

## ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.8)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.18522/2070-1403-2022-92-3-83-92

### ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТЕРМИНИРОВАННОЙ ТЕМАТИЧЕСКИ МОТИВИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ

© *Елена Владимировна Птушкина*<sup>1</sup>, *Екатерина Валерьевна Федорович*<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Ростовский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции,  
г. Ростов-на-Дону;*

<sup>2</sup>*Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

<sup>1</sup>*eptushkina@yandex.ru* <sup>2</sup>*evfedorovich@rambler.ru*

**Аннотация.** Цель исследования – выявить коммуникативную предпочтительность использования соответствующих разрядов нетерминированной тематически мотивированной лексики определенными коммуникативными группами авторов. Научная новизна заключается в анализе структурных разновидностей нетерминированной лексики как составной части тематически мотивированной лексики фигурного катания. Впервые описывается и анализируется в лингвистическом отношении специальная лексика данного вида спорта (профессионализмы, жаргонизмы), газетная лексика, используемая в соответствующих материалах. Полученные результаты показали, что соотношение разрядов тематически мотивированной лексики фигурного катания непропорционально. Профессионализмы, жаргонизмы данного вида спорта не получили широкого распространения в устной речи его представителей, редко используются в СМИ. Из проведенного исследования следует: тематически мотивированная лексика и коммуникативные группы авторов – взаимосвязанные лингвистические реальности. Использование определенных пластов лексики, мотивированной темой текста, зависит от знания автором специфики, глубины предмета, владения газетно-публицистическим стилем.

**Ключевые слова:** газетно-языковая экспрессия, тематические газетизмы, профессионализмы, нетерминированная тематически мотивированная лексика, коммуникативный анализ.

**Для цитирования:** Птушкина Е.В., Федорович Е.В. Особенности использования нетерминированной тематически мотивированной лексики // Гуманитарные и социальные науки. 2022. Т. 92. № 3. С. 83-92. doi: 10.18522/2070-1403-2022-92-3-83-92.

## PHILOLOGY

(specialty: 5.9.8)

Original article

### Features of the use of non-deterministic thematically motivated vocabulary

© *Elena V. Ptushkina*<sup>1</sup>, *Ekaterina V. Fedorovich*<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Rostov Institute (branch) All-Russian State University of Justice, Rostov-on-Don;*

<sup>2</sup>*Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Rostov-on-Don,  
Russian Federation*

<sup>1</sup>*eptushkina@yandex.ru* <sup>2</sup>*evfedorovich@rambler.ru*

**Abstract.** The purpose of the study is to identify the communicative preference for the use of appropriate categories of non-deterministic thematically motivated vocabulary by certain communicative groups of authors. The scientific novelty lies in the analysis of structural varieties of non-deterministic vocabulary as an integral part of thematically motivated figure skating vocabulary. For the first time, the special vocabulary of this sport (professionalism, jargon), newspaper vocabulary used in the relevant materials are described and analyzed linguistically. The results showed that the ratio of categories of thematically motivated figure skating vocabulary is disproportionate. Professionalisms, jargonisms of this sport are not widely used in the oral speech of its representatives, are rarely used in the media. It follows from the conducted research: thematically motivated vocabulary and communicative groups of authors are interrelated linguistic realities. The use of certain layers of vocabulary motivated by the theme of the text depends on the author's knowledge of the specifics, depth of the subject, possession of newspaper and journalistic style.

**Key words:** newspaper-language expression, thematic newspaper language units, professionalism, non-deterministic thematically motivated vocabulary, communicative analysis.

**For citation:** Elena V. Ptushkina, Ekaterina V. Fedorovich Features of the use of non-deterministic thematically motivated vocabulary. *The Humanities and Social Sciences*. 2022. Vol. 92. No 3. P. 83-92. doi: 10.18522/2070-1403-2022-92-3-83-92.

## Введение

Актуальность темы исследования обусловлена все более возрастающим интересом к теле-репортажам, журналистским материалам о фигурном катании. Важно уметь не только донести до целевой аудитории определенное содержание, но и соответствующим образом воздействовать на нее. Поэтому авторам материалов необходимо владеть как понятийным аппаратом, иметь соответствующие знания об особенностях терминированной лексики, так и понимать специфику нетерминированных лексических единиц, от уровня владения которыми зависит в определенной степени качество публикаций, телерепортажей, их эмоциональность, образность, степень воздействия на соответствующую аудиторию. Важно обращать внимание не только на терминологическую лексику, но и на профессиональные лексические единицы, газетную лексику, используемые для эмоционального воздействия на читателей, слушателей, телезрителей. Однако нетерминированная тематически мотивированная лексика фигурного катания, особенности ее использования в средствах массовой информации ранее не анализировалась. Именно по данной причине исследованы нетерминированные лексические единицы данного вида спорта.

