

ФИЛОЛОГИЯ

Д.Ю. Гулинов, Е.В. Бакумова

(Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград, Россия)

Язык российской социальной рекламы: функциональный и диахронический аспекты

Анализируется российская социальная реклама в диахроническом аспекте. Выявляются характеристики социальной рекламы в советский период, к которым относится борьба с инакомыслием, пропаганда соответствующей идеологии и социальных ценностей. Отмечается, что социальная реклама в современной России носит полифункциональный характер, выступает транслятором таких традиционных общечеловеческих и национальных ценностей, как семья, экология, здоровый образ жизни. Установлено, что российская социальная реклама имеет определенные лингвостилистические особенности, способствующие привлечению внимания населения к социально значимым проблемам.

Ключевые слова: социальная реклама, ценности, рекламный слоган, медиаурбанистическое пространство, стратегия, тактика.

14 февраля 2022 г.
