

ФИЛОЛОГИЯ

А.Г. Филатова

(Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Буденного, г. Санкт-Петербург, Россия)

Лингвокреативные элементы как способ реализации коммуникативных стратегий в политическом плакате

Рассматривается комплекс коммуникативных стратегий, в реализации которых в тексте политического плаката, значимого элемента политического дискурса, участвуют лингвокреативные элементы. Выделяются два вида лингвокреативности – абсолютный, чистый и синкретический, полимодальный. Также уточняется понятие коммуникативной стратегии в целом, и в политическом дискурсе в частности, выявляются точки соприкосновения различных классификаций стратегий. На примере современного немецкого политического плаката устанавливаются основная и частные стратегии.

Ключевые слова: политический плакат, политический дискурс, лингвокреативность, коммуникативная стратегия, персуазивная стратегия.

28 апреля 2022 г.