Для достижения указанной цели исследования необходимо решить следующие задачи: во-первых, определить важнейшие аспекты изучения тематически мотивированной лексики (ТМЛ) спортивной журналистики; во-вторых, проанализировать газетизмы, профессионализмы и жаргонизмы в составе ТМЛ фигурного катания; в-третьих, выделить и рассмотреть виды тематически мотивированной лексики и коммуникативных групп авторов (КГА), выявить взаимосвязь между ТМЛ и КГА.

*Методы исследования* обусловлены поставленной целью работы и ее задачами. Основным методом исследования – лингвистическое описание, предполагающее такие исследовательские приемы, как наблюдение, сопоставление, обобщение, классификация. Используются также метод анкетирования, метод сплошной выборки. Коммуникативный анализ ТМЛ фигурного катания произведен с помощью метода контент-аналитического исследования.

*Теоретической базой* исследования послужили работы О.А. Бурсиной, Е.Н. Сердобинцевой, Н.Л. Байдиковой, Л.Ф. Валиева, Г.Р. Власян, Е.А. Земской, Е.А. Плехановой, Ю.А. Шайдоровой, З.К. Адамия, М.Н. Володиной, А.И. Матяшевской и Г.Я. Солганик, в которых рассмотрены критерии классификации лексики [2]; проанализированы особенности мотивированности специальной лексики, выполняемые ею функции [3]; исследована профессиональная лексика русского языка, ее структурная специфика, характер связей внутри одной профессиональной подсистемы [10]; дана характеристика всех уровней разговорной речи, выявлена ее связь с жестом и мимикой говорящего, ситуацией общения [7]; рассмотрены просторечия как особый пласт лексики [1]; описаны критерии разграничения разговорных и просторечных слов [4]; проанализировано употребление сниженных слов и выражений [8]; сделан анализ языка СМИ в аспекте восприятия и продуцирования текста [6]; изучен функционально-стилистический аспект языка СМИ [9]; проанализировано его функционирование на современном этапе, исследована выразительность лексики языка средств массовой информации [11; 12]; рассмотрено проникновение разговорного стиля в тексты современных СМИ [5] и исследована лексика разговорного употребления в языке газеты, произведена функционально-стилистическая систематизация экспрессивных лексических единиц [13].

*Практическая значимость работы* заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в подготовке журналистов, специализирующихся по фигурному катанию; литературном редактировании текстов о данном виде спорта; в преподавании курсов "Лексикология и лексикография", "Литературное редактирование", «Русский язык и культура речи», «Язык спортивной журналистики», «Язык средств массовой информации».

## Обсуждение

Одной из отличительных черт языка средств массовой информации является особый характер экспрессивности, использующейся для усиления образности, выразительности и изобразительности содержания.

Источником газетно-языковой экспрессии являются, в частности, тематические газетизмы, профессионализмы и жаргонизмы, входящие в состав нетерминированной тематически мотивированной лексики (ТМЛ) фигурного катания.

При сборе фактологического материала был использован метод сплошной выборки. Материалом для исследования послужили следующие источники: 1) публицистическая литература о фигурном катании; 2) газетные и журнальные публикации о данном виде спорта, опубликованные соответственно в газетах «Аргументы и факты», «Ведомости», «Известия», «Комсомольская правда», «Независимая газета», «Российская газета», «Собеседник», «Советский спорт», «Спорт-Экспресс», «Труд», «Экспресс-газета», в журналах «Московский фигурист», «Теория и практика физической культуры», «Физкультура и спорт» и «Большой спорт» за период 2014–2021 гг.; 3) телевизионные репортажи (с чемпионатов России, Европы и мира 2014–2021 гг., Олимпийских игр 2014, 2018 гг.); 4) анкетирование фигуристов, тренеров; устная речь представителей данного вида спорта.

Анализ рассматриваемой ТМЛ показал, что самой значительной группой в ней являются термины, образующие терминосистему фигурного катания (составляют 72% от общего количества всей анализируемой тематически мотивированной лексики данного вида спорта). Процентное соотношение других групп ТМЛ фигурного катания (профессионализмов, жаргонизмов и газетизмов) соответственно 6%, 4% и 18%.

