

ФИЛОЛОГИЯ

А.А. Карнась

(Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Лингвокультурные и словообразовательные особенности образования терминов-неологизмов в индустрии туризма в современном английском языке

Рассматривается одна из актуальных проблем современной неологии – взаимодействие лингвистических и экстралингвистических, лингвокультурных факторов, влияющих на процесс формирования новой терминологической лексики. Исследуются причины «терминологического взрыва» в современной индустрии туризма, важность сферы туризма в жизни современного общества через призму когнитивно-семантического анализа. Раскрывается когнитивная специфика терминов индустрии туризма через скрытые экстралингвистические сведения. Исследуются номинации новых видов туризма, анализируются словообразовательные продуктивные модели. Подчеркивается важная роль процессов контаминации при формировании новых терминоединиц. Выделяются актуальные лексемы, наиболее активно используемые в словах-слитках в качестве семантического ядра.

Ключевые слова: термин, индустрия туризма, контаминация, лингвокультурный, словообразование.

16 мая 2022 г.
