальных сетей. Анализируются речевые высказывания пользователей социальных сетей, которые являются наглядными примерами для реализации самопрезентации в виртуальном пространстве. Функционирование виртуализации личности – это процесс творения, созидания, саморазвития и воплощения в реальность своих мыслей и желаний. На основе анализа и изучения речевых высказываний в социальных сетях, делается вывод, что чаще всего пользователи социальных сетей применяют неграмотную лексику, морфологические ошибки (неправильное употребление слов в предложении, отказ от заглавных букв, знаков препинания, использование неграмотных сокращений в словах). Грамотная речь и письмо утрачивает свою силу в интернете, все больше невежественных и неосведомленных текстов мы можем встретить в различных социальных сетях.

**Ключевые слова:** социальная сеть, виртуальная языковая личность, речевые высказывания, самопрезентация, коммуникативное пространство, трансформация языковой личности.

**Для цитирования:** Шилова Е.С. Процесс самоидентификации виртуальной языковой личности в коммуникативном пространстве социальных сетей // Гуманитарные и социальные науки. 2023. Т. 96. № 1. С. 141-145. doi: 10.18522/2070-1403-2023-96-1-141-145

## PHILOLOGY

(specialty: 5.9.8)

Original article

### The process of self-identification of a virtual language personalities in the communicative space of social networks

© *Elena S. Shilova*

*Rostov law institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Rostov-on-Don, Russian Federation  
alenkarostov@gmail.com*

**Abstract.** It is considered the process of self-identification of a virtual linguistic personality in the communicative space of social networks. It is analyzed the speech utterances of users of social networks which are illustrative examples for the implementation of self-presentation in the virtual space. It is noted that the functioning of personality virtualization is a process of creation, self-development and the realization of their thoughts and desires into reality. It is made the conclusion that most often, users of social networks use illiterate vocabulary, morphological errors (incorrect usage of words in a sentence, rejection of capital letters, punctuation marks, the use of illiterate abbreviations in words). Literate and writing speech are losing their power on the Internet, more and more ignorant and uninformed texts we can meet on reviews of various social networks.

**Key words:** social network, virtual linguistic personality, speech utterances, self-presentation, communicative space, transformation of linguistic personality.

**For citation:** Elena S. Shilova The process of self-identification of a virtual language personalities in the communicative space of social networks. *The Humanities and Social Sciences*. 2023. Vol. 96. No 1. P. 141-145. doi: 10.18522/2070-1403-2023-96-1-141-145

### *Введение*

Основываясь на действительности, выявляется тот факт, что в эпоху развития технологий люди дошли до огромных высот: виртуальная реальность, где можно работать, отдыхать и развивать самоидентичность, пребывать в фантастических, вымышленных ролях. Современный мир характеризуется развитием информационной оснащенности, формированием новых и полезных технологий для облегчения жизнедеятельности людей. С помощью различных методик в сфере виртуально-мобильных единиц каждый может цифровизировать вымышленных персонажей, героев, игроков различных видеоигр. С их помощью человечество формирует имитацию своих «желаний», воплощая их в цифровом пространстве [3, с. 195].

«Личность» и «персона», а вместе с ними и «фигура», определяются М.Н. Щербининым в его труде «Фигуративность социальности: эстетико-антропологический поиск», «как различные грани социального проявления человека» [7, с. 5]. Другими словами, «фигуративность», т.е. образованность человеческого языка – это не только способ передачи какой-либо важной информации, в виде сообщений, но и внушение ему определенных эмоций, переживаний и идей. Важно отметить, что «фигуративность речи» представляет собой совокупность чувств и отношений, а также их впечатлений, эмоций и переживаний, которые скрываются за сообщением. Таким образом, в совокупности все они воздействуют на психологическое и эмоциональное состояние собеседника [7, с. 8].

Приведем пример:

*«Есть только одни демоны – у нас в голове. И этих демонов создаем мы сами».* R. Krykov [URL: <https://vk.com/aoki1612>].