В статье отдельно проанализирована каждая группа нетерминированной тематически мотивированной лексики фигурного катания на коньках.

Среди профессионализмов данного вида спорта выделены как узкоспециальные слова (*баланс, кадет, разножка, подсечки, цапля, штопор* и т.п.), так и лексические единицы более широкого употребления (*музыка, обкатка, образ, показательный прокат, турне, хореография, сюжетный танец* и другие).

Процентное соотношение узкоспециальных слов и лексических единиц широкого употребления в составе профессионализмов фигурного катания практически одинаково (соответственно 48% и 52%).

Некоторые из рассмотренных профессиональных лексических единиц анализируемого вида спорта известны только в специальном употреблении (*цако, владение коньком, ледовая геометрия* и т.п.), остальные – с другими значениями входят в состав общеупотребительной лексики (*школа, козлик, штопор, самолетик, пистолетик, петля, музыка, кораблик, баланс, кадет* и т.д.).

Например, «штопор» – высокий пируэт на ребре конька, выполняемый в очень быстром темпе. В указанном специфическом значении данный профессионализм известен только фигуристам. Общеизвестное значение иное: 1) винтовой стержень для откупоривания бутылок; 2) фигура высшего пилотажа – падение по винтовой линии (спец.).

Данная лексическая единица употребляется в нескольких значениях: 1) известна как профессионализм фигурного катания с его специфической дефиницией; 2) со значениями, известными всем, входит в состав общенародной лексики.

Лексическая единица «цако», выступающая в качестве профессионализма рассматриваемого вида спорта, имеет одно значение – реберный прыжок с отрицательным направлением вращения тела в полете, выполняемый толчком одной ноги (смена ног в прыжке не производится). Данная профессиональная лексическая единица известна только в специальном употреблении фигуристов.

Одна часть профессионализмов фигурного катания является неофициальной, но признанной в сфере их распространения. Другая часть профессиональных слов и выражений остается узкопрофессиональной, употребляемой только в разговорной речи фигуристов.

Среди основных способов образования профессиональных лексических единиц фигурного катания выделены такие, как лексико-семантический и лексико-словообразовательный. Профессионализмы данного вида спорта, образованные лексико-семантическим способом и являющиеся результатом переосмысления общелитературных слов, возникли как на основе метафорического переноса (*геометрия, штопор, кадет, кораблик, петля, пистолетик, жар-птица, козлик, самолетик, цапля* и т.п.), так и в результате функционального сходства (*обкатка, скатанность, соединение, концовка* и другие). Прослеживается специализация общелитературного значения (*баланс, хореография, школа* и т.д.). С помощью лексико-словообразовательного способа возникли такие профессионализмы, как *разножка, подсечки*, использован в единичных случаях. Профессиональные лексические единицы фигурного катания являются, в основном, результатом переосмысления общелитературных слов.

Основываясь на результаты проведенного наблюдения за устной речью представителей анализируемого вида спорта на тренировках, их анкетирование, можно заключить, что профессионализмы фигурного катания не получили достаточно широкого распространения (обнаружено 60 профессиональных лексических единиц, сфера употребления которых ограничена). Фигуристами, тренерами, специалистами используется, в основном, терминологическая лексика. Профессионализмы употребляются, главным образом, в тренировочном процессе младших групп фигурного катания для более образного представления разучиваемого элемента (*кораблик, вертолетик, пистолетик, самолетик* и т.п.).

Анализ газетных, журнальных публикаций, телевизионных репортажей показал, что профессиональная лексика в СМИ используется редко. На 3350 случаев терминопотреблений (в материалах периодических изданий) профессиональные лексические единицы встречены всего 54 раза (в 44 из них использован профессионализм «*школа*»). В телевизионных репортажах профессиональная лексика встречается чаще: при более образном, эмоциональном названии элементов, комментировании их исполнения. Используются при этом профессиональные лексические единицы, выраженные как узкоспециальными словами (*баланс, кадет, разножка, штопор, кораблик* и т.п.), так и лексическими единицами широкого употребления (*обкатка, сюжетный танец, технический план* и другие). Более активное употребление профессионализмов в телевизионных репортажах не случайно – комментируют их, в основном, бывшие фигуристы, занимающиеся журналистикой профессионально.

Наибольшее количество профессиональных лексических единиц содержится в материалах фигуристов, не занимающихся журналистикой профессионально. Наименьшее – в публикациях не специализирующихся авторов, что объясняется незнанием ими специфики предмета.

