

ФИЛОЛОГИЯ

М.Н. Моргунова

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

О синонимии в терминологии сферы бизнеса современного английского языка

Исследование посвящено синхронному анализу английских терминов-синонимов, именуемых специфические для сферы бизнеса понятия, которые фиксируются в отраслевых лексикографических источниках. Рассматриваются бинарные и многокомпонентные синонимические ряды, проводится анализ их количественного и качественного состава, устанавливаются пути и источники появления синонимичных терминов. На основе выделенных лексических и структурно-грамматических признаков составляется типология синонимов. В результате исследования установлено, что синонимия в терминологии бизнеса современного английского языка стремится к вариативности внешней формы при тождестве семантики, а, следовательно, нуждается в упорядочении и унификации.

Ключевые слова: термины-синонимы, синонимические ряды, многокомпонентные термины, бинарная синонимия, аббревиация, эллипсис.

11 января 2023 г.
