

ФИЛОЛОГИЯ

М.Н. Черкасова, А.В. Тактарова

(Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону, Россия)

Деструктивная поведенческая модель поколения Z: лингво-прагматический анализ медиа-текстов

Анализ деструктивной поведенческой модели поколения Z проводился на базе текстов СМИ (2016–2021 гг.), опубликованных в печатной и электронной прессе, медиасообщений из социальных сетей и мессенджеров с деструктивным компонентом (убийство, суицид, насилие, жажда мести) с целью выявления объективной речевой поведенческой модели поколения Z как новой идентичности “online brain” в формате трансформации аксиосферы подросткового дискурса и роли подростка digital person в этом информационном поле. Проанализировано 11 сценариев деструктивного поведения, в котором в роли транслятора выступал цифровой коммуникатор (мессенджер, блог, социальная сеть и т.д.). Выделены аксиологические сдвиги в оценке основополагающих феноменов «жизнь»/«смерть», в результате которых растушевывается агрессивно-деструктивный контент и само понятие «агрессия». Проведенный прагмалингвистический эксперимент показал большой потенциал вектора деструктивности в поведенческой модели представителей поколения Z: пользователи формации «online brain» создают себе не выдуманный fake-image с деструктивным компонентом, принятый изначально за гипотезу, а демонстрируют real-image, который отражает настоящую деструктивную модель поведения.

Ключевые слова: медиа-текст, деструктивная поведенческая модель, поколение Z, цифровой коммуникатор, агрессивно-деструктивный контент, прагмалингвистический эксперимент.

17 февраля 2022 г.