Жанры, в которых встречаются рассмотренные выше профессионализмы, различны: информационные (информация, репортаж, интервью), аналитические (обозрение, обзор) и художественно-публицистические (очерк, зарисовка).

При анкетировании, анализе устной речи фигуристов, тренеров, специалистов фигурного катания, объединенных общностью занятий, интересов, обнаружено, что наряду с терминами, профессионализмами ими используются и жаргонизмы, помогающие придать эмоционально-экспрессивное выражение общеизвестным понятиям.

Большинство рассмотренных профессиональных жаргонизмов, встречающихся, в основном, в устной речи представителей фигурного катания, являются неофициальными названиями элементов, специфических понятий данного вида спорта (*бабочка, баттерфляй, бедуинский, лед, макет, мертвая петля* и другие).

Среди основных отличительных особенностей жаргонной лексики, характерной для речи фигуристов, выделены следующие: во-первых, жаргонизмы представляют собой слова, являющиеся не основными, а параллельными обозначениями определенных элементов, рядом с ними всегда существуют синонимы общенародного употребления; во-вторых, в отличие от профессионализмов, являющихся нейтральными словами, жаргонизмам присуща яркая эмоционально-экспрессивная окраска.

Например, жаргонная лексическая единица «бабочка» является параллельным обозначением понятия «срыв прыжка» – выполнение вместо определенного вида прыжка с задуманным количеством оборотов перекидного прыжка в 0,5 оборота. Внешне выполнение последнего по траектории движения фигуриста напоминает полет бабочки.

Место у выхода на каток, где спортсмены ожидают оценки за свои выступления, фигуристы окрестили жаргонизмом «зона слез и поцелуев» (по эмоциям, проявляющимся после их выступлений, – радости или огорчения).

Жаргонная лексика, зафиксированная в процессе коммуникативного анализа, в СМИ, устной речи представителей фигурного катания употребляется в двух случаях: при потребности ярче, эмоциональнее передать представление о предмете (*смертельная петля, мертвая спираль, пирамида, день Гамлета, бутерброд, колбаса, зона слез и поцелуев* и т.п.) и отсутствии однословного профессионально-терминологического наименования элементов или понятий (*банехоп, баттерфляй, бедуинский, бабочка, закрутить, выстрелить, макет, болванка* и другие). Процентное соотношение между названными причинами возникновения жаргонизмов примерно одинаково.

При рассмотрении жаргонных лексических единиц анализируемого вида спорта выделены основные пути их возникновения. Большинство жаргонизмов фигурного катания образовано путем переосмысления общенародных слов (как на основе метафорического переноса – *бабочка, бутерброд, колбаса, пирамида* и т.п., так и в результате специализации значения – *болванка, козырь, макет, станок* и другие), в единичных случаях – в результате употребления узкодиалектных лексических единиц (*дулет, труппет* и т.д.) и словообразовательных изменений (*обязаловка, произволка* и т.п.).

Среди жаргонизмов фигурного катания, проанализированных в процессе проведенного исследования, выделено 4 группы: особые слова, возникшие в речи фигуристов (*день Гамлета, зона слез и поцелуев, лечь на дугу, труппет, дулет* и т.д.); общенародные слова с особым, специфическим значением (*бабочка, болванка, бутерброд, колбаса, макет, пирамида, станок, закрутить, выстрелить* и другие), слова заимствованного характера (*банехоп, баттерфляй* и т.п.); кальки (*мертвая петля*).

Слова заимствованного характера и кальки среди жаргонизмов фигурного катания встречаются редко. Основную группу жаргонной лексики, характерной для речи фигуристов, составляют общенародные слова с особым, специфическим значением.

Возникновение рассматриваемых жаргонизмов объясняется не столько профессиональной потребностью в них, сколько стремлением фигуристов к эмоционально-экспрессивному, однословному выражению понятий, связанных с обозначением реалий рассматриваемого вида спорта.

Основываясь на данные, полученные в результате анкетирования представителей фигурного катания, наблюдения за их устной речью, можно сделать вывод, что использованием жаргонизмов, распространение которых ограничено, они стараются не злоупотреблять. Среди жаргонизмов, встречающихся в речи фигуристов, тренеров, специалистов, выделено 42 лексические единицы.

В СМИ, как показал анализ печатных материалов, телевизионных репортажей, жаргонная лексика практически не используется. На 3350 случаев терминопотреблений – в газетных публикациях жаргонизмы встречены 6 раз, в телевизионных репортажах – 12 раз.

