

ФИЛОЛОГИЯ

А.И. Трубкина

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Эмотивный код художественного текста: лингвопрагматический аспект

Изучается эмотивный код художественного текста в лингвопрагматическом аспекте. Эмотивный код понимается как неотъемлемый компонент эмотивных средств, реализующий функцию объединения прагматического и информационно-смыслового уровней художественного текста. При анализе эмотивного кода художественного текста предпочтение отдано термину «эмотивная лексика», наиболее точно описывающему репрезентированное в текстовом пространстве единство лексики эмоций и эмоциональной лексики. Эмотивный код реализуется как в акториальном, так и в аукториальном повествовании, однако способы его реализации могут различаться: в первом виде повествования приоритетно обращение к характеристике мыслительного процесса (посредством глаголов мысли, например), а также к прагматическому потенциалу персонажной оценочности, во втором набор эмотивных средств оказывается гораздо более обширным – от лексем и лексических сочетаний с эмотивным компонентом значения до описания пейзажа, при этом появление в контекстах эмотивных дескрипторов оказывается в аукториальном повествовании более частотным. Перспективным в изучении эмотивного кода представляется выяснение природы связей эмотивности художественного текста и типа повествования, а также выявление и описание имплицитных смыслов текста, обусловливаемых авторским замыслом либо продуцируемых в процессе функционирования такого текста в пространстве культуры.

Ключевые слова: эмотивность, эмотивный код, художественный текст, прагматика, рассказчик, персонаж.

11 августа 2022 г.
