

ФИЛОЛОГИЯ

М.С. Медведева

*(Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,
г. Ростов-на-Дону, Россия)*

Особенности перевода политической рекламы России, США и Великобритании

Рассматривается роль рекламы в современном мире, в частности политической рекламы русскоговорящих и англоговорящих носителей. Так как политические выборы – это регулярное явление не только на территории России, но и во всем мире, на данный момент, проблема изучения и корректного перевода рекламных текстов политической направленности заслуживает особого внимания и изучения.

Ключевые слова: реклама, политическая реклама, перевод, переводческие трансформации, транслитерацию, транскрипция, конкретизация

29 августа 2022 г.