Жаргонная лексика, так же как и термины, употребляется, в основном, в информационных жанрах (преимущественно – в репортажах).

Отдельную группу тематически мотивированной лексики фигурного катания составляют тематические газетизмы.

Рассмотренные газетизмы, используемые в текстах о данном виде спорта, подразделены на две группы: общеспортивные, встречающиеся в публикациях и на другие темы (*тренерская «биржа», звезды мирового класса* и т.п.) – ГД, и газетизмы, связанные только с фигурным катанием. Среди последних выделены собственнозначимые (ГФС) и нарицательно-значимые (ГФН) тематические газетизмы, употребляемые в материалах о данном виде спорта, обозначающие его понятия, объекты, называющие действующие лица (фигуристов).

Газетизмы фигурного катания – образные, эмоционально-окрашенные слова и словосочетания, употребляемые в СМИ и называющие реалии, связанные с данным видом спорта.

Нарицательнозначимые тематические газетизмы – слова и словосочетания, обозначающие неединичные явления и понятия, имеющие специфическое значение и сферу применения, обусловленные определенной темой – фигурным катанием на коньках. Например: *зеркало льда* (каток), *уроки чистотисания* (соревнования по обязательной программе фигуристов-одиночников), *психологический ключ* (оригинальная программа), *амазонки фигурного катания* (фигуристки, выступающие в женском одиночном катании, проявившие бойцовские качества, целеустремленность, волю на каких-либо соревнованиях). К данной группе принадлежат также такие газетизмы, как *голубая вершина*, *ледовое королевство*, *художники льда*, *крылатые коньки*, *королевский ореол* и другие.

Собственнозначимые тематические газетизмы – слово или словосочетание, обозначающее единичное понятие, специфическим назначением которого является наименование фигуристов по каким-либо определенным признакам, наиболее характерным для их катания. Нередко собственнозначимые газетизмы отражают роль и значение фигуристов в истории развития фигурного катания. К собственнозначимым отнесены следующие газетизмы: *черная жемчужина* – французская фигуристка, 4-кратная чемпионка Европы Сурия Бонали; *маленький Тореодор* – 2-кратная Олимпийская чемпионка, многократная чемпионка мира и Европы в парном катании Екатерина Гордеева; *еретики танцев на льду* – французский танцевальный дуэт, чемпионы мира, серебряные призеры Олимпийских игр Изабель Дюшене-Дин – Поль Дюшене; *ледовая Катарина* – 2-кратная Олимпийская чемпионка, многократная чемпионка мира и Европы в женском одиночном катании немецкая фигуристка Катарина Витт и т.д.

В процессе коммуникативного анализа газетизмы выделены из обозначенных выше источников (газетных и журнальных публикаций, телевизионных репортажей). Зафиксировано 172 газетизма, с разной частотой использующихся в СМИ. Из них 15 – собственнозначимых газетизмов, 92 – нарицательнозначимых, встречающихся в публикациях только о данном виде спорта, 65 выписанных газетизмов употребляется в материалах и на другие темы.

Все газетизмы фигурного катания сгруппированы по определенным признакам. Такие собственнозначимые газетизмы, как *великий импровизатор* (Толлер Кренстон), *еретики танцев на льду* (Изабель Дюшене-Дин – Поль Дюшене), *мистер Аксель* (Брайон Орсер), *Наполеон* (Брайон Бойтано) и некоторые другие отражают роль и значение фигуристов в истории развития фигурного катания.

Часть собственнозначимых газетизмов предназначена для наименования фигуристов по каким-либо определенным признакам: *черная жемчужина* (Сурия Бонали), *маленький Тореодор* (Екатерина Гордеева), *ледовая Катарина* (Катарина Витт) и т.п. Обнаружено 2 собственнозначимых газетизма с упоминанием цвета костюмов фигуристов: *белые птицы* (Екатерина Гордеева – Сергей Гриньков), *большие синие птицы* (Джейн Торвилл – Кристофер Дин).

Среди нарицательнозначимых выделено несколько групп газетизмов, помогающих журналистам более образно передать соответствующее понятие.

Показательные выступления фигуристов авторы образно окрестили как *заключительный концерт*, *прощальный бал*, *фестиваль ледовых «звезд»*; первое место – *вершина (голубая вершина)*, *королевский ореол*, *мировая корона*.

