

## ФИЛОЛОГИЯ

*М.В. Милованова, Е.В. Терентьева*

*(Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия)*

### **Интернет-мемы как актуальный феномен политической интернет-коммуникации в России**

Исследуются интернет-мемы, ставшие фактом политической коммуникации современной России и получившие популярность в период 2019–2022 гг. Политические интернет-мемы анализируются в рамках разработанной Н.А. Зиновьевой типологии на основе совокупности дихотомий («истина – ложь», «персонаж – событие», «традиция – инновация», «фон – фигура», «изображение – текст», «мысль – действие»). Делается вывод о полевой организации структуры интернет-мема, включающей константное ядро, формируемое визуальным шаблоном и обобщенным значением интернет-мема. Показывается, что специфика функционирования прецедентного феномена в составе интернет-мемов заключается в его трансформации посредством распространения или замены элементов и последующей реинтерпретации. Устанавливается, что релевантными жанровыми разновидностями являются трансформированные ИМ-эдвайсы, ИМ-комиксы, реже – ИМ-макросы, ИМ-мотиваторы.

**Ключевые слова:** интернет-мем, политическая коммуникация, вербальный и невербальный компоненты, адаптация, жанры.

*11 июля 2022 г.*

---