

ФИЛОЛОГИЯ

Е.В. Птушкина

(Ростовский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Ростов-на-Дону, Россия)

Коммуникативный аспект исследования тематически мотивированной лексики

Цель исследования – проанализировать коммуникативные группы авторов (КГА), пишущих о фигурном катании, виды тематически мотивированной лексики (ТМЛ) данного вида спорта, а также взаимосвязь между коммуникативными группами авторов и соответствующими разрядами тематически мотивированной лексики, используемой ими. Научная новизна работы заключается в проведении коммуникативного анализа ТМЛ данного вида спорта. В результате показано, какая коммуникативная группа авторов какую терминированную (нетерминированную) тематически мотивированную лексику фигурного катания предпочитает использовать, а какие лексические единицы рассматриваемого вида спорта стремится избегать.

Ключевые слова: коммуникативные группы авторов, виды тематически мотивированной лексики, коммуникативный анализ, кодовые обозначения, контент-аналитическое исследование.

06 декабря 2021 г.