Сильнейшие фигуристы мира «с авторской помощью» пишущих о них превращаются в *виртуозов (одиночного катания, ледовой арены)*, *грандов мирового катания*, *звезд мирового класса*, *законодателей моды*, *ледовых «звезд»*, *солистов*, *фаворитов*, *элиты*, *королей ледяных полей* и т.п.

Сложный элемент в СМИ именуется такими лексическими единицами и их сочетаниями, как *модный ледовый ультра-си*, *мощное оружие*, *суперэлемент*, *ударный элемент*, *ледовое оружие*, *ключевой элемент*.

Среди явлений, понятий фигурного катания для усиления образности, выразительности которых в СМИ используются газетизмы, выделены следующие: соревнования по фигурно-

му катанию на коньках, соревнования по спортивным танцам на льду, спортивные танцевальные дуэты, фигуристы, выступающие в мужском одиночном катании, спортивная программа фигуристов, Дворец спорта и т.д.

Такие газетизмы, как *зеленая молодежь*, *тренерская «биржа»*, *бунтари*, *виток мастерства*, *крутой вираж*, *звездь вечера*, *герои соревнований*, *когорта* и т.п. встречаются кроме текстов, телевизионных репортажей по фигурному катанию и в публикациях, телерепортажах на другие темы.

Среди газетизмов данного вида спорта встречены синонимы: *зеленая молодежь – неофиты*, *урок чистописания – соревнования в школе* и т.п.

Выделены слова с повышенной синтаксической активностью: *ледовый (арена, перекресток, бал, оружие, королевство и другие)*, *школа (российская, парного катания и т.п.)*, *мировой (уровень трудности, танцевальная школа, корона и т.д.)*, *великий (импровизатор, художник)*, *танец (бобринский, нервный)*, *язык (движений, жестов, фигурного катания)*.

Газетизмы, используемые в текстах о фигурном катании, подразделены на 3 группы, характеризующиеся определенными признаками: газетизмы по степени образности (образные, необразные), их авторской принадлежности (авторские, неавторские), тематическому употреблению (собственнозначимые, нарицательнозначимые и газетизмы, встречающиеся в материалах на разные темы, – соответственно ГФС, ГФН и ГД).

К образным отнесены газетизмы, вызывающие при чтении материала (просмотре телерепортажа) в представлении читателей определенный образ, сравнение с чем-либо: *черная жемчужина*, *тренерская «биржа»*, *бунтари*, *белые птицы* и т.п. Газетизмы, называющие конкретные понятия, явления без какой-либо экспрессивной окраски, отнесены к необразным: *неофиты*, *когорта*, *ледовый праздник*, *танцевальный отряд* и т.д.

К авторским принадлежат газетизмы, используемые только одним автором, являющиеся плодом его фантазии. Например: *голубая вершина*, *злые демоны* и другие. Первый встречен дважды в материалах А. Шелухина, второй – в публикации О. Анисимовой.

Широко распространенные лексические единицы и их сочетания, употребляемые разными авторами, отнесены к неавторским газетизмам: *«взрослый» лед*, *ледовый бал*, *художники льда* и т.д.

На основе коммуникативного анализа газетизмов, употребляемых в текстах о фигурном катании, проведенного в процессе исследования нетерминированной тематически мотивированной лексики фигурного катания, рассмотрены следующие аспекты изучения различных групп тематических газетизмов: в каких жанрах, какими коммуникативными группами авторов (КГА) какие газетизмы (образные, необразные, авторские, неавторские, ГФС, ГФН или ГД) преимущественно используются. Все выделенные газетизмы проанализированы как с точки зрения частоты их употребления в определенных жанрах, так и использования соответствующими КГА.

Данные проведенного анализа ТМЛ фигурного катания позволяют рассмотреть коммуникативную предпочтительность использования определенных подгрупп газетизмов конкретными КГА, распределение их разновидностей в пределах каждой коммуникативной группы авторов, степень употребляемости рассмотренных подвидов тематических газетизмов по жанрам и внутрижанровое их распределение.

