

ФИЛОСОФИЯ

Н.А. Грановская

(Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия, г. Саранск, Россия)

Медиакультурное пространство: семиотика, предпосылки и проблемы развития (на примере республики Мордовия)

Проанализированы факторы, влияющие на деятельность СМИ в условиях современного медиакультурного пространства, определены подходы к разработке методов обеспечения устойчивости функционирования информационной модели средств массовой коммуникации в регионе для того, чтобы иметь представления об их потенциальной способности влиять на дальнейшее культурное развитие региона. Акцент ставится на эффективности распространения информации; способности к презентабельным интеракциям; интеграции микро- и макросоциума в регионе; адаптации к новым медиасоциальным условиям; определении и использовании заложенных информационных ресурсов.

Ключевые слова: медиакультурное пространство, средства массовой информации, семиотика, микро- и макросоциум, интеракция, культурные ценности.

12 апреля 2022 г.