В данном примере можно заметить доказательство того, что виртуальная личность с использованием различных средств передачи информации смогла сообщить адресату не только о своих внутренних проблемах, но и внушила получателю свои трудности и переживания: при этом, получая данные сообщения, у адресата вырабатывается чувства жалости и сострадания.

### *Обсуждение*

Личность в языковой динамике дает возможность обретать лицу, с помощью языкового выражения собственного «я», которое не только воплощает в реальность все его мечты и желания, но и помогает более просто сформировать образ благодаря его поступкам в интернете. Также следует отметить, что технологии облегчают общение человека с другими людьми, ведь без смелости и способности уверенно говорить свои мысли другому – может не состояться конструктивный диалог. А благодаря интернет-технологиям каждый способен выразить свои эмоции: восторг, гордость, восхищение, умиление, злость, агрессию и т.д. Также следует отметить, что без «языковой речи» [1, с. 35]. Невозможно воплощать такие качества как – курьезность, забавность, откровенность, душевность, глубину мысли или, наоборот ее противоположность – лицемерие, безразличие; или же легкость и скромность, торжественность или же щепетильность, без употребления речи все очень трудно.

Подводя итог вышесказанным словам, каждый из нас может прийти к выводу о том, что функционирование виртуализации личности – это процесс творения, созидания, саморазвития и воплощения в реальность своих мыслей и желаний.

Данные действия предоставляют каждому отдельному веб-серверу создать пользователя в социальной сети для предоставления ему возможности ощутить себя настоящим писателем в интернет-сети. Исходя из этого, можно предположить, что виртуальная личность способна изменить свои взгляды на происходящее в мире, да и в целом всю свою жизнь в силу своих новых возможностей и ресурсов. В современном мире существует множество различных виртуальных «персонажей», которые не выдают свою настоящую сущность; следовательно, благодаря их роли в интернете мы не можем определить «настоящего человека» [5, с. 72].

В контексте нашего исследования, мы обращаем внимание на существование в виртуальном мире настоящей языковой личности. В том или ином образе она вступает во взаимо-

связь с виртуальным пространством. В итоге мы воспринимаем виртуальный мир, как действительность, применяемый для воплощения правила «ответная реакция», которая может осуществляться благодаря развитым технологиям и интернет-сетям.

Проводя анализ в социальных сетях, мы делаем вывод о том, что человека можно анализировать не только как индивида, но и в составе различных социальных общностей (например: фирмы, рекламы, интернет- сайты).

Одним из важных фактов является речевой акт общения, который обеспечивает быстрый способ речевой коммуникации в социальных сетях. В статье О.А. Леонтович поднимается вопрос о проблемах виртуального взаимодействия. Тема обсуждения представляет собой поднятие вопроса трансформации языковой личности в процессе взаимодействия, общения в виртуальном мире. Простота и тонкость, с которой интернет позволяет обмениваться различной информацией – достигает огромных высот [6, с. 220]. Мы делимся новостями, фактами, сведениями благодаря различным социальным сетям, электронной почте, сообщениям, публикациям, блогам.

Развитие технологий дошло до огромных масштабов, которые способны передать адресату все в подробностях, показывая все краски окружающего мира. Благодаря социальным сетям адресаты строят целый эпистолярный стиль, изменяя свое общение до неузнаваемости. Общение стало обычным и шаблонным. Люди используют клише (употребление «модных» слов, выражений), используя неграмотную лексику, морфологические ошибки (неправильное употребление слов в предложении, отказ от заглавных букв, знаков препинания, использование неграмотных сокращений в словах). Грамотная речь и письмо утрачивает свою силу в интернете, все больше примитивных текстов мы можем встретить на обзорах различных социальных сетях. Для подтверждения данного факта обратимся к примеру:

*Ярослав Палиев*

*Вот кто настоящий ГИГ [URL: <https://vk.com/id29788433>].*

*Екатерина Перепелова*

*Я и пупс мой!!!))))*

*16 ноя 2010*

*Анастасия Кратман!*

*ахаха, ппц!! )))))*

*мы и такие красивые!!!,..=))))))))*

*Екатерина Перепелова*

*О да особенно улыбалки наши))))*

*БЫЫЫ)))) [URL: <https://vk.com/ekovtun91>].*

В приведенном примере мы можем обратить внимание на то, что интернет-коммуниканты в основном используют молодежные выражения, не употребляя грамотные лексические выражения: *улыбалки, ок, фотались* – на примере этих слов мы можем заметить насколько искоренили русские слова и выражения, используя слова в сокращенном или неграмотном виде, а также употребляя их не с заглавной буквы.