Проведенное исследование показало, что практически пропорционально образные и необразные газетизмы распределены в репортажах (соответственно 55% и 45%) и зарисовках (44,4% и 55,6%). По тематическому признаку ГД, ГФС и ГФН употребляются, в основном, в репортажах (соответственно 73,4%, 80% и 69,5%) и зарисовках (11%, 20% и 8,4%). Не обнаружено ни одного случая употребления газетизмов, используемых в материалах на разные темы, в комментариях и обзорах. Собственнозначимые газетизмы фигурного катания встречаются только в репортажах (80%) и зарисовках (20%), нарицательнозначимые – во всех жанрах кроме информации. Наибольшее количество последних (по сравнению с ГФС и ГД) встречено в обзоре (66,7%) и очерке (71,4%). В информациях употребляются ГД, в комментариях и

обозрениях ГФН. Только в двух жанрах (в репортажах и зарисовках) используются все рассмотренные разновидности газетизмов (образные – необразные, авторские – неавторские, ГФС, ГФН и ГД). В интервью и обзорах не встречено ни одного ГФС, в информациях употребляются только необразные, неавторские газетизмы, ГД. В материалах анонимных авторов и авторов, не являющихся ни журналистами, ни фигуристами, газетизмы, практически, не употребляются. Количество любой разновидности газетизмов в среднем на 1 материал низкое (мее одной лексической единицы определенной группы). Например, в самом распространенном жанре – репортаже – на 1 материал приходится 0,6 образных газетизмов, 0,5 – необразных, 0,3 – авторских газетизмов, 0,8 – неавторских, 0,4 – ГД, 0,1 – ГФС, 0,6 – ГФН. С точки зрения использования разных подгрупп газетизмов, функций, выполняемых ими, и роли газетизмов в текстах наиболее интересны, разнообразны публикации специализирующихся журналистов и журналистов, не специализирующихся по анализируемому виду спорта.

На основе проведенного коммуникативного анализа тематически мотивированной лексики фигурного катания составлена итоговая таблица.

### Соотношение разрядов ТМЛ фигурного катания

Направление исследования	Процентное соотношение групп ТМЛ фигурного катания	КГА, предпочитающая использовать определенный разряд ТМЛ фигурного катания	Жанры, в которых наиболее часто используются определенные разряды ТМЛ фигурного катания
Разряд ТМЛ фигурного катания			
Термины	72%	СЖ, ЖНС	Репортаж, интервью
Профессионализмы	6%	ФНЖ, СЖ	Интервью, репортаж, обозрение, зарисовка
Жаргонизмы	4%	СЖ, ФЖ, ФНЖ	Репортаж
Газетизмы	18%	СЖ, ЖНС	Репортаж, интервью, зарисовка

Таким образом, использование нетерминированной лексики (тематических газетизмов, профессионализмов и жаргонизмов), входящей в состав нетерминированной тематически мотивированной лексики, помогает придать характер экспрессивности, использующейся для усиления образности, выразительности и изобразительности содержания.

#### Выводы

На основе анализа результатов, полученных в процессе проведенного исследования, сделаны следующие выводы:

1. К важнейшим аспектам изучения тематически мотивированной лексики спортивной журналистики относится анализ тематических газетизмов, профессионализмов и жаргонизмов, входящих в состав нетерминированной тематически мотивированной лексики.
2. Распространение профессиональных лексических единиц фигурного катания ограничено. Профессиональная лексика в СМИ используется редко. Жаргонные лексические единицы встречаются в ограниченном количестве, их употреблением представители фигурного катания, средств массовой информации стараются не злоупотреблять.
3. Наибольшее количество профессиональных лексических единиц содержится в материалах фигуристов, не занимающихся журналистикой профессионально. Наименьшее – в публикациях неспециализирующихся авторов. Рассмотренные профессионализмы встречаются в различных жанрах: информационных, аналитических и художественно-публицистических.

Жаргонная лексика употребляется, в основном, в информационных жанрах (преимущественно – в репортажах).

Наибольшее количество как образных, так и необразных газетизмов встречается в репортажах. Сравнительно редко употребляются тематические газетизмы в интервью, информациях, комментариях, очерках, обзорах и обозрениях).



Наиболее часто образные и необразные газетизмы используются неспециализирующимися журналистами и авторами, специализирующимися по фигурному катанию. Сравнительно редко данные лексические единицы встречаются в материалах фигуристов, не занимающихся журналистикой профессионально, и фигуристов-журналистов.

Для более глубокого и всестороннего коммуникативного анализа необходимо учитывать особенности всех разрядов лексики. Именно по данной причине перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в анализе терминированной лексики фигурного катания.

