

ФИЛОЛОГИЯ

Пэ́й Шосин

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Структурно-семантические функции заголовка в публицистике

Анализируется структурно-семантическое описание газетного заголовка в прагматическом аспекте с акцентом на реципиента высказывания; содержатся доказательства того, что средства создания прагматического высказывания, подвергая слиянию содержательную сторону языка с его структурой, объясняют возможные направления семантического развития фразы и реализуют ее частное переосмысление. Именно структурно-семантические прагматические средства заголовочных комплексов адаптируются к потребностям своего адресата и устанавливают речевой контакт между читателем и автором. Выдвигается гипотеза, что именно они вводят авторское «я» и играют особую роль в выражении воздействующего начала, поскольку конечное понимание реципиентом содержательной наполняемости фразы зависит от условий и технологии связывания автором высказывания различных смысловых и экспрессивных синтаксис.

Ключевые слова: заголовок, прагматика, публицистика, суггестия, экспрессивный синтаксис.

16 февраля 2022 г.