Благодаря масштабному развитию виртуального общения происходят быстрые изменения характеристик языкового отождествления личности. Эти изменения служат для быстрого достижения цели в более простой коммуникации человека с обществом, сетевой осведомленности и инкультурации.

Делая вывод из вышесказанного, мы отмечаем, что виртуальная языковая личность выражает свое единство, смелость и манерность в диалоге с другими людьми благодаря неизвестности, анонимности и самосовершенствования.

Виртуальная личность, имеющая цель обладать социальной идентичностью, самоутверждается благодаря конфронтации себя социуму в целом. Именно поэтому основывается вывод в том, что существует «граница Я», которая складывается в двух направлениях:

1. С помощью виртуальной реконструкции социальной общности;
2. С помощью виртуальной реконструкции индивидуального самовыражения.

Следовательно, нахождение в виртуальном мире можно расценивать с двух сторон: с одной стороны, как утрату самоотождествления, а с другой стороны, как возможность овладеть новой вымышленной, виртуальной тождественностью.

Также стоит отметить, что самоидентификация различных людей в социальных сетях реализуются с помощью выбора запоминающего ника, яркой фотографии на своей социальной странице или написание собственной музыки, стихов, рассказов, прозы или даже информация про свою повседневную жизнь [4, с. 185]. В интернет-сетях существует много возможностей самовыражаться, проявлять свои таланты и совсем не стесняться осуждения, ведь интернет-платформа была создана с целью рассказа про свои увлечения или даже обыденную жизнь. Каждый читающий, слушающий найдет для себя частичку того, что больше всего привлечет его внимание.

Вместе с этим, поскольку ники ориентированы на разные аспекты самоидентификации, они способны актуализировать социальную принадлежность индивида. М.А. Щербаков отмечает, что «имя – это своего рода «точка сборки» всей структуры самоидентификации [7, с. 10]. В нем как бы присутствует немного от каждого уровня. Процесс выражения собственно «Я» в социальной сети возможен с помощью выбора своего статуса. Под статусом в следующем примере понимается краткая характеристика себя. Именно там человек рассказывает про свои хобби, увлечения, возраст, место проживания, положение в обществе, а также возможность выразить свое эмоциональное или физическое состояние. Каждый пользователь социальной сети имеет опцию для установления личного статуса в зависимости от настроения или своих намерений, придумать или привлечь внимание своим положением новых людей. Статус можно изменить в любой момент, даже использовать выражения великих людей или строчки из любимой песни.

Приведем примеры статусов:

*Asyavishen*

*«Жить, покоем дорожа – пресно, тускло, простоквашно; чтоб душа была свежа, надо делать то, что страшно».* [URL: <http://vk.com/asyavishen>]. Данный статус представляет собой сатирическое стихотворение Игоря Губермана – советского и израильского писателя.

*Татевик Варданян*

*«...если бы мужчины знали, как мы женщины, ими гордимся! Хрупкое женское сердце превращается в алмаз, когда оно полюбит героя...Они тогда не сходили бы с пьедестала, перед которым наше любящее сердце поклоняется им».* Мурацан «Геворг Марзпетуни» [URL: [https://vk.com/wall68037477\\_2925](https://vk.com/wall68037477_2925)].

Благодаря вышесказанной информации, мы можем сделать вывод о том, что осуществление виртуальной самоидентификации дает перспективу осуществить многообразные аспекты в самопрезентации, детально совершенствуя и постановку своего речевого поведения. Таким образом, появляется шанс значительно увеличить и улучшить самоопределение. Коммуникация, несомненно, связана с самореализацией.