#### Список источников

1. *Адамия З.К.* Просторечие как особый пласт лексики // Русское слово: настоящее, прошлое, будущее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 17–18 мая 2012 г. / Отв. ред. С.Н. Пяткин. Арзамас: АГПИ, 2012. С. 9–13.
2. *Байдикова Н.Л.* Критерии стилистической классификации словарного состава языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 6 (72). В 3 ч. Ч. 2. С. 66–71.
3. *Бурсина О.А.* Особенности мотивированности специальной лексики // Молодой ученый. 2015. № 8 (88). С. 1103–1106. – URL: <https://moluch.ru/archive/88/17421/> (дата обращения 04.12.2021).
4. *Валиев Л.Ф.* Проблема разграничения разговорной и просторечной лексики в русском языке // Вестник Югорского государственного университета. 2016. № 1. С. 49–52.
5. *Власян Г.Р.* Экспансия разговорности в современных средствах массовой информации // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21. С. 108–111.
6. *Володина М.Н.* Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2003. С. 9–31.
7. *Земская Е.А.* Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения: учебное пособие. 2-е изд. М.: Флинта: Наука, 2006. 240 с.
8. *Матяшевская А.И.* Употребление сниженной лексики в газете «Новая версия» // Проблемы речевой коммуникации. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2016. Вып. 16. С. 75–82.
9. *Плеханова Е.А.* Функционально-стилевая дифференциация текстов СМИ // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. 2014. № 3-4. С. 194–197.
10. *Сердобинцева Е.Н.* Профессиональная лексика русского языка: структурно-семантический, функционально-стилистический и когнитивный аспекты // Автореф. дис. докт. филол. наук. М., 2011. 40 с.
11. *Солганик Г.Я.* Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // Язык массовой и межличностной коммуникации. М.: МедиаМир, 2007. С. 15–39.
12. *Солганик Г.Я.* Язык СМИ на современном этапе // Мир русского слова. 2010. № 2. С. 21–24.
13. *Шайдорова Ю.А.* Лексика разговорного употребления в языке газеты // Автореф. дис. канд. филол. наук. Белгород, 2009. 194 с.

#### References

1. *Adamia Z.K.* Vernacular as a special layer of vocabulary // Russian word: present, past, future. Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation May 17-18, 2012 / Ed. ed. S.N. Pyatkin. Arzamas, 2012, pp. 9–13.

2. *Baydikova N.L.* Criteria for stylistic classification of the vocabulary of a language // *Philological Sciences. Questions of theory and practice*. Tambov: Diploma, 2017. No. 6 (72). In 3 parts, Part 2, pp. 66–71.
3. *Bursina O.A.* Features of motivation of special vocabulary // *Young scientist*. 2015. No. 8 (88). P. 1103–1106. – URL: <https://moluch.ru/archive/88/17421/> (accessed 04.12.2021).
4. *Valiev L.F.* The problem of delimitation of colloquial and vernacular vocabulary in Russian // *Bulletin of the Yugorsk State University*. 2016. No. 1. P. 49–52.
5. *Vlasyan G.R.* Expansion of colloquialism in modern mass media // *Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2013. No. 21. P. 108–111.
6. *Volodina M.N.* The language of the media is the main means of influencing mass consciousness // *The language of the media as an object of interdisciplinary research*. Tutorial. M.: Publishing House of Moscow State University, 2003. P. 9–31.
7. *Zemskaya E.A.* Russian colloquial speech: linguistic analysis and learning problems: a study guide. 2nd. ed. M.: Flinta: Nauka, 2006. 240 p.
8. *Matyashevskaya A.I.* The use of reduced vocabulary in the newspaper "New version" // *Problems of speech communication*. Saratov: Publishing House of Saratov University, 2016. Issue. 16. P. 75–82.
9. *Plekhanova E.A.* Functional and stylistic differentiation of media texts // *Austrian Journal of the Humanities and Social Sciences*. 2014. No. 3-4. P. 194–197.
10. *Serdobintseva E.N.* Professional vocabulary of the Russian language: structural-semantic, functional-stylistic and cognitive aspects // *Abstract of the thesis*. M., 2011. 40 p.
11. *Solganik G.Ya.* General characteristics of the language of modern media in comparison with the language of the media of the previous period // *Language of mass and interpersonal communication*. M.: MediaMir, 2007. P. 15–39.
12. *Solganik G.Ya.* The language of the media at the present stage // *World of the Russian word*. 2010. No. 2. P. 21–24.
13. *Shaidorova Yu.A.* Vocabulary of colloquial use in the language of the newspaper // *Abstract of the thesis*. Belgorod, 2009. 194 p.

*Статья поступила в редакцию 06.12.2021; одобрена после рецензирования 15.12.2021; принята к публикации 25.12.2021.*

*The article was submitted 06.12.2021; approved after reviewing 15.12.2021; accepted for publication 25.12.2021.*