

ФИЛОЛОГИЯ

О.В. Перезова, Е.В. Возилова

(Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Россия; Филиал Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия» в г. Челябинске, г. Челябинск, Россия)

Новостной медиатекст экологической направленности в интернет-СМИ как фактор формирования экологического поведения и сознания молодежи

Представлен анализ медиатекстов экологической направленности, целью которого является изучение влияния медиаэффектов на молодежную аудиторию и исследование ее когнитивных, аффективных, поведенческих реакций. Дается теоретическое осмысление эффектов медиа, структурно-содержательные особенности построения текстов (рекламный, журналистский, художественный), а также воздействие медиатекстов экологической направленности. Обоснована актуальность исследования в контексте неоднородности медиапотока в современной информационной повестке, в которой превалирует креализованный поликодовый текст. Предлагаются результаты опроса по отслеживанию рефлексии молодежной аудитории на тексты разного уровня. Делаются выводы, подтверждающие приоритет и лидерство рекламных текстов.

Ключевые слова: экологическая проблематика, новостной текст, опрос, социальное самочувствие, молодежная аудитория, медиатекст, контент-анализ, поведенческие намерения.

07 июля 2022 г.