Подводя итог нашему исследованию данного вопроса, мы считаем важным отметить, что речевая деятельность языковой личности в виртуальном пространстве социальных сетей представляет собой:

- возможность самовыражения, благодаря виртуальному миру, также входят, такие понятия, как: ник (сетевое имя), различные фотографии (они могут быть различными в зависимости от цели создания аккаунта (с семьей, на отдыхе, или какие-либо яркие эмоции друзей или родных), статус, речевая осведомленность, курсы, реклама;
- целью самоидентификации является избавление от психологической загруженности, ведь именно во взаимодействии в виртуальной реальности языковая личность акцентирует внимание на своих тревогах, мыслях, другими словами, он направляет общение на себя, а не на других людей, будь это собеседник или просто читающий. Данная личность, таким образом, избавляется от внутренних комплексов, которые существовали с ним на протяжении всей его жизни [2, с. 8].

### *Выводы*

Таким образом, в ходе виртуального взаимодействия с другими пользователями в интернет – сети языковая личность представляет возможность посетителю увидеть все его достоинства, акцентируя внимание именно на тех своих качествах, которые считает своими преимуществами.

Изучив практический материал по исследуемому вопросу, мы пришли к выводу, что в процессе речевого взаимодействия с различными социальными группами в социальных сетях виртуальная языковая старается воплотить различные стороны своего реального или желаемого «Я», создавая целостность посредством виртуальных персонажей. Отсюда следует, что социальная и личностная идентификация в виртуальной коммуникации являются выражением творческих начал, а также процессов, в которых главную роль выполняют средства репрезентации высказываний на языке интернет-пространства.

### **Список источников**

1. *Вавилова Е.Н.* Жанровая квалификация виртуального дискурса телеконференций // Автореф. дис. канд. филол. наук. Томск, 2001. 36 с.
2. *Евсюкова Т.В., Шилова Е.С.* Проблема самоидентификации языковой личности в социальных сетях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2015. № 6. С. 8–15.
3. *Иванов Д.В.* Виртуализация общества. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002. 224 с.
4. *Костерина И.В.* Публичность частных дневников: Об идентичности в блогах Рунета // Неприкосновенный запас: Дебаты о политике и культуре. 2008. № 3. С. 183–191.
5. *Латто М.А.* Самоидентификация и самопрезентация в разных типах дискурса // Вестник НГУ Серия: Психология. 2012. Т. 6. Вып. 2. С. 72–76.
6. *Леонтович О.А.* Методы коммуникативных исследований. М.: Гнозис, 2011. 221 с.
7. *Щербakov М.* Кластерная теория интеграции. – URL: [http://www.ipd.ruarticlesident\\_article.shtml](http://www.ipd.ruarticlesident_article.shtml). (дата обращения 10.04.2015).

### **References**

1. *Vavilova E.N.* Genre qualification of the virtual discourse of teleconferences: abstract of the dissertation of the PhD in Philology. Tomsk, 2001. 36 p.
2. *Evsyukova T.V., Shilova E.S.* The problem of self-identification of a linguistic personality in social networks // Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Russian Philology. 2015. № 6. Pp. 8–15.
3. *Ivanov D.V.* Virtualization of society. St. Petersburg: St. Petersburg Oriental Studies, 2002. 224 p.
4. *Kosterina I.V.* Publicity of private diaries: About identity in Runet blogs // The Untouchable Reserve: A Debate about Politics and Culture. 2008. No. 3. Pp. 183–191.
5. *Lappo M.A.* Self-identification and self-presentation in different types of discourse // Bulletin of NSU Series: Psychology. 2012. Vol. 6. Issue 2. C. 72–76.
6. *Leontovich O.A.* Methods of communicative research. M.: Gnosis, 2011. 221 p.
7. *Shcherbakov M.* Cluster theory of integration. – URL: [http://www.ipd.ruarticlesident\\_article.html](http://www.ipd.ruarticlesident_article.html). (accessed 04/10/2015).

*Статья поступила в редакцию 11.10.2022; одобрена после рецензирования 20.10.2022; принята к публикации 30.10.2022.*

*The article was submitted 11.10.2022; approved after reviewing 20.10.2022; accepted for publication 30.10.2022.*