

ФИЛОЛОГИЯ

Е.В. Пикалова

(Воронежский институт МВД России, г. Воронеж, Россия)

Функции оценочной лексики в СМИ в современном английском языке

Стремление скрыто воздействовать на адресата является характерной чертой медиатекстов, для осуществления этой цели издания прибегают к различным приемам манипуляции и искажения информации, в том числе к употреблению оценочной лексики с положительным и отрицательным знаком, идеологически-модальной лексики. Использование оценочной лексики, представленной в современных СМИ, ориентировано на идеологические взгляды читателя и политическую направленность издания.

Ключевые слова: лексика, оценочная лексика, СМИ, читатель, функция.

28 июня 2022 г.
